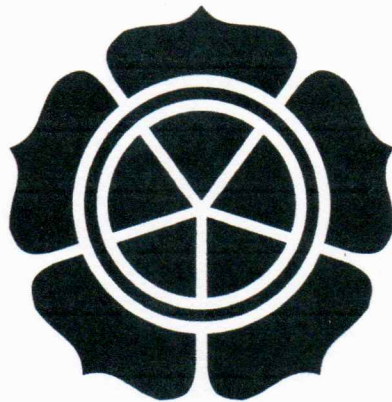


**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEB E-COMMERCE
SEBAGAI SARANA MEDIA PROMOSI DAN
PENJUALAN DI INOSI COMPUTER**

SKRIPSI



disusun oleh

**Anthonium Alekxander Kolin
12.22.1400**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEB E-COMMERCE
SEBAGAI SARANA MEDIA PROMOSI DAN
PENJUALAN DI INOSI COMPUTER**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Antonius Aleksander Kolin
12.22.1400**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**



PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEB E-COMMERCE
SEBAGAI SARANA MEDIA PROMOSI DAN
PENJUALAN DI INOSI COMPUTER**


yang dipersiapkan dan disusun oleh

Anthonius Alekxander Kolin

12.22.1400

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 7 Oktober 2013

Dosen Pembimbing


Heri Sismoro, M.Kom

NIK. 190302057

PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN PERANCANGAN WEB E-COMMERCE SEBAGAI SARANA MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN DI INOSI COMPUTER

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Anthוניus Aleksander Kolin

12.22.1400

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 25 Oktober 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Heri Sismoro, M.Kom

NIK. 190302057

Kusnawi, S.Kom, M.Eng

NIK. 190302112

Rizqi SukmaKharisma, M.Kom

NIK. 190302215

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 25 Oktober 2013

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.

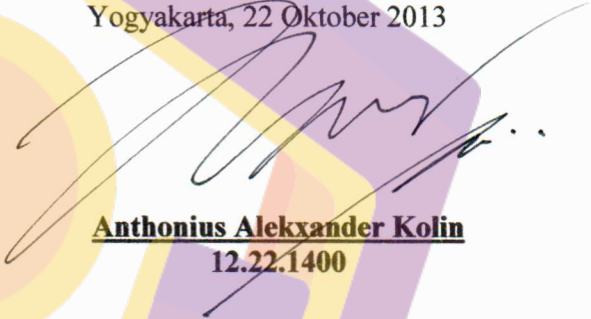
NIK. 190302001



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 22 Oktober 2013


Anthonius Aleksander Kolin
12.22.1400



MOTTO

- Takut akan Tuhan adalah permulaan dari ilmu pengetahuan.
- Sertakan Tuhan Dalam Setiap Rencana dan Langkah Hidupmu.
- Berfikir menembus abad.
- Jika bisa berlari berlailah, jika tidak bisa berlari berjalanlah, jika sudah tidak bisa berjalan merangkaklah, jika merangkak sudah tidak bisa dilakukan lagi maka merayaplah. Satu kata, jangan pernah berhenti menggapai cita-cita.



HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk :

- ✓ Bapak Bupati Alor yang telah memberi kesempatan dan kepercayaan kepada penulis untuk melanjutkan studi di STMIK Amikom Yogyakarta.
- ✓ Bapak Kepala Badan Kepegawaian Daerah Kabupaten Alor dan Seluruh Staf yang telah memberikan Restu, Dukungan, Doa dan Cinta kepada penulis untuk melanjutkan pendidikan di STMIK Amikom Yogyakarta.
- ✓ Anak dan istri tercinta (Lidia Maria Leti Sali, Agustin Liliani Kolin, Gabriel Johannes Kolin) yang telah memberikan do'a, dukungan, semangat dan cinta kepada Penulis dalam menempuh pendidikan di STMIK Amikom Yogyakarta.
- ✓ Manajer CV INOSI COMPUTER yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian.
- ✓ Teman karibku Barka Satya, M.Kom. yang telah memberikan motivasi, dukungan dan Doa.
- ✓ Seluruh teman-teman kontrakan yang telah memberikan dukungan moril maupun materil.
- ✓ Semua guru dan dosenku yang telah mengajarkan banyak ilmu kepadaku.
- ✓ Bapak Heri Sismoro, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing saya serta memberikan motivasi untuk selalu semangat.
- ✓ Seluruh temanku khususnya S1-SI Transfer yang telah memberikan hadiah terindah yaitu kekeluargaan dan persahabatan.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa atas Berkat dan Kasih Karunianya yang diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini tepat waktu.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi persyaratan menyelesaikan pendidikan Program Strata I Sistem Informasi di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.

