

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dikerjakan selama proses pembuatan Video Company Profile pada Kedai Malawas dengan mengimplementasikan teknik *live shot* dan *motion graphic*, dapat disimpulkan bahwa:

- a) Penelitian menghasilkan video company profile Kedai Malawas dengan menggunakan teknik *live shot* dan *motion graphic* yang menampilkan pembuatan minuman, daftar harga dan informasi tentang tempat Kedai Malawas dengan durasi 1 menit, video tersebut ditampilkan di Instagram Reels.
- b) Animasi *motion graphic* untuk memunculkan logo harga dan tempat dari Kedai Malawas.
- c) Teknik pengambilan gambar yang digunakan adalah teknik *zoom*, *low angel* dan *medium shot*.
- d) Berdasarkan data yang diperoleh dari perhitungan menggunakan skala likert bahwa hasil kuesioner dari para responden adalah "sangat baik", sehingga dapat di nyatakan bahwa video company profile Kedai Malawas layak untuk di publikasi.

5.2 Saran

Pada pembuatan video ini tentu masih mempunyai banyak kekurangan yang perlu di sempurnakan lagi. Oleh karena itu, beberapa saran yang ingin penulis sampaikan adalah sebagai berikut:

- a) Konsep dan storyboard yang telah dibuat harus konsisten menjadi acuan dalam pembuatan video.
- b) Pada proses pengambilan video, sebisa mungkin tidak ada guncangan sehingga footage video stabil dan bagus untuk dilihat dan video kurang jernih.
- c) Pada saat editing sebaiknya menggunakan spesifikasi Adobe yang lebih terbaru karena terdapat fitur yang lebih banya.
- d) Edit video dengan teknik *colorgrading* yang lebih bagus lagi agar video terlihat lebih bagus.
- e) Dalam proses produksi seorang editor harus *explore* lebih jauh tentang animasi agar mendapatkan hasil karya yang baik.

