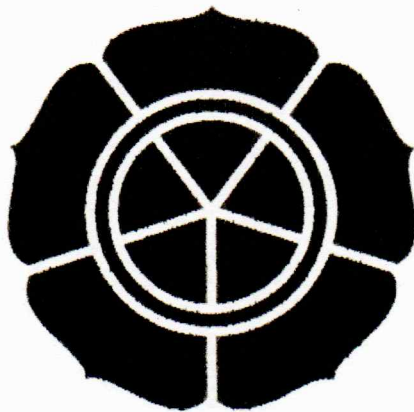


APLIKASI VIRTUAL REALITY SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA

PT. DUWA PRATAMA YOGYAKARTA

(Studi Kasus: Media Promosi PT. Duwa Pratama)

SKRIPSI



Disusun oleh:

Danang Tejo Kumoro

08.22.0872

JURUSAN SISTEM INFORMASI

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER

“AMIKOM”

YOGYAKARTA

2009

PERSETUJUAN

SKRIPSI

Aplikasi Virtual Reality Sebagai Media Promosi Pada

PT. Duwa Pratama Yogyakarta

(Studi Kasus: Media Promosi PT. Duwa Pratama Yogyakarta)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Danang Tejo Kumoro

08.22.0872

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
Pada Tanggal 28 Agustus 2009

Dosen Pembimbing,

Amir Fatah Sofyan, ST. M.Kom

NIK. 190302047

PENGESAHAN

SKRIPSI

**Aplikasi Virtual Reality Sebagai Media Promosi Pada
PT. Duwa Pratama Yogyakarta
(Studi Kasus: Media Promosi PT. Duwa Pratama Yogyakarta)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Danang Tejo Kumoro

08.22.0872

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 15 Agustus 2009

Susunan Dewan Penguji


Nama Penguji

Tanda Tangan

Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom
NIK. 190302047



Drs. Bambang Sudaryanto
NIK. 190302029



Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302105

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 15 Agustus 2009

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001



Persembahan dan terima kasih kepada

1. Allah SWT
2. Ibu, Ibu dan Ibu cinta dan pengorbanannya
3. Bapak untuk tempaannya
4. Kakak dan Adikku
5. Segenap saudara muslimku
6. Semua yang sudah ada dalam langkahku

KATA PENGANTAR

Segala puja dan puji hanya bagi Alloh Subhanahu Wa Ta'ala, Tuhan seluruh alam. Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah ada bagi sebuah tanggung jawab ini khususnya kepada:

1. Prof. DR. Muhammad Suyanto, MM selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta
2. Bapak Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom selaku Dosen Pembimbing
3. Manajer PT. Duwa Pratama
4. Semua Orang tua untuk doa dalam sujudnya

Penulis menyadari bahwa dalam perancangan ini masih banyak memiliki kekurangan baik pada hasil dan prosesnya dan akan terus dikembangkan sebagai sebuah disiplin ilmu dan hazanah budaya manusia.

Akhir kata semoga laporan skripsi ini dapat memberi manfaat bagi semua pihak dan khususnya bagi PT. Duwa Pratama.

Yogyakarta, 5 September 2009

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penuliasn.....	5
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN UMUM	
2.1. Konsep Dasar Multimedia.....	7
2.1.1 Pengertian Multimedia.....	7
2.1.2 Kebutuhan Multimedia.....	7
2.2. Elemen Multimedia.....	8
2.1.1 Grafik.....	8
2.2.2 Audio.....	9
2.2.3 Teks.....	9

2.2.4 Video.....	10
2.2.5 Animasi.....	10
2.2.6 Virtual Reality.....	11
2.2.6.1 Sejarah Virual Reality.....	11
2.2.6.2 Pemanfaatan Virtual Reality Sebagai Media Promosi....	12
2.2.6.3 Diintegrasikan Dengan Metode Lain.....	13
2.2.6.4 Shockwave 3D (W3D).....	13
2.3 Siklus Pengembangan Multimedia.....	15
2.3.1 Pendefinisian Masalah Multimedia.....	16
2.3.2 Studi Kelayakan.....	16
2.3.3 Analisis Kebutuhan Sistem.....	17
2.3.4 Merancang Konsep.....	17
2.3.5 Merancang Isi Multimedia.....	17
2.3.6 Merancang Naskah.....	18
2.3.7 Merancang Grafik.....	18
2.3.7.1 Garis.....	18
2.3.7.2 Bentuk.....	19
2.3.7.3 Warna.....	19
2.3.8 Memproduksi Sistem Multimedia.....	19
2.3.8.1 Tahap Pra-Produksi.....	20
2.3.8.2 Tahap Produksi.....	20
2.3.8.3 Tahap Pasca Produksi.....	20
2.3.9 Pengetesan Sistem Multimidia.....	20

