

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Suatu perusahaan akan berjalan dengan baik jika dikelola oleh sumber daya manusia yang berkualitas. Maka dari itu dibutuhkan seorang manajer yang mampu menguasai pekerjaan dan tanggung jawab yang diberikan oleh perusahaan. Adapun beberapa kewenangan dan tanggung jawab yang umumnya dilakukan oleh manajer yaitu merencanakan suatu agenda perusahaan dalam beberapa waktu yang akan datang, mengatur segala hal yang berhubungan dengan kinerja perusahaan. Namun pekerjaan seorang manajer akan terasa berat tatkala dia dihadapkan pada sebuah pilihan untuk menganalisa dan mengambil sebuah keputusan. Karena peranan keputusan dalam sebuah perusahaan akan sangat berdampak pada kinerja dan kelangsungan hidup perusahaan.

.....
Dalam hal pengambilan keputusan adalah hal sangat riskan, karena untuk mengambil sebuah keputusan ada beberapa hal yang menjadi faktor pendukungnya yaitu faktor psikologis manajer itu sendiri serta faktor sosial yang ada. Akan sangat beresiko misalkan seorang manajer yang sedang mengalami depresi diberi tugas untuk mengambil sebuah keputusan. Bisa jadi keputusan tersebut akan membuat perusahaan mengalami kerugian atau bahkan kebangkrutan. Sejalan dengan perkembangan teknologi informasi sekarang ini serta begitu besarnya peranan sebuah keputusan diharapkan semua perusahaan menerapkan sistem penunjang keputusan berbasis komputer. Untuk membantu kinerja manajer dengan memberikan bermacam



solusi dan analisa secara cepat, tepat dan akurat. Dalam hal ini begitu pula perusahaan BIRO REKLAME “BUDI” masih menerapkan proses pengambilan keputusan secara manual. Sehingga manajer sering kali kesulitan dalam penentuan harga barang dalam satu kali negosiasi dengan pelanggan. Akibatnya hasil keputusan yang diambil kurang tepat dan tidak memuaskan.

B. Rumusan Masalah

Untuk menunjang kinerja manajer perusahaan BIRO REKLAME “BUDI”, maka pengimplementasian teknologi informasi sangat diperlukan untuk mendukung kinerja perusahaan BIRO REKLAME “BUDI”.

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang sering muncul dan dihadapi dalam proses pengambilan keputusan yang ada pada perusahaan BIRO REKLAME “BUDI” adalah sebagai berikut:

1. Proses pengambilan keputusan harga barang belum terkomputerisasi, dimana prosesnya masih secara manual sehingga membutuhkan cukup banyak waktu sehingga mengakibatkan kurang efisiennya hasil dari perhitungan dan analisis secara manual tersebut.
2. Pembuatan program ini bertujuan untuk memudahkan manajer dalam melakukan pekerjaan dalam menganalisa faktor-faktor yang menjadi pendukung terciptanya bermacam keputusan yang mampu dihasilkan.

C. Batasan Masalah

Dari pokok permasalahan yang sudah diketahui, adapun batasan masalahnya yaitu :



1. Batasan isi

Batasan isi disini membatasi pada permasalahan proses kinerja sistem penunjang keputusan harga barang. Yang berdasarkan faktor pendukungnya antara lain ; harga satuan jenis barang, ukuran barang, jarak lokasi, biaya borongan, penggunaan fasilitas tambahan. Perancangan tabel tidak menggunakan normalisasi.

Aplikasi ini hanya digunakan untuk perhitungan penentuan harga produk antara lain; papan nama, kanopi, rolling door.

Aplikasi ini tidak membahas tentang keamanan data.

2. Batasan algoritma

Batasan algoritma menggunakan metode *forward* dan *backward*. Metode *forward* adalah untuk mencari tujuan atau hasil dengan melakukan input variabel pendukung terlebih dahulu. Untuk metode *backward* merupakan input hasil atau tujuan kemudian mendapatkan variabel yang mendukungnya.

3. Batasan alat

Batasan alat terdiri dari Visual Basic 6.0 dan database yang digunakan adalah Microsoft Access 2003. Sehingga dapat menunjang pembuatan *interface*. Penggunaan database untuk penyimpanan data yang akan diproses.

D. Maksud Dan Tujuan Penelitian

Maksud diadakan penelitian adalah agar permasalahan yang ada pada proses pengambilan keputusan harga barang pada BIRO REKLAME “BUDI” Wates dapat teridentifikasi dengan jelas sehingga dapat dicari solusi yang tepat dengan pendekatan sistem.

Adapun diadakan penelitian adalah:

1. Untuk dijadikan sebagai syarat dalam menyelesaikan pendidikan program Strata I Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Untuk dapat menerapkan sistem penunjang keputusan.
3. Untuk dapat mengetahui dan menganalisis faktor penghambat .. dalam pelaksanaan sistem penunjang keputusan.
4. Untuk dijadikan sebagai dasar didalam pengambilan keputusan tentang sistem yang diusulkan.

E. Metode Pengumpulan Data

Dalam penyusunan penulisan penelitian ini, penulis menggunakan beberapa metode yang menunjang dalam penulisan adapun teknik penulisan yang dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Metode Observasi

Yaitu suatu cara atau metode dengan langsung mengadakan penelitian atau pengamatan terhadap permasalahan yang diteliti.

2. Metode Wawancara

Yaitu suatu cara atau metode dimana peneliti dalam mengumpulkan data dengan penelitian langsung mengajukan pertanyaan-pertanyaan yang sesuai dengan masalah yang akan dipecahkan.

3. Metode Kepustakaan

Yaitu suatu cara atau metode yang digunakan dalam penelitian mengumpulkan data dengan cara membaca buku literatur yang ada dalam perpustakaan

F. Sistematika Penulisan

BAB I Pendahuluan

Bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, dan metode pengumpulan data, sistematika penulisan.

BAB II Dasar Teori

Bab ini akan diuraikan mengenai pengertian sistem penunjang keputusan, serta sistem perangkat lunak yang digunakan.

BAB III Analisa Masalah dan Perancangan

Bab ini akan diuraikan mengenai analisa sistem yang diusulkan, flowchart sistem, perancangan database, dan perancangan tampilan.

BAB IV Pembahasan

Bab ini diuraikan hasil dari perancangan sistem penunjang keputusan yang dibuat.

BAB V Penutup

Bab ini akan diuraikan mengenai kesimpulan dan saran.