

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Ilmu pengetahuan teknologi dan informasi telah berkembang dengan pesat. Dengan berkembangnya teknologi dan informasi suatu pekerjaan kantor atau rumah dapat dilakukan dengan mudah dan cepat. Bahkan teknologi dan informasi ini juga dapat di gunakan sebagai sarana dalam bidang bisnis. Contohnya adalah sarana untuk mempromosikan suatu perusahaan adalah Company Profile. Video Company profile merupakan salah satu jenis media promosi yang bisa digunakan untuk mempromosikan perusahaan. Media video menjadi bentuk baru dalam sebuah presentasi ke publik atau investor. Tidak bisa dipungkiri juga bahwa kebanyakan orang lebih suka mendengar dan menonton dibandingkan dengan membaca pada saat persentasi. Hal tersebut menjadi kelebihan tersendiri bagi video company profile.

La Luna Resort adalah sebuah resort baru dan unik di Yogyakarta. La luna Resort terletak di Jl. Palagan Tentara Pelajar Km.8 , Kec. Ngaglik, Kab. Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta yang kurang memaksimalkan fungsi teknologi sebagai sarana mempromosikan perusahaan sehingga berakibat kurangnya minat pelanggan untuk melihatnya. La Luna Resort belum mempunyai sebuah video company prfile untuk para pelanggan atau calon pelanggannya. Sehingga pelanggan atau calon pelanggan membutuhkan waktu yang lama untuk memahami informasi-informasi tentang resort ini. Oleh karena itu perlu solusi company profile yang singkat dan jelas, tidak lupa juga dirancang yang semenarik mungkin untuk La Luna Resort. Solusi tersebut adalah "Penerapan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic pada Company Profile La Luna Resort Yogyakarta"

Dari permasalahan sebelumnya bahwa company profile untuk suatu perusahaan sangatlah penting sebagai sarana mempromosikan perusahaan itu, masyarakat untuk menilai suatu perusahaan itu baik atau buruk melalui company profile yang di publikasikan secara umum. Company profile adalah

gambaran tentang perusahaan. bisa di anggap mewakili perusahaan kepada public sehingga tidak perlu bersusah payah untuk mencari informasi suatu perusahaan (Kriyantono, 2003:226) [1]. Dalam teori yang di kembangkan oleh Rosser Reeves sebuah keunggulan perusahaan yang tidak di miliki oleh perusahaan kompetitornya dapat di jadikan sebuah strategi dalam melakukan promosi sebuah perusahaan. Company profile berbentuk video mempunyai manfaat yang besar bagi perusahaan salah satunya adalah mudah dan cepat di akses oleh siapapun dan dimana pun. Perusahaan bisa memasukkan video company profilnya di internet atau di dalam websitenya. Video company profile yang akan di rancang ini berisi konten-konten tertentu dari LaLuna Resort seperti, tentang perusahaan serta produk-produk dan fasilitas-fasilitas yang ditawarkan oleh perusahaan. Video company profile yang di rancang ini berunsur infografis. Infografis dapat di pahami oleh khalayak umum karena tidak memakai unsur-unsur yang sulit di pahami atau hanya menerangkan secara garis besar saja. Video company profile yang di rancang ini menampilkan sedikit kata-kata tentang perusahaan, agar pelanggan dan calon pelanggan dapat memahami informasi yang di sampaikan dengan mudah dan cepat. Selain itu video tersebut akan memakai teknik motion graphics. Motion graphics dapat di gunakan sebagai teknik pengganti untuk orang-orang mempresentasikan suatu hal yang ingin di sampaikan.

1.2 Tujuan Penelitian

Bagian ini memuat penjelasan secara spesifik mengenai:

- a. Membuat video company profile sebagai media promosi pada La Luna Resort.
- b. Membantu La Luna Resort untuk dapat memberikan pelayanan promosi La Luna Resort dan diharapkan dapat bertambah jumlah pengunjung untuk datang kesana.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, dapat dirumuskan sebuah permasalahan yaitu: “Bagaimana Pembuatan Video Company Profile sebagai Media Promosi dan Informasi pada La Luna Resort?”.

1.4 Batasan Masalah

Untuk memfokuskan pembahasan ini, dibatasi ruang lingkup lebih kecil:

- Menampilkan profile perusahaan
- Penelitian ini dilakukan di La Luna Resort
- Teknik yang digunakan dalam pembuatan video ini adalah Live Shoot dan Motion Graphic yang berjenis 2 Dimensi
- Sumber data diambil langsung dari La Luna Resort.

1.5 Metode Penelitian

Metode Penelitian Dalam melakukan studi pencarian fakta dan pengumpulan data untuk memecahkan masalah yang ada, beberapa metode pendekatan yang digunakan adalah:

- Pengumpulan Data

Metode yang akan digunakan adalah wawancara, metode ini digunakan untuk mencari tau apa masalah yang ada pada Brother House Cafe.

- Metode Perancangan

Tahap membuat ide cerita, synopsis, stodyboard, dan naskah.

- Metode Implementasi

Tahap produksi dan pasca produksi pembuatan video company profile.

1.6 Sistematika Penulisan

Di dalam penyusunan laporan ini secara sistematis diatur dan disusun dalam lima bab, yang masing-masing terdiri dari beberapa sub. Adapun urutan dari bab pertama sampai bab terakhir adalah sebagai berikut:

BAB I: PENDAHULUAN

Berisi: latar belakang, tujuan, rumusan masalah, batasan masalah, dan sistematika penulisan.

BAB II: TINJAUAN PUSTAKA

Berisi: teori penunjang, dan referensi berupa buku, jurnal, dan laporan tugas akhir.

BAB III: TINJAUAN UMUM

Berisi: penjelasan mengenai obyek penelitian, hasil observasi, masalah yang terdapat pada obyek, dan gambaran umum proyek.

BAB IV: PERANCANGAN DAN PEMBAHASAN

Berisi: pelaksanaan kerja praktik di La Luna Resort. Pada bab ini juga menjelaskan mengenai hasil perancangan yang dibuat dalam bentuk sebuah karya video.

BAB V: PENUTUP

Berisi kesimpulan dan saran.

