

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian dan analisis pada PT. Duwa Pratama Yogyakarta, Penyusun mengambil kesimpulan bahwa:

1. Adanya sistem yang baru membantu perusahaan menggambarkan objek produk yang ditawarkan kepada calon pengguna produk dengan lebih lengkap.
2. Aplikasi Virtual Reality melengkapi media-media promosi PT. Duwa Pratama yang telah ada sebelumnya
3. Media informasi yang baru tidak mengalami kendala dalam implementasi baik dari segi teknis, ekonomi, operasi, hukum jadal dan strategi

5.2 Kritik dan Saran

5.2.1 Kritik

Selama perancangan penulis melihat adanya kekurangan yang terletak pada detil dan kualitas 3 dimensi. Hal itu disebabkan kurangnya kemampuan teknis dari sumber daya manusia.

5.2.2 Saran

Pengembangan sistem haruslah dibangun dengan sebuah kelompok kerja dimana masing-masing faktor yang membentuk multimedia dikerjakan oleh tiap-tiap ahli seperti movie director, animator, desainer dan programmer. Pada

masa yang akan datang sistem akan terus dikembangkan sebagai alat dan hazanah media dalam dunia informatika.

