

**Penerapan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic pada Company Profile  
La Luna Resort Yogyakarta**

**(Studi Kasus: La Luna Resort Yogyakarta)**

**TUGAS AKHIR**



Disusun oleh:

**Tri Prasetyo Nugroho**

**17.02.0030**

**Nouria Islami Anggraeni D.P**

**17.02.0108**

**PROGRAM DIPLOMA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2020**

**Penerapan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic pada Company Profile  
La Luna Resort Yogyakarta  
(Studi Kasus: La Luna Resort Yogyakarta)**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta  
untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Pada jenjang Program Diploma – Program Studi Manajemen Informatika



Disusun oleh:

<b>Tri Prasetyo Nugroho</b>	<b>17.02.0030</b>
<b>Nouria Islami Anggraeni D.P</b>	<b>17.02.0108</b>

**PROGRAM DIPLOMA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2020**

# HALAMAN PERSETUJUAN

## TUGAS AKHIR

**Penerapan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic pada Company Profile La  
Luna Resort Yogyakarta**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Tri Prasetyo Nugroho**

**17.02.0030**

**Nouria Islami Anggraeni D.P**

**17.02.0108**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir  
pada tanggal <10 Agustus 2020>

**Dosen Pembimbing,**

**Akhmad Dahlan, M.Kom**

**NIK. 190302174**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**TUGAS AKHIR**

**JUDUL TUGAS AKHIR DIKETIK DENGAN FONT *TIMES NEW ROMAN***

**UKURAN 12 POINT *UPPERCASE* SPASI 1,5**

**BENTUK PIRAMIDA TERBALIK**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Tri Prasetyo Nugroho 17.02.0030**

**Nouria Islami Anggraeni D.P 17.02.0108**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal <25 Agustus 2020>

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Yoga Pristyanto, S.Kom., M.Eng**  
**NIK. 190302412**

**Norhikmah, M.Kom**  
**NIK. 190302245**

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal < 25 Agustus 2020 >

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Krisnawati, S.Si, M.T.**  
**NIK. 190302038**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

**Nama mahasiswa : Nouria Islami Anggreani Dwi Putri**  
**NIM : 17.02.0108**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:  
**Penerapan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic pada Company Profile La Luna Resort Yogyakarta**

Dosen Pembimbing : Akhmad Dahlan

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi

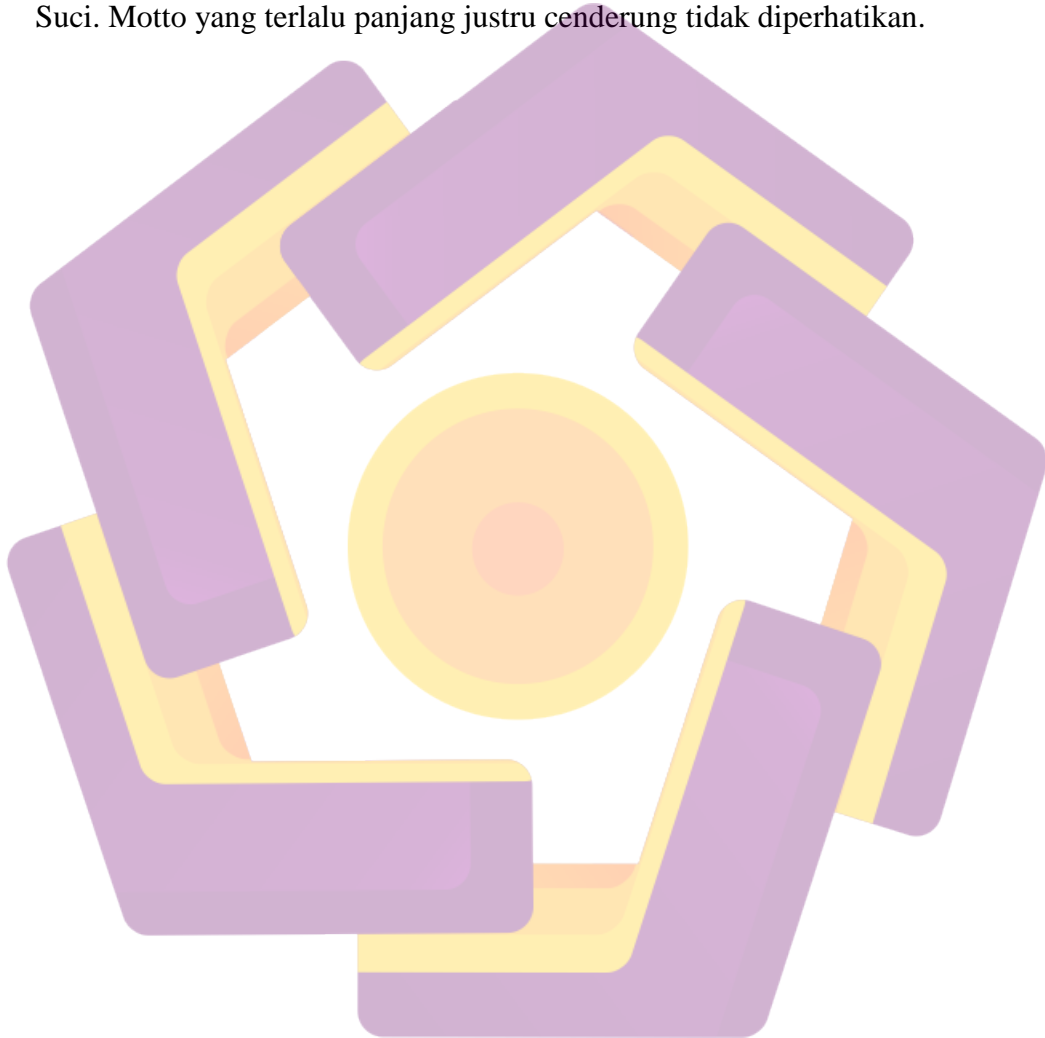
Yogyakarta, <25 Agustus 2020>  
Yang Menyatakan,