2.3.10 Penggunaan Sistem Multimedia.....	21
2.3.11 Pemeliharaan Sistem.....	21
2.4 Struktur Aplikasi Multimedia.....	22
2.4.1 Struktur Linier.....	22
2.4.2 Struktur Menu.....	23
2.4.3 Struktur Hierarki.....	23
2.4.4 Struktur Jaringan.....	24
2.4.5 Struktur Kombinasi.....	24
2.5 Aplikasi Yang Digunakan.....	26
2.5.1 3ds Max.....	26
2.5.2 Adobe Photoshop 7.....	27
2.5.3 Macromedia Director MX 2004.....	28
2.6 Tinjauan Umum.....	29
2.6.1 Sejarah Singkat.....	29
2.6.2 Visi dan Misi.....	29
2.6.3 Manajemen.....	29
2.6.4 Legalitas.....	30
2.6.5 Villa Pondok Rayhan.....	33
2.6.6 Media Promosi PT. Duwa Pratama.....	35

BAB III ABALISIS SISTEM DAN

PERANCANGAN..... 36

3.1 Observasi.....36

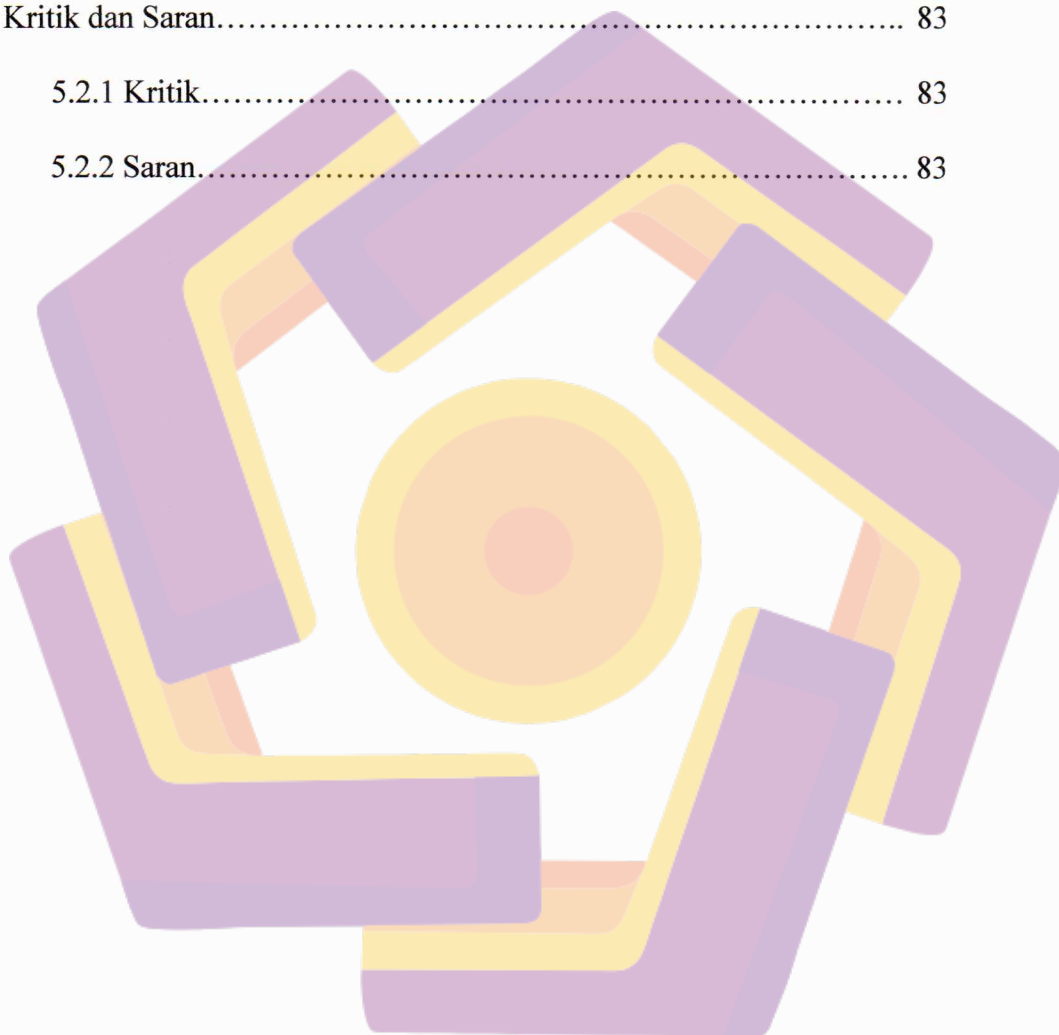
3.2 Analisis Sistem..... 36

3.2.1 Analisis Masalah.....	36
3.2.2 Mengidentifikasi Kelemahan Sistem Lama.....	37
3.2.3 Analisis S.W.O.T.....	37
3.2.3.1 Strength.....	38
3.2.3.2 Weaknesses.....	38
3.2.3.3 Opportunities.....	39
3.2.3.4 Threats.....	40
3.2.4 Pemilihan Media Virtual Reality.....	41
3.2.5 Ananlisis Kebutuhan Sistem.....	42
3.2.5.1 Analisis Kebutuhan Sistem.....	42
3.2.5.2 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	42
3.2.5.3 Kebutuhan Perangkat Keras.....	43
3.3 Studi Kelayakan.....	43
3.3.1 Kelayakan Teknis.....	43
3.3.2 Kelayakan Ekonomi.....	44
3.3.2.1 Metode Analisi Kelayakan Ekonomi.....	44
3.3.2.2 Analisis Payback Periode.....	46
3.3.2.3 Analisis Return Of Infestment.....	46
3.3.2.4 Analisis Net Present Value.....	47
3.3.3 Kelayakan Operasional.....	48
3.3.4 Kelayakan Hukum.....	49
3.3.5 Kelayakan Strategi.....	49