Dalam penyusunan Skripsi, banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini kami mengucapkan terima kasih dan penghargaan kepada :

1. Prof. Dr. H. M. Suyanto, MM selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Heri Sismoro, M.Kom. Selaku dosen pembimbing Skripsi.
4. Seluruh Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta.
5. Bapak Bupati Alor.
6. Bapak Kepala Badan Kepegawaian Daerah Kabupaten Alor.
7. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Skripsi ini akan sangat berarti jika memberikan manfaat bagi semua pihak dan bagi pembaca.

Yogyakarta, 2013

Penyusun

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Konsep Dasar Sistem.....	8
2.1.1 Pengertian Sistem.....	8
2.1.2 Karakteristik Sistem.....	8
2.1.3 Klasifikasi Sistem.....	11
2.2 Pengertian Informasi.....	12
2.3 Konsep Dasar Informasi.....	12
2.3.1 Pengertian Sistem Informasi.....	12
2.3.2 Siklus Informasi.....	13
2.3.3 Nilai Informasi.....	14

2.3.4	Kualitas Informasi	14
2.4	Pengertian Sistem Informasi Penjualan	15
2.5	Pengertian Analisis Sistem	15
2.6	Pengertian Perancangan Sistem	16
2.7	Alat Bantu Desain Sistem	16
2.7.1	Flowchart	16
2.7.2	Data Flow Diagram (DFD)	18
2.7.3	Basis Data	19
2.7.4	Entity Relationship Diagram (ERD)	19
2.7.4.1	Pengertian ERD	19
2.7.4.2	Derajat Relasi (<i>Relationship Degree</i>)	20
2.7.4.3	Kardinalitas Relasi	22
2.8	Internet	24
2.8.1	Pengertian Internet	24
2.8.2	Fasilitas Internet	24
2.8.2.1	HTML	24
2.8.2.2	HTTP	25
2.8.2.3	Elektronik Mail	25
2.8.2.4	Homepage	25
2.8.2.5	Browser	26
2.8.2.6	World Wide Web	26
2.9	Pengertian E Commerce	26
2.10	Pengertian E Business	27
2.11	Perangkat Lunak Pendukung	28
2.11.1	PHP	28
2.11.2	MySQL	28
2.11.3	Adobe Dreamweaver CS3	28
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		29
3.1	Tinjauan Umum	29
3.1.1	Sejarah dan Tujuan Perusahaan	29
3.1.2	Visi dan Misi	29