Nouria Islami Anggraeni Dwi Putri

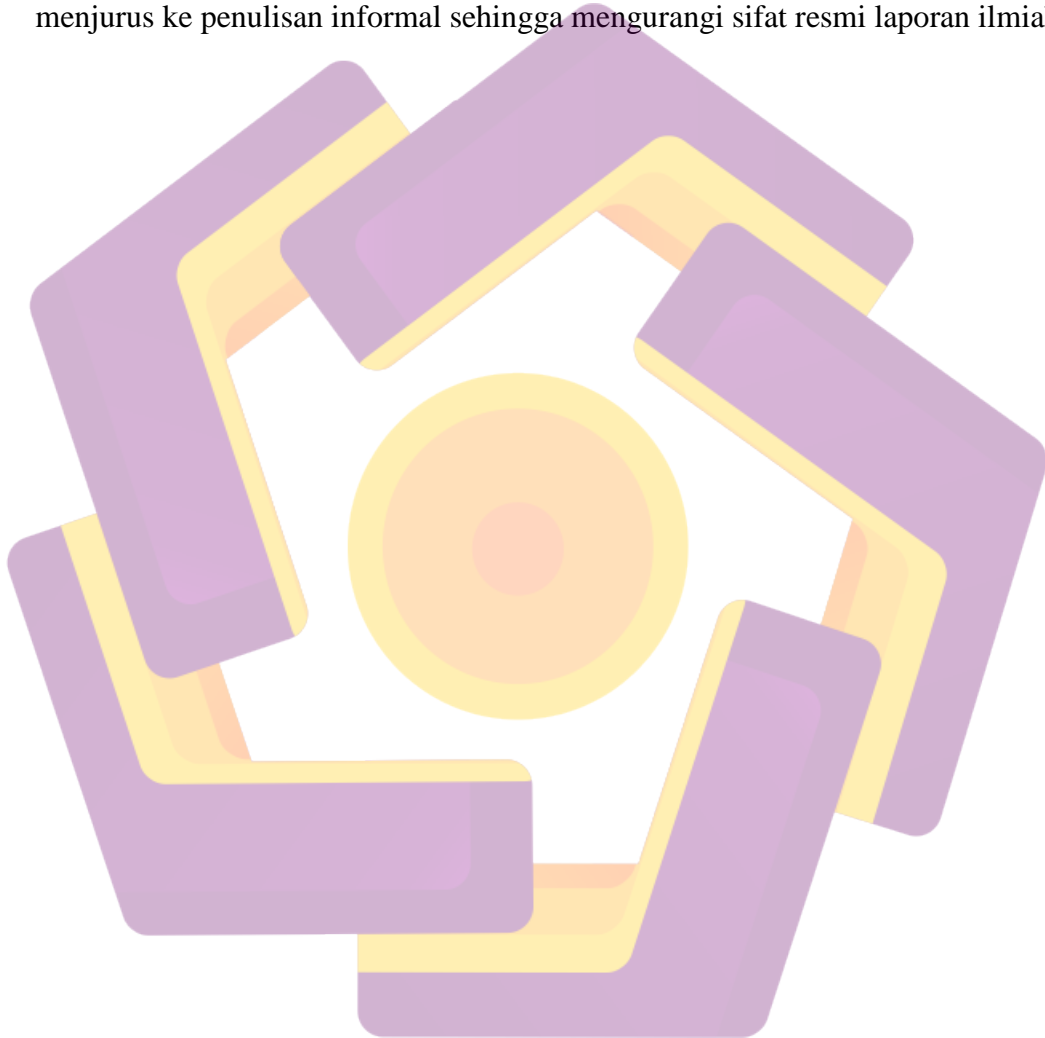
## **HALAMAN MOTTO**

(Bila ada) Motto harus dituliskan dengan singkat, resmi, sederhana, tidak terlalu banyak, serta dapat diambil dari kata mutiara, ungkapan tokoh, atau Kitab Suci. Motto yang terlalu panjang justru cenderung tidak diperhatikan.



## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

(Bila ada) Halaman ini berisi kepada siapa tugas akhir dipersembahkan. Ditulis dengan singkat, resmi, sederhana, tidak terlalu banyak, serta tidak menjurus ke penulisan informal sehingga mengurangi sifat resmi laporan ilmiah.



## KATA PENGANTAR

Bagian ini berisi pernyataan resmi yang ingin disampaikan oleh penulis kepada pihak lain, misalnya ucapan terima kasih kepada Dosen Pembimbing, Tim Dosen Penguji, dan semua pihak yang terkait dalam penyelesaian tugas akhir termasuk orang tua dan penyandang dana.

Nama harus ditulis secara lengkap termasuk gelar akademik dan harus dihindari ucapan terima kasih kepada pihak yang tidak terkait. Bahasa yang digunakan harus mengikuti kaidah bahasa Indonesia yang baku.

Bagian ini tidak perlu dituliskan hal-hal yang bersifat ilmiah. Kata Pengantar diakhiri dengan mencantumkan kota dan tanggal penulisan diikuti di bawahnya dengan **kata “Penulis” tanpa perlu menyebutkan nama dan tanda tangan.**