3.4 Perancangan Sistem.....	49

3.4.1 Mendefinisikan Masalah.....	49
3.4.2 Merancang Konsep.....	51
3.4.3 Merancang Isi.....	52
3.4.3.1 Home.....	52
3.4.3.2 Tipe 96.....	52
3.4.3.3 Tipe 105.....	53
3.4.3.4 Tipe 130.....	53
3.4.3.5 Profil.....	53
3.4.3.6 Peta.....	53
3.4.3.7 Spesifikasi.....	53
3.4.3.8 Petunjuk.....	53
3.4.3.9 Video.....	53
3.4.4 Merancang Naskah.....	54
3.4.4.1 Merancang Sketsa.....	54
3.4.5 Merancang Desain Sistem.....	56
3.4.5.1 Desain Grafik.....	56
3.4.5.2 Merancang 3 Dimensi.....	58
3.4.5.3 Authoring Sistem.....	61
3.4.6 Memproduksi Sistem.....	63
3.4.6.1 Menata Skenario.....	63
3.4.6.2 Hyperlink dan Virtual Reality.....	64
3.4.6.3 Membuat Projector.....	67
3.4.7 Pengetesan Sistem Multimedia.....	68

3.4.8 Penggunaan Sistem.....	69
3.4.8.1 CD/DVD Rom.....	69
3.4.8.2 Hardisk.....	69
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	71
4.1 Perincian Aplikasi.....	71
4.1.1 Rincian Interface Menu Utama.....	71
4.1.2 Rincian Interface Menu Tipe 96.....	72
4.1.3 Rincian Interface Tipe 105.....	72
4.1.4 Rincian Interface Tipe 130.....	73
4.1.5 Rincian Interface Halaman Profil.....	74
4.1.6 Rincian Interface Halaman Peta.....	74
4.1.7 Rincian Interface Halaman Site Plan.....	75
4.1.8 Rincian Interface Halaman Spesifikasi.....	76
4.1.9 Rincian Interface Halaman Petunjuk.....	76
4.1.10 Rincian Interface Halaman Video.....	77
4.2 Perbandingan Sistem.....	78
4.2.1 Kekuatan.....	78
4.2.2 Kelemahan.....	79
4.2.3 Peluang.....	79
4.2.4 Ancaman.....	80
4.3 Implementasi Sistem.....	80
4.3.1 Perencanaan Implementasi.....	81
4.3.2 Kegiatan Implementasi.....	81