3.2	Analisis Sistem	30
3.2.1	Identifikasi Masalah	30
3.2.2	Analisis Kelemahan Sistem	31
3.2.2.1	Analisis Kinerja (<i>performance</i>).....	31
3.2.2.2	Analisis Informasi (<i>information</i>).....	31
3.2.2.3	Analisis Ekonomi (<i>economy</i>)	32
3.2.2.4	Analisis Pengendalian (<i>control</i>).....	33
3.2.2.5	Analisis Efisiensi (<i>efficiency</i>)	33
3.2.2.6	Analisis Pelayanan (<i>service</i>)	34
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem	34
3.3.1	Kebutuhan Fungsional	34
3.3.2	Kebutuhan Non Fungsional	36
3.3.2.1	Kebutuhan Perangkat Keras.....	36
3.3.2.2	Kebutuhan Perangkat Lunak	37
3.4	Analisis Kelayakan Sistem	37
3.4.1	Kelayakan Teknologi	37
3.4.2	Kelayakan Hukum.....	38
3.4.3	Kelayakan Operasional.....	38
3.4.4	Kelayakan Ekonomi	38
3.5	Perancangan Sistem	42
3.5.1	Perancangan Proses	42
3.5.1.1	Flowchart Sistem	43
3.5.1.2	Data Flow Diagram (DFD).....	45
3.6	Perancangan Basis Data	49
3.6.1	Normalisasi Database	49
3.6.2	Struktur Tabel.....	52
3.7	Perancangan Antar Muka	56
3.7.1	Struktur Halaman Utama	56
3.7.1.1	Rancangan Halaman Home.....	56
3.7.1.2	Rancangan Halaman Profil	57
3.7.1.3	Rancangan Halaman Cara Pembelian	58

3.7.1.4	Struktur Halaman Semua Produk.....	58
3.7.1.5.	Struktur Keranjang Belanja.....	59
3.7.1.6.	Struktur download katalog.....	59
3.7.1.7.	Struktur Hubungi Kami	60
3.7.2.	Struktur Halaman Admin.....	61
3.7.2.1.	Struktur Halaman Login Admin.....	62
3.7.2.2.	Struktur Halaman Home.....	62
3.7.2.3.	Struktur Halaman Ganti Password Admin	63
3.7.2.4.	Struktur Halaman Manajemen Modul Admin	63
3.7.2.5..	Struktur Halaman Kategori Produk Admin.....	64
3.7.2.6.	Struktur Halaman Produk Admin.....	64
3.7.2.7.	Struktur Halaman Order Admin.....	65
3.7.2.8.	Struktur Halaman Ongkos Kirim Admin.....	65
3.7.2.9.	Struktur Halaman Profil Admin.....	66
3.7.2.10.	Struktur Halaman Cara Pembelian Admin.....	66
3.7.2.11.	Struktur Halaman Hubungi Kami Admin	67
3.7.2.12.	Struktur Halaman Tampilan Banner Admin.....	67
3.7.2.13.	Struktur Halaman YM.....	68
BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM.....		69
4.1	Impelementasi Sistem.....	69
4.1.1	Uji Coba Sistem dan Program.....	69
4.1.2	Manual Program.....	75
4.1.3	Manual Instalasi	76
4.1.4	Pemeliharaan Sistem	82
4.2	Pembahasan	84
4.2.1	Koneksi Server	84
4.2.2	Pembuatan Database.....	85
4.2.3	Pembahasan Antarmuka Program	91
4.2.3.1	Halaman Home.....	92
4.2.3.2	Halaman Profil	92
4.2.3.3	Cara Pembelian	93

4.2.3.4	Semua Produk	94
4.2.3.5	Keranjang Belanja	94
4.2.3.6	Halaman Utama Member	95
4.2.3.7	Halaman Login Admin	95
4.2.3.8	Halaman Utama Admin	96
4.2.3.9	Halaman Admin Menu Ganti Password	97
4.2.3.10	Halaman Admin Menu Profil Toko Online	97
4.2.3.11	Halaman Admin Menu modul	98
4.2.3.12	Halaman Admin Menu Kategori	98
4.2.3.13	Halaman Admin Menu Produk	99
4.2.3.14	Halaman Admin Menu Order	99
4.2.3.15	Halaman Admin Menu Ongkos Kirim	100
4.2.3.16	Halaman Admin Menu Cara Pembelian	100
4.2.3.17	Halaman Admin Menu Hubungi Kami	101
4.2.3.18	Halaman Admin Menu Benner	101
4.2.3.19	Halaman Admin Menu Laporan	102
4.2.4	Mempromosikan Situs	102
BAB V PENUTUP		107
5.1	Kesimpulan	107
5.2	Saran	108
DAFTAR PUSTAKA		109