Yogyakarta, <tanggal bulan tahun>

Penulis



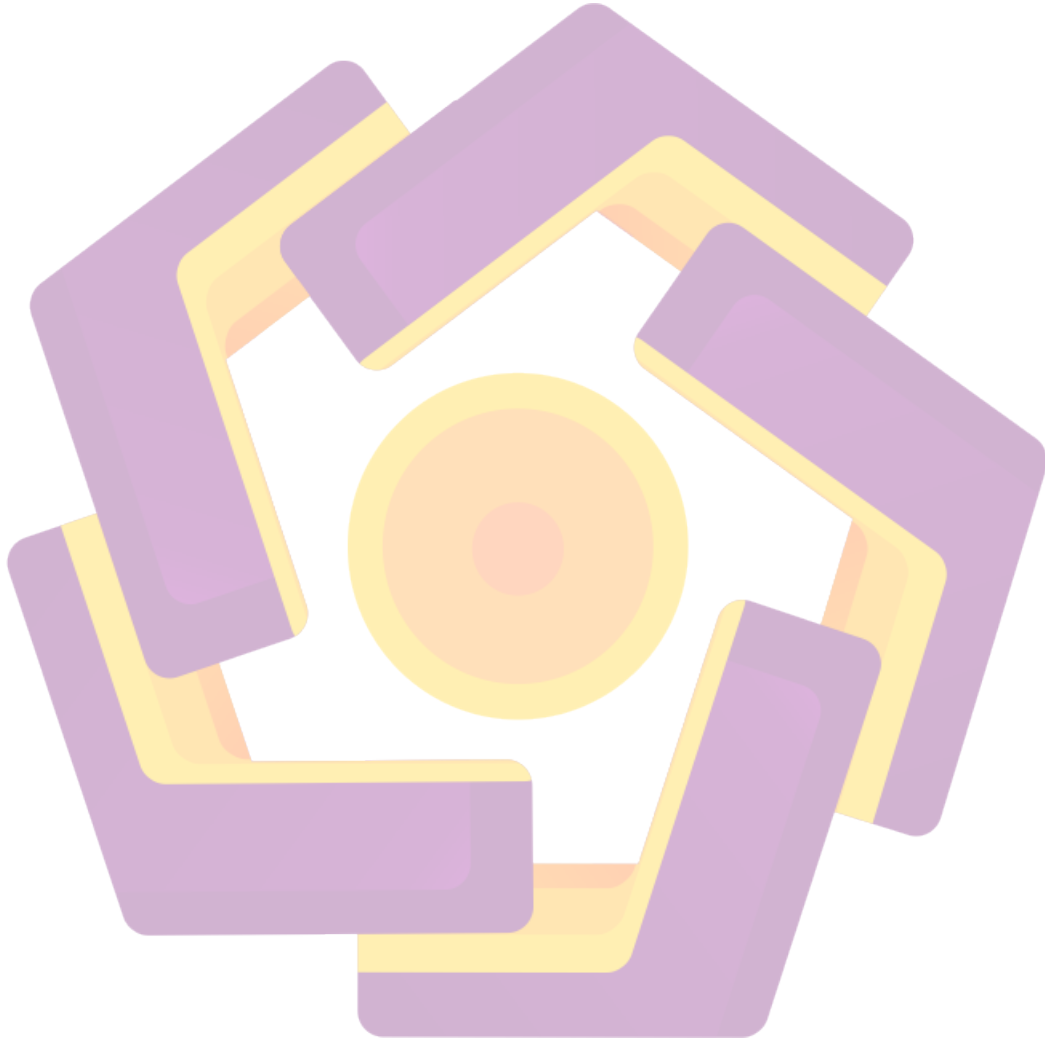
## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	2
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR ISTILAH.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
INTISARI.....	xiii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
<b>2.1 Perusahaan</b> .....	5
2.2 Profile.....	7

2.3 Motion Graphics .....	7
2.4 Video.....	9
2.5 Infografis.....	10
2.6 Motion Graphics .....	12
2.7 Live Shoot .....	13
<b>BAB III tinjauan umum .....</b>	<b>15</b>
3.1 Deskripsi Singkat Obyek .....	15
3.1 Hasil Pengumpulan Data.....	15
3.2 Solusi Yang Diusulkan .....	16
<b>BAB IV PERANCANGAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>17</b>
4.1 Tahap Produksi .....	17
4.1.1 Tahap Pra-Produksi.....	17
4.1.2 Produksi .....	19
4.1.3 Pasca Produksi .....	21
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>23</b>
5.1 Kesimpulan .....	23
5.2 Saran .....	23
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>24</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>25</b>