4.3.3 Tindak Lanjut Implementasi.....	81
4.4 Konversi Sistem.....	82
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Kritik dan Saran.....	83
5.2.1 Kritik.....	83
5.2.2 Saran.....	83



DAFTAR GAMBAR DAN TABEL

Gambar 2.1 Ruang Virtual Reality.....	13
Gambar 2.2 Shockwave dalam Macromedia Director.....	14
Gambar 2.3 Struktur Linier.....	22
Gambar 2.4 Struktur Menu.....	23
Gambar 2.5 Struktur Hirarki.....	23
Gambar 2.6 Struktur Jaringan.....	24
Gambar 2.7 Struktur Kombinasi.....	25
Gambar 2.8 Interface 3DsMax.....	26
Gambar 2.9 Interface Adobe Photoshop 7.....	27
Gambar 2.10 Interface Macromedia Director MS 2004.....	28
Gambar 2.11 Denah Tipe 96.....	33
Gambar 2.12 Denah Tipe 105.....	34
Gambar 2.13 Denah Tipe 130.....	34
Gambar 2.14 Penggambaran Rumah Dalam Brosur.....	35
Gambar 2.15 Brosur PT. Duwa Pratama.....	35
Tabel 3.1 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	42
Tabel 3.2 Kebutuhan Perangkat Keras.....	43
Tabel 3.3 Rincian Biaya dan Manfaat.....	44
Tabel 3.4 Kelayakan Sistem Baru.....	48
Gambar 3.1 Struktur Aplikasi Virtual Reality PT. Duwa Pratama.....	54
Gambar 3.2 Sletsa Halaman Menu Utama	55
Gambar 3.3 Sketsa Halaman Sub Menu.....	55

Gambar 3.4 Tema Desain Visual Sistem.....	58
Gambar 3.5 Sketsa Tipe 130.....	59
Gambar 3.6 Kegiatan Merancang Model.....	60
Gambar 3.7 Jendela Export Shockwave.....	60
Gambar 3.8 Jendela Sistem Authoring Macromedia Director MX 2004.....	63
Gambar 3.9 Pemberian Behavior Pada Button.....	64
Gambar 3.10 Jendela Publish Macromedia Director MX 2004.....	67
Tabel 4.1 Rincian Interface Menu Utama.....	71
Gambar 4.1 Inteface Halaman Menu Utama.....	71
Tabel 4.1.2 Rincian Interface Sub Menu Tipe 96/128.....	72
Gambar 4.2 Interface Halaman Menu 96.....	72
Tabel 4.1.3 Rincian Interface Sub Menu Tipe 105/148.....	72
Gambar 4.3 Interface Halaman Menu 105.....	73
Tabel 4.1.4 Rincian Interface Sub Menu 130/186.....	73
Gambar 4.4 Interface Halaman Menu 130.....	73
Tabel 4.1.5 Rincian Interface Halaman Profil.....	74
Gambar 4.5 Interface Menu Profil.....	74
Tabel 4.1.6 Rincian Inteface Halaman Peta.....	74
Gambar 4.6 Interface Menu Peta.....	75
Tabel 4.1.7 Rincian Interface Halaman Site Plan.....	75
Gambar 4.7 Interface Menu Site Plan.....	75
Tabel 4.1.7 Rincian Interface Spesifikasi	76
Gambar 4.7 Interface Menu Spesifikasi.....	76

Tabel 4.1.8 Rincian Interface Halaman Petunjuk 76

Gambar 4.8 Interface Menu Petunjuk.....77

Tabel 4.1.9 Rincian Interface Menu 77

Gambar 4.9 Interface Halaman Video..... 77