DAFTAR TABEL

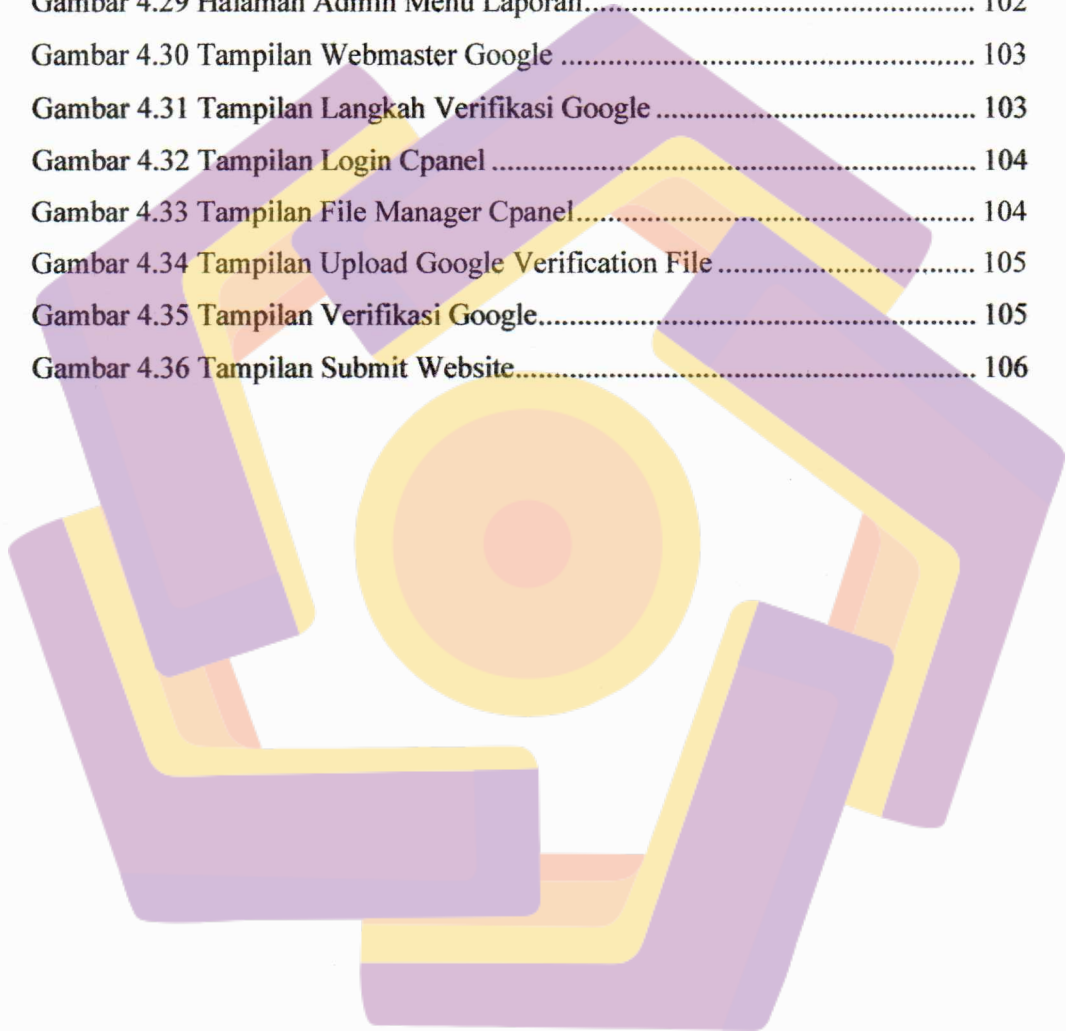
Tabel 2.1 Tabel Simbol Flowchart	16
Tabel 2.2 Tabel Simbol DFD	18
Tabel 2.3 Tabel Simbol ERD	20
Tabel 3.1 Hasil Analisis Kinerja	31
Tabel 3.2 Hasil Analisis Informasi	32
Tabel 3.3 Hasil Analisis Ekonomi	33
Tabel 3.4 Hasil Analisis Pengendalian	33
Tabel 3.5 Hasil Analisis Efisiensi	34
Tabel 3.6 Hasil Analisis Pelayanan	34
Tabel 3.7 Kebutuhan Perangkat Keras	36
Tabel 3.8 Kebutuhan Perangkat Lunak	37
Tabel 3.9 Analisis Biaya dan Manfaat	38
Tabel 3.10 Metode Biaya dan Manfaat	42
Tabel 3.11 Tabel admins	53
Tabel 3.12 Tabel banner	53
Tabel 3.13 Tabel download	53
Tabel 3.14 Tabel hubungi	53
Tabel 3.15 Tabel kategori	53
Tabel 3.16 Tabel kota	54
Tabel 3.17 Tabel kustomer	54
Tabel 3.18 Tabel modul	54
Tabel 3.19 Tabel mod_ym	54
Tabel 3.20 Tabel orders	55
Tabel 3.21 Tabel orders_detail	55
Tabel 3.22 Tabel orders_temp	55
Tabel 3.23 Tabel produk	55
Tabel 3.24 Tabel statistik	56
Tabel 4.1 Tabel Uji Black Box	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Siklus Infomasi.....	13
Gambar 2.2 Kualitas Informasi	14
Gambar 2.3 Diagram Relationship Unary	21
Gambar 2.5 Diagram Relationship Ternary	22
Gambar 2.6 One to One	22
Gambar 2.7 One to Many.....	23
Gambar 2.8 Many to One.....	23
Gambar 2.9 Many to Many	24
Gambar 3.2 Context Diagram	45
Gambar 3.3 DFD Level 1 web E commerce Inosi computer.....	46
Gambar 3.4 DFD Level 2 Proses 1 data admin web E commerce Inosi computer.....	47
Gambar 3.5 DFD Level 2 Proses 2 data konsumen web E commerce Inosi computer	48
Gambar 3.6 Normalisasi Bentuk Pertama.....	49
Gambar 3.7 Normalisasi Bentuk Ke dua	50
Gambar 3.8 Normalisasi Bentuk Ke Tiga.....	51
Gambar 3.9 Relasi Tabel.....	52
Gambar 3.10 Struktur Halaman User	56
Gambar 3.11 Halaman Home.....	56
Gambar 3.12 Halaman Profil	57
Gambar 3.13 Halaman Cara Pembelian.....	58
Gambar 3.14 Halaman Semua Produk.....	58
Gambar 3.15 Halaman Keranjang Belanja	59
Gambar 3.16 Halaman download katalog.....	59
Gambar 3.17 Halaman Hubungi Kami	60
Gambar 3.18 Struktur Halaman Admin.....	61
Gambar 3.19 Halaman Login Admin	62
Gambar 3.20 Halaman Home Admin	62
Gambar 3.21 Halaman Ganti Password Admin	63
Gambar 3.22 Halaman Manajemen Modul Admin	63

