

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada perkembangan zaman saat ini, teknologi dan komunikasi semakin modern dan pesat. Termasuk pada media informasi. Media informasi adalah media atau saluran komunikasi yang digunakan untuk menyampaikan pesan/promosi kepada target audiens dengan tujuan meningkatkan kesadaran, minat, dan respons terhadap suatu produk, layanan, atau brand. Tujuan media periklanan adalah untuk mempengaruhi perilaku konsumen dan memotivasi mereka untuk melakukan tindakan tertentu, seperti pembelian atau partisipasi dalam suatu kegiatan. Beberapa bentuk media promosi meliputi pengarahannya, promosi penjualan, dan media sosial. Untuk jaman sekarang media promosi yang digemari adalah media periklanan online. Tidak seperti media promosi yang lain media periklanan online dikarenakan dapat menjangkau seluruh element Masyarakat dan lebih mudah untuk diakses.

Menurut Anton Tejakusuma (dalam Mega Super Salesman: 2010), promosi adalah upaya untuk meningkatkan penjualan dan mendorong prospek untuk melakukan transaksi. Promosi tidak hanya membantu perusahaan berkomunikasi dengan pelanggan, tetapi juga dapat mengubah transaksi pembelian sesuai dengan keinginan dan kebutuhan pelanggan. Ini dapat dicapai dengan berbagai alat promosi

Company profile adalah sebuah media yang diciptakan untuk memberikan penjelasan mengenai gambaran umum suatu perusahaan agar masyarakat dapat memahaminya dengan baik. Melalui *company profile*, perusahaan memiliki kesempatan untuk memberikan kesan pertama yang positif tentang bisnis yang mereka jalankan, serta produk dan jasa yang ditawarkan.

Motion graphic biasanya adalah hasil gabungan antara elemen audio dan visual, seperti teks, suara, ilustrasi, foto, dan video. Penggabungan berbagai jenis media ini dimaksudkan untuk menyampaikan informasi dengan cara yang menarik dan dapat menarik perhatian banyak orang.

Prodi D3 Manajemen Informatika adalah salah satu program studi yang bernaung dibawah pengelolaan ilmu komputer Universitas Amikom Yogyakarta. Yang berada di Condongcatur, Kec. Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Sudah sejak tahun 2002 program studi ini diberikan akreditasi oleh Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi. Program studi D3 Manajemen Informatika merupakan program suatu program pendidikan tinggi di tingkat diploma yang berfokus pada pengembangan keterampilan dan pengetahuan dalam bidang manajemen teknologi informasi. Program ini bertujuan untuk memberikan pemahaman dan keterampilan dalam manajemen sumber daya teknologi informasi, pengembangan perangkat lunak, dan penerapan teknologi informasi dalam konteks bisnis. Kurikulum Program Studi D3 Manajemen Informatika mencakup mata pelajaran yang mencakup dasar-dasar teknologi informasi, pemrograman komputer, basis data, jaringan komputer, keamanan informasi, analisis sistem, manajemen proyek, dan aspek bisnis lainnya. Program ini seringkali memberikan

penekanan pada pengembangan perangkat lunak, termasuk pemrograman komputer menggunakan berbagai bahasa pemrograman, desain aplikasi, dan pengelolaan proyek pengembangan perangkat lunak. Sebagian besar program D3 Manajemen Informatika biasanya melibatkan praktik kerja lapangan atau magang, di mana mahasiswa dapat mengaplikasikan pengetahuan dan keterampilan yang telah diperoleh dalam konteks dunia kerja. Program Studi D3 Manajemen Informatika bertujuan untuk mempersiapkan lulusannya untuk dapat bekerja di berbagai bidang yang membutuhkan keahlian manajemen dan teknologi informasi, seperti sebagai analis sistem, administrator basis data, pengembang perangkat lunak, atau spesialis teknologi informasi di perusahaan dan organisasi.

Peneliti menemukan bahwa faktor – faktor seperti kurangnya informasi yang ada pada video *company profile* sebelumnya, menyebabkan calon mahasiswa baru kesulitan untuk mendapatkan informasi tentang Prodi D3 Manajemen Informatika oleh karena itu mereka kebingungan dan kesulitan menemukan informasi tentang prodi yang akan mereka masuki itu. Dari data yang peneliti temukan di Youtube video *Company Profile* sebelumnya hanya mendapatkan 3,7 rb views, ini adalah views terendah dibandingkan dengan Prodi Ilmu Komputer yang lainnya.

