

**PERANCANGAN VIDEO *COMPANY PROFILE* PRODI D3 MANAJEMEN  
INFORMATIKA DENGAN TEKNIK *LIVESHOOT* DAN *MOTION*  
*GRAPHIC* SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI**

**TUGAS AKHIR**



Disusun oleh:

**Dhimas Raudlatul M 21.02.0666**

**Aswangga Baswara J 21.02.0674**

**PROGRAM DIPLOMA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2024**

**PERANCANGAN VIDEO *COMPANY PROFILE* PRODI D3 MANAJEMEN  
INFORMATIKA DENGAN TEKNIK *LIVESHOOT* DAN *MOTION*  
*GRAPHIC* SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Ahli Madya Komputer pada jenjang Program Diploma – Program Studi Manajemen Informatika



Disusun oleh:

**Dhimas Raudlatul M 21.02.0666**

**Aswangga Baswara J 21.02.0674**

**PROGRAM DIPLOMA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2024**

## PERSETUJUAN

## TUGAS AKHIR

PERANCANGAN VIDEO *COMPANY PROFILE* PRODI D3 MANAJEMEN  
INFORMATIKA DENGAN TEKNIK *LIVESHOOT* DAN *MOTION*  
*GRAPHIC* SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Dhimas Raudlatul M 21.02.0666**

**Aswangga Baswara Jati 21.02.0674**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir

pada tanggal 27 Februari 2024

Dosen Pembimbing,



**Akhmad Dahlan M.Kom**

**NIK. 190302174**

# PENGESAHAN

## TUGAS AKHIR

### PERANCANGAN VIDEO *COMPANY PROFILE* PRODI D3 MANAJEMEN INFORMATIKA DENGAN TEKNIK *LIVESHOOT* DAN *MOTION* *GRAPHIC* SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI

yang disusun dan diajukan oleh

**Aswangga Baswara Jati**

**21.02.0674**

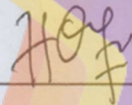
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 27 Februari 2024  
**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Supriatin, M.Kom**  
**NIK. 190302239**

**Wiwi Widayani, M.Kom**  
**NIK. 190302272**

**Tanda Tangan**



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 27 Februari 2024

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom., Ph.D.**  
**NIK. 190302096**

## PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

**Nama mahasiswa : Aswangga Baswara Jati**  
**NIM : 21.02.0674**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:  
**PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE PRODI D3  
MANAJEMEN INFORMATIKA DENGAN TEKNIK LIVESHOOT DAN  
MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI**

Dosen Pembimbing : Akhmad Dahlan M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Amikom Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas Amikom Yogyakarta
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi