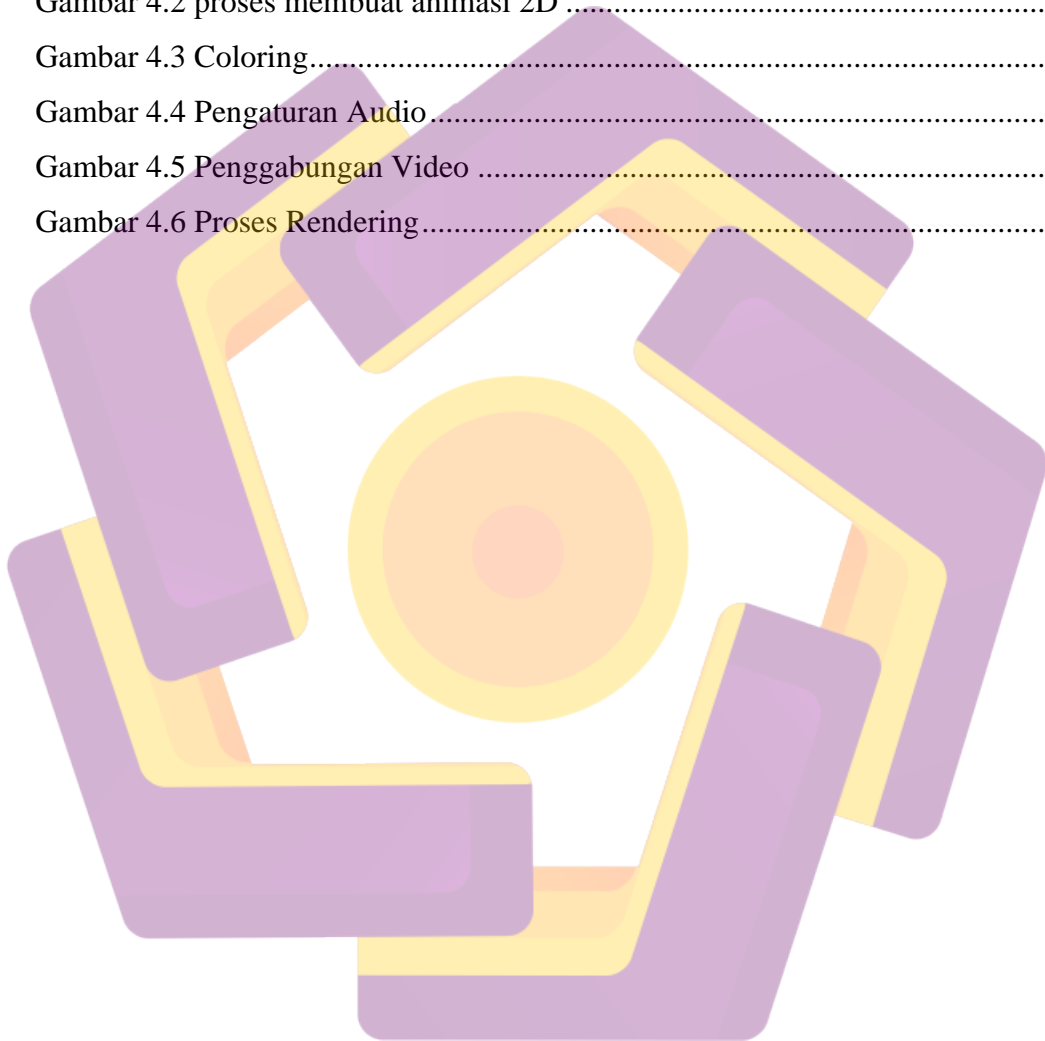
## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Masalah Pada Obyek Penelitian.....	15
Tabel 3.2 Daftar Solusi .....	16
Tabel 4.1 StoryBoard .....	19
Tabel 4.2 Daftar Software yang digunakan.....	20



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Bahan Video.....	21
Gambar 4.2 proses membuat animasi 2D .....	21
Gambar 4.3 Coloring.....	22
Gambar 4.4 Pengaturan Audio.....	22
Gambar 4.5 Penggabungan Video .....	22
Gambar 4.6 Proses Rendering.....	22



## INTISARI

La Luna Resort Yogyakarta adalah salah satu resort baru yang berlokasi di Jl. Palagan Tentara Pelajar Km.8, Mudal, Sariharjo, Kec. Ngaglik, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55581. La Luna Resort Yogyakarta menawarkan sensasi yang unik dan baru yaitu dengan tema Gypsy seperti di daerah eropa dengan warna warni dan ciri khas bunga, belum banyak yang menawarkan konsep seperti itu di Yogyakarta.

Dengan membuat video profil perusahaan dapat memberikan informasi yang lebih rinci tentang La Luna Resort Yogyakarta. Dimana dengan menggunakan video profil perusahaan dapat lebih menarik dan efisien daripada membaca brosur atau surat kabar.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mempromosikan La Luna Resort Yogyakarta, agar perusahaan dapat menunjukkan kelebihan dan menutup kelemahan, serta meningkatkan citra perusahaan.

**Kata kunci:** Profil Perusahaan, Video, Yogyakarta, La Luna Resort



## ***ABSTRACT***

*La Luna Resort Yogyakarta is one of the new resorts located on Jl. Palagan Tentara Pelajar Km.8, Mudal, Sariharjo, Ngaglik district, Sleman Regency, Special Region of Yogyakarta 55581. La Luna Resort Yogyakarta offers a unique and new sensation with a Gypsy theme like in Europe with colorful and characteristic flowers, not many resort have offered such concepts in Yogyakarta.*

*By creating a company profile video, you can provide more detailed information about La Luna Resort Yogyakarta. Where using company profile videos can be more interesting and efficient than reading brochures or newspapers.*

*The purpose of this research is to promote La Luna Resort Yogyakarta, so that the company can show their strengths and cover their weaknesses, and improve the company's image.*

**Keyword:** *Company Profile, Video, Yogyakarta, La Luna Resort*