Gambar 3.23 Halaman Kategori Produk Admin.....	64
Gambar 3.24 Halaman Produk Admin	64
Gambar 3.25 Halaman Order Admin	65
Gambar 3.26 Halaman Ongkos Kirim Admin	65
Gambar 3.27 Halaman Profil Admin.....	66
Gambar 3.28 Halaman Cara Pembelian Admin.....	66
Gambar 3.29 Halaman Hubungi Kami Admin	67
Gambar 3.30 Halaman Tampilan Banner Admin.....	67
Gambar 3.31 Halaman YM.....	68
Gambar 4.1 Uji White Box	70
Gambar 4.2 Halaman Utama Inosi Computer.....	75
Gambar 4.3 Tampilan Login cpanel.....	77
Gambar 4.4 Tampilan Cpanel	78
Gambar 4.5 Tampilan Cpanel MySQL Database.....	79
Gambar 4.6 Tampilan PhpMyadmin	80
Gambar 4.7 Tampilan File Manager.....	80
Gambar 4.8 Tampilan Upload Website	81
Gambar 4.9 Tampilan Ekstrak Website.....	81
Gambar 4.10 Tampilan Cpanel PhpMyadmin	83
Gambar 4.11 HalamanHome Inosi Computer.....	92
Gambar 4.12 Halaman Tentang Kami.....	93
Gambar 4.13 Halaman cara pembelian.....	93
Gambar 4.14 Halaman Produk	94
Gambar 4.15 Halaman Keranjang Belanja	94
Gambar 4.16 Halaman Utama Member.....	95
Gambar 4.17 Halaman Login admin	95
Gambar 4.18 Halaman Utama Admin	96
Gambar 4.19 Halaman Admin Menu ganti password	97
Gambar 4.20 Halaman Admin Menu Profil Toko Online	97
Gambar 4.21 Halaman Admin Menu modul.....	98
Gambar 4.22 Halaman Admin Menu Kategori	98