Yogyakarta, 27 Februari 2024  
Yang Menyatakan,



Aswangga Baswara Jati

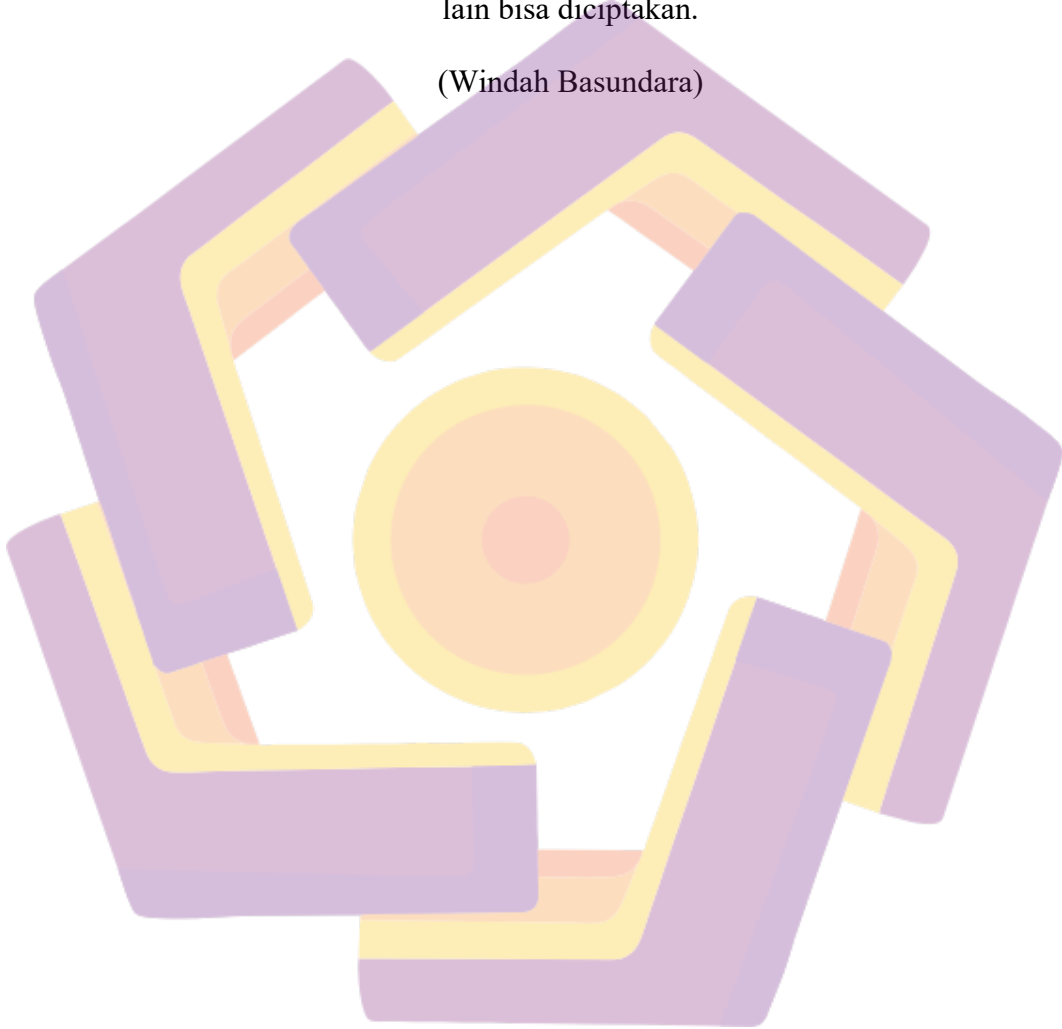
## **MOTTO**

Tidak ada mimpi yang gagal, yang ada hanyalah mimpi yang terdunda.

Sekiranya merasa gagal dalam mencapai mimpi, jangan khawatir mimpi – mimpi

lain bisa diciptakan.

(Windah Basundara)



## KATA PENGANTAR

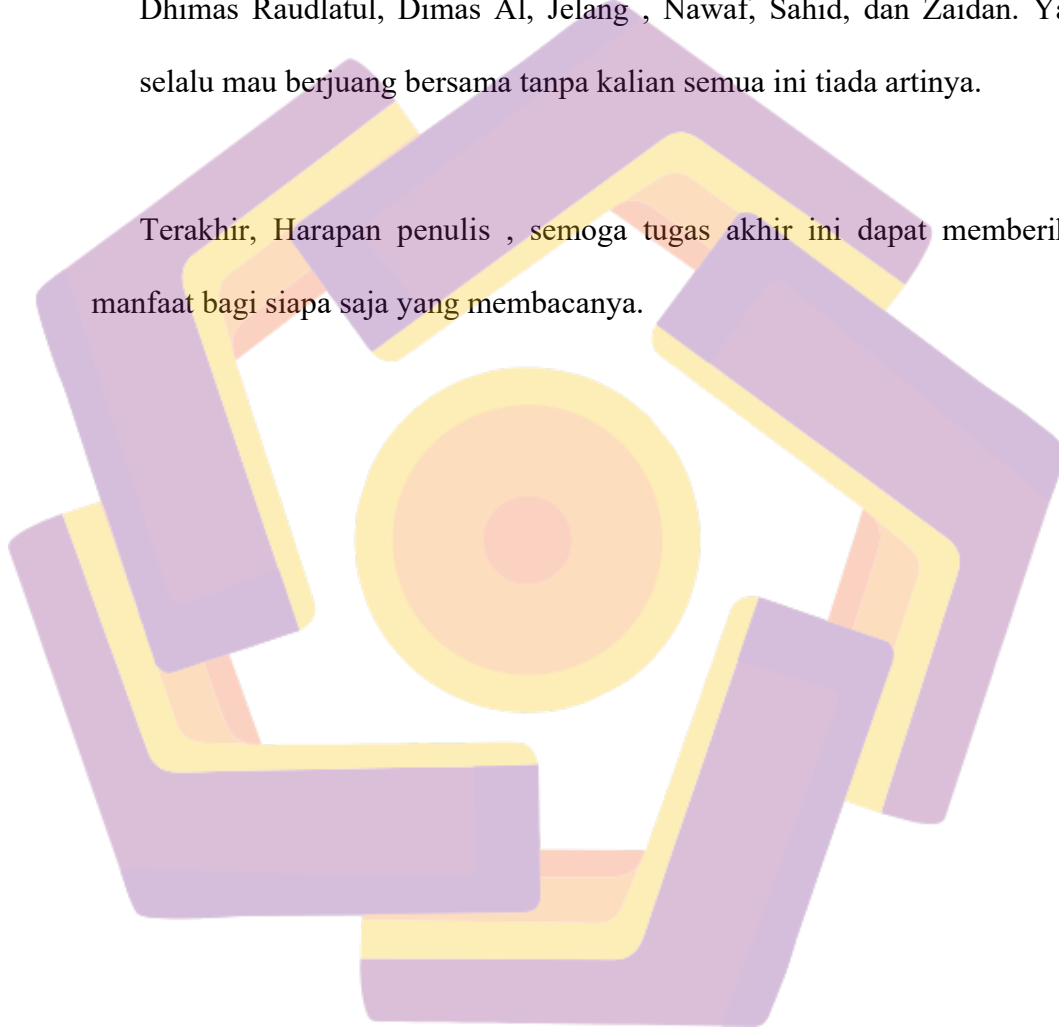
Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT Sang Maha Segalanya, atas seluruh curahan rahmat dan hidayatNya sehingga penulis mampu menyelesaikan Tugas akhir yang berjudul " PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE PRODI D3 MANAJEMEN INFORMATIKA DENGAN TEKNIK LIVESHOOT DAN MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI" ini tepat pada waktunya. Tugas akhir ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar Ahli Madya Komputer pada Fakultas Ilmu Komputer D3 Manajemen Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.

