

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Griya Batik Barat merupakan sebuah UMKM yang bergerak di bidang produksi dan penjualan kain batik. Sama seperti pelaku bisnis lainnya Griya Batik Barata tentunya membutuhkan media untuk menyampaikan informasi baik dari produk yang akan diekspor maupun informasi mengenai profile perusahaan. Informasi yang akan disampaikan juga hal penting karena kegiatan jual beli pasti melibatkan banyak pihak seperti pihak produksi dan pihak konsumen. Konsumen akan menginginkan informasi yang akurat tentang produk yang akan dibeli. Karena kurangnya informasi yang akurat mengenai produk yang dijual dan juga karena kurang jelasnya informasi mengenai perusahaan sehingga ada beberapa konsumen yang membatalkan pesanannya. Agar kejadian tersebut tidak terulang kembali, maka diperlukan pembuatan *website company profile* yang akan sangat menguntungkan bagi Griya Batik Barata karena informasi akan cepat dan akurat tersampaikan kepada pihak konsumen. Dengan informasi yang akurat maka akan terbangun kepercayaan dan kerja sama secara terus menerus antara pihak konsumen dan perusahaan.

Perkembangan penyebaran informasi di era modern ini sangatlah cepat. Informasi menyebar melalui media yang bermacam-macam dan dalam bentuk yang berbeda-beda. Secara umum bentuk informasi bisa berupa gambar, suara, maupun video. Salah satu media penyebaran informasi yang sangat cepat yaitu internet. Informasi disampaikan melalui sebuah portal yang disebut dengan *website*. *Website* adalah sebuah portal yang bisa diakses melalui internet dari mana saja dan kapan saja. Hampir setiap instansi atau lembaga diseluruh dunia sudah mempunyai website sebagai sarana komunikasi dan informasi antara perusahaan dengan pelanggan [1].

Dalam memperkenalkan dan mempromosikan prduk mereka, Griya Batik Barata menggunakan *social media* seperti, *Whatsapp*, *Instagram*, dan media *offline* seperti

brosus, yang mana media tersebut kurang efektif dalam mempromosikan jasa karena jangkauan yang relatif terbatas, yang berdampak sulitnya menjangkau pasar baru dan lebih luas akibat kurangnya media promosi dan informasi yang kurang lengkap.

Website company profile merupakan salah satu cara yang efektif dan efisien dalam perannya menjadi media informasi dan promosi bagi para pengguna dan calon konsumen untuk membantu memecahkan masalah mereka dalam mendapatkan informasi yang valid tentang perusahaan.

Tujuan adanya *company profile* adalah memberikan informasi kepada *user* atau pengguna melalui sebuah *website* tentang informasi terkait sebuah perusahaan, seperti produk dan layanan lainnya yang *user* atau pengguna butuhkan.

Dalam penelitiannya, *website company profile* yang ada saat ini memiliki beberapa keterbatasan, salah satunya fitur yang memudahkan pengguna untuk mendapatkan informasi terkait perusahaan, serta produk dan layanan secara cepat dan efisien. Berlatar belakang dari persoalan tersebut diperlukan perancangan desain *user interface (UI) website company profile* yang terdapat berbagai macam fitur yang memudahkan pengguna dalam menyediakan informasi yang mereka inginkan. Perancangan desain *user interface (UI) website company profile* ini diharapkan dapat membantu memudahkan calon konsumen, *user* atau pengguna dalam mencari informasi terkait perusahaan dan produk yang diinginkan.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas dapat dirumuskan permasalahan yaitu “Bagaimana cara memberikan gambaran *website company profile* Griya Batik Barata yang berisi informasi mengenai unit usaha, Pelayanan yang diberikan, serta berbagai produk yang dihasilkan ?”

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian dari tugas akhir ini adalah merancang *user interface website company profile* pada Griya Batik Barata menggunakan metode *design thinking*.

1.4 Batasan Masalah

Batasan masalah yang terdapat pada penelitian ini adalah :

- 1) Penelitian ini hanya membahas tentang perancangan *user interface website company profile* dari unit usaha Griya Batik Barata menggunakan metode *design thinking*.
- 2) Penelitian ini tidak menyangkut tentang implementasi (*coding*) perancangan *website company profile* dari unit usaha Griya Batik Barata.
- 3) Penelitian ini hanya membuat desain *user interface website company profile* dalam ukuran dekstop.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian adalah perancangan desain user interface (UI) ini mampu menjadi dasar dalam pembuatan *website company profile* yang dapat membantu developer untuk menciptakan *website* tersebut dengan baik, secara rancangan *user interface (UI)* maupun *user experience (UX)*. Dengan adanya *website company profile* tersebut diharapkan dapat memudahkan pengguna dalam mendapatkan informasi terkait produk dan layanan yang ditawarkan oleh Griya Batik Barata.