Gambar 4.23 Halaman Admin Menu Produk	99
Gambar 4.24 Halaman Admin Menu Order.....	99
Gambar 4.25 Halaman Admin Menu Ongkos Kirim	100
Gambar 4.26 Halaman Admin Menu Cara Pembelian	100
Gambar 4.27 Halaman Admin Menu Hubungi Kami.....	101
Gambar 4.28 Halaman Admin Menu Benner	101
Gambar 4.29 Halaman Admin Menu Laporan.....	102
Gambar 4.30 Tampilan Webmaster Google	103
Gambar 4.31 Tampilan Langkah Verifikasi Google	103
Gambar 4.32 Tampilan Login Cpanel	104
Gambar 4.33 Tampilan File Manager Cpanel.....	104
Gambar 4.34 Tampilan Upload Google Verification File	105
Gambar 4.35 Tampilan Verifikasi Google.....	105
Gambar 4.36 Tampilan Submit Website.....	106



INTISARI

Dalam perdagangan dunia, penggunaan internet mulai digunakan sebagai media kegiatan bisnis terutama karena kontribusinya terhadap efisiensi. Kegiatan perdagangan yang populer di internet saat ini adalah electronic commerce (e-commerce). Pada CV. INOSI Komputer saat ini belum memiliki media promosi cepat dan akurat, untuk promosi atau pengiriman mereka masih menggunakan banner, yang mana pemasaran terbatas pada satu wilayah.

Penelitian ini akan membuat aplikasi website toko online menggunakan Macromedia Dream Weaver, sebagai media dalam mempromosikan barang yang dijual oleh CV. INOSI Komputer kepada masyarakat.

Penelitian ini bertujuan untuk memperluas jangkauan pemasaran yang ada melalui website toko online dan meningkatkan penjualan sehingga akan ada keuntungan yang maksimal bagi CV. INOSI Komputer.

Kata kunci : Pembuatan Web, Macromedia Dream Weaver, Web E-commerce.



ABSTRACT

In world trade, the use of the Internet started being used as a medium of business activity is mainly due to its contribution to efficiency. The popular trading activities in the internet nowadays is electronic commerce (e-commerce). On the CV. INOSI Computer not currently have a media campaign quickly and accurately, for the promotion or delivery they still use banner, which is where the marketing is limited to one region.

This study will make an online store application website using Macromedia Dream Weaver, as the media in promoting the goods sold by CV. INOSI Computer to the community.

This research aims is to extend the reach of existing marketing through the online store website and increase sales so that there will be a maximum profit for CV. INOSI Computer.

Keywords : *Web creation, Macromedia Dream Weaver, E-commerce web.*