Dalam penyelesaian studi dan penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan baik pengajaran, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Hanif Al Fatta M.Kom, Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta
2. Akhmad Dahlan M.Kom , Selaku Kaprodi D3 Manajemen Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Muzzaki Ahmad M.Kom, Selaku Dosen pembimbing magang yang telah meluangkan waktu , memberikan saran dan kritik kepada penulis untuk membantu jalanya magang berlangsung.

4. Kedua orangtua penulis, Sasongko dan Indri Hastuti terima kasih atas segala kasih sayang yang diberikan dalam membersarkan dan membimbing penulis selama ini.
5. Sahabat penulis keluarga GW, Amien Dwimukti, Alva ,Chaniago Bagas, Dhimas Raudlatul, Dimas Al, Jelang , Nawaf, Sahid, dan Zaidan. Yang selalu mau berjuang bersama tanpa kalian semua ini tiada artinya.

Terakhir, Harapan penulis , semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membacanya.



Yogyakarta, 27 Februari 2024

Penulis



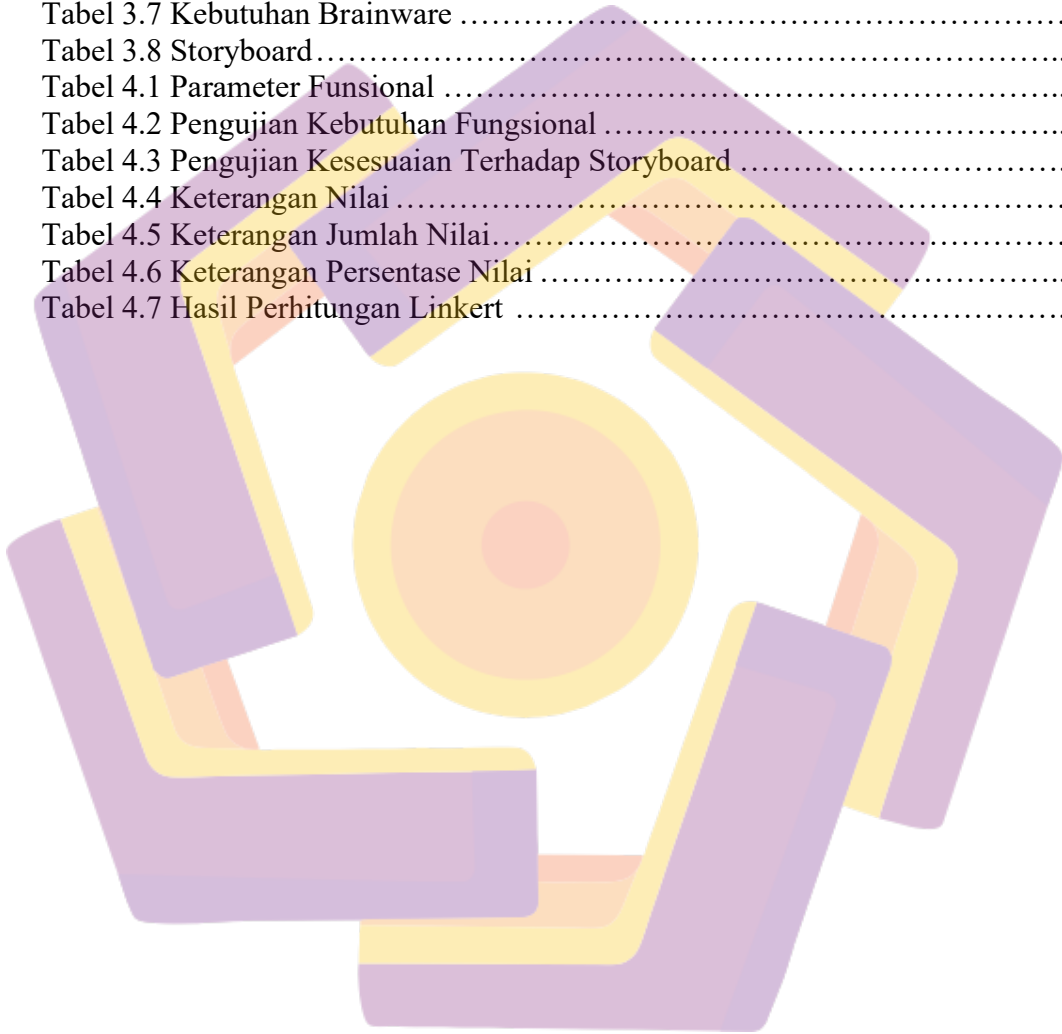
## DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR SINGKATAN DAN SIMBOL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>17</b>
1.1 Latar Belakang.....	17
1.2 Rumusan Masalah.....	20
1.3 Tujuan Penelitian.....	20
1.4 Batasan Masalah.....	20
1.5 Manfaat Penelitian.....	21
1.6 Sistematika Penulisan.....	21
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>23</b>
2.1 Pengertian Company Profile.....	23
2.1.1 Fungsi Company Profile.....	24
2.1.2 Isi Company Profile.....	24
2.2 Multimedia.....	25
2.3 Teks.....	26
2.4 Gambar.....	27
2.5 Animasi.....	27
2.6 Audio.....	28
2.7 Video.....	28
2.7.1 Video Digital.....	28
2.7.2 Video Analog.....	29
2.8 Motion Graphic.....	29
2.8.1 Karakteristik Motion Graphic.....	29
2.8.2 Konsep Dasar Motion Graphic.....	30
2.8.3 Animasi.....	31
2.9 Videografi.....	31
2.9.1 Pengambilan Gambar (Shot).....	31
2.10 Camera Angel.....	32
2.10.1 Gerakan Kamera.....	33
2.11 Format File Video.....	34
2.11.1 Jenis Format File Video.....	34