Penggabungan teknik *liveshoot* dan *motion graphic* bertujuan untuk menciptakan konten yang dinamis, menarik, dan lebih kreatif. Kombinasi kedua teknik ini dapat memberikan nilai tambah dalam berbagai konteks, termasuk produksi video, iklan, presentasi, dan proyek-proyek kreatif lainnya. Berhubungan belum adanya video *company profile* untuk prodi D3 Manajemen Informatika yang spesifik .

maka dari itu dibuatkan video *company profile* dengan informasi yang spesifik guna memberikan informasi dengan lengkap dan diharapkan dapat meningkatkan jumlah jangkauan. Berdasarkan uraian diatas penulis mencoba membuat judul “Perancangan Video *Company Profile* Prodi D3 Manajemen Informatika Dengan Teknik Livedshoot Dan Motion Graphic Sebagai Media Informasi”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, dapat ditarik kesimpulan permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana perancangan dan pembuatan video *company profile* dengan tehnik live shoot yang dipadukan dengan motion graphic sebagai media informasi dan promosi D3 Manajemen Informatika ?
2. Bagaimana kalayakan video *company profile* untuk dijadikan media informasi dan promosi ?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan yang ingin disampaikan dalam penyusunan tugas akhir ini adalah “Untuk merancang dan membuat video *company profile* dengan tehnik live shoot yang dipadukan dengan motion graphic sebagai media informasi dan promosi D3 Manajemen Informatika”.

1.4 Batasan Masalah

Dengan memperhatikan rumusan masalah sebelumnya, penulis menetapkan batas-batas cakupan penelitian seperti berikut :

- a. Fokus perancangan pada pembuatan video *company profile* untuk Program Studi D3 Manajemen Informatika.
- b. Video *company profile* ditujukan kepada calon mahasiswa, orang tua/wali calon mahasiswa, calon mahasiswa, stakeholder internal dan eksternal Program Studi D3 Manajemen Informatika.
- c. Target durasi video dengan batas maksimal 5 menit, sesuai dengan kebutuhan penyampaian informasi dan daya tarik audiens.
- d. Memuat informasi tentang visi, misi, dan nilai-nilai Program Studi D3 Manajemen Informatika. Serta menyoroti fasilitas, dan keunggulan-keunggulan yang dimiliki oleh program studi D3 Manajemen Informatika.
- e. Video *company profile* akan di unggah dan dipakai untuk kepentingan Prodi D3 Manajemen Informatika.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini antara lain :

- a. Sebagai acuan pembuatan video *company profile* selanjutnya.
- b. Menjadi media informasi dan promosi bagi Prodi D3 Manajemen Informatika.

1.6 Sistematika Penulisan

Agar penyajian laporan tugas akhir ini dapat terstruktur dan mudah dimengerti, maka dibuat sistematika penulisan berdasarkan pokok-pokok permasalahan, yaitu :

BAB I PENDAHULUAN

Berisi tentang pembahasan latar belakang diambilnya judul tugas akhir “Pembuatan Dan Rancangan Video *Company Profile* Dengan Pemanfaatan Teknik Liveshoot Dan Motion Graphic Sebagai Media Informasi Dan Promosi Pada Prodi D3 Manajemen Informatika”, serta bab ini membahas rumusan masalah, Batasan masalah, maksud, tujuan, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Membahas mengenai dasar teori, mulai dari kajian Pustaka, serta konsep konsep tahap pembuatan video *company profile*.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Membahas tentang profil Program studi D3 Manajemen Informatika, perancangan naskah, moodboard, dan storyboard.

BAB VI IMPLEMENTASI

Membahas tentang cara dan tahapan pembuatan video *company profile* serta urutan pengerjaannya.

BAB V KESIMPULAN

Berisi kesimpulan dari seluruh bab sebelumnya serta saran-satan yang membangun berkaitan dengan Analisa hasil pembuatan video *company profile* yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar Pustaka berisi sumber-sumber yang menjadi referensi dalam acuan penyusunan penelitian.