2.12 Resolusi Video.....	35
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>38</b>
3.1 Alur Penelitian .....	38
3.2 Pendefinisian Masalah .....	39
3.2.1 Tinjauan Umum .....	40
3.2.1.1 Profil Prodi D3 Manajemen Informatika .....	40
3.2.1.2 Visi Dan Misi Prodi D3 Manajemen Informatika .....	40
3.2.1.3 Struktur Organisasi Prodi D3 Manajemen Informatika .....	41
3.2.1.4 Logo .....	42
3.2.2 Deskripsi Masalah .....	42
3.2.3 Solusi Yang Diusulkan .....	43
3.3 Analisis Kebutuhan .....	43
3.3.1 Kebutuhan Informasi .....	44
3.3.2 Kebutuhan Promosi .....	44
3.3.3 Kebutuhan Fungsional .....	44
3.3.4 Kebutuhan Non Fungsional .....	45
3.4 Perancangan .....	47
3.4.1 Tahapan Pra Produksi .....	48
3.4.1.1 Perancangan Ide dan Konsep .....	48
3.4.1.2 Perancangan Naskah .....	48
3.4.1.3 Perancangan StoryBoard .....	49
3.4.2 Tahap Produksi .....	52
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>53</b>
4.1 Tahap Pasca Produksi .....	53
4.1.1 Assembly.....	54
4.1.2 Proses Animation.....	55
4.1.3 Compositing.....	59
4.1.4 Rendering.....	61
4.2 Pengujian .....	63
4.2.1 Alpha Testing .....	63
4.3.1 Beta Testing .....	66
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>72</b>
5.1 Kesimpulan .....	72
5.2 Saran .....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>77</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Masalah Pada Objek Penelitian .....	42
Tabel 3.2 Daftar Solusi .....	43
Tabel 3.3 Kebutuhan Informasi.....	44
Tabel 3.4 Kebutuhan Promosi.....	44
Tabel 3.5 Kebutuhan Hardware .....	44
Tabel 3.6 Kebutuhan Software.....	45
Tabel 3.7 Kebutuhan Brainware .....	45
Tabel 3.8 Storyboard.....	48
Tabel 4.1 Parameter Fungsional .....	63
Tabel 4.2 Pengujian Kebutuhan Fungsional .....	63
Tabel 4.3 Pengujian Kesesuaian Terhadap Storyboard .....	64
Tabel 4.4 Keterangan Nilai .....	66
Tabel 4.5 Keterangan Jumlah Nilai.....	66
Tabel 4.6 Keterangan Persentase Nilai .....	67
Tabel 4.7 Hasil Perhitungan Linkert .....	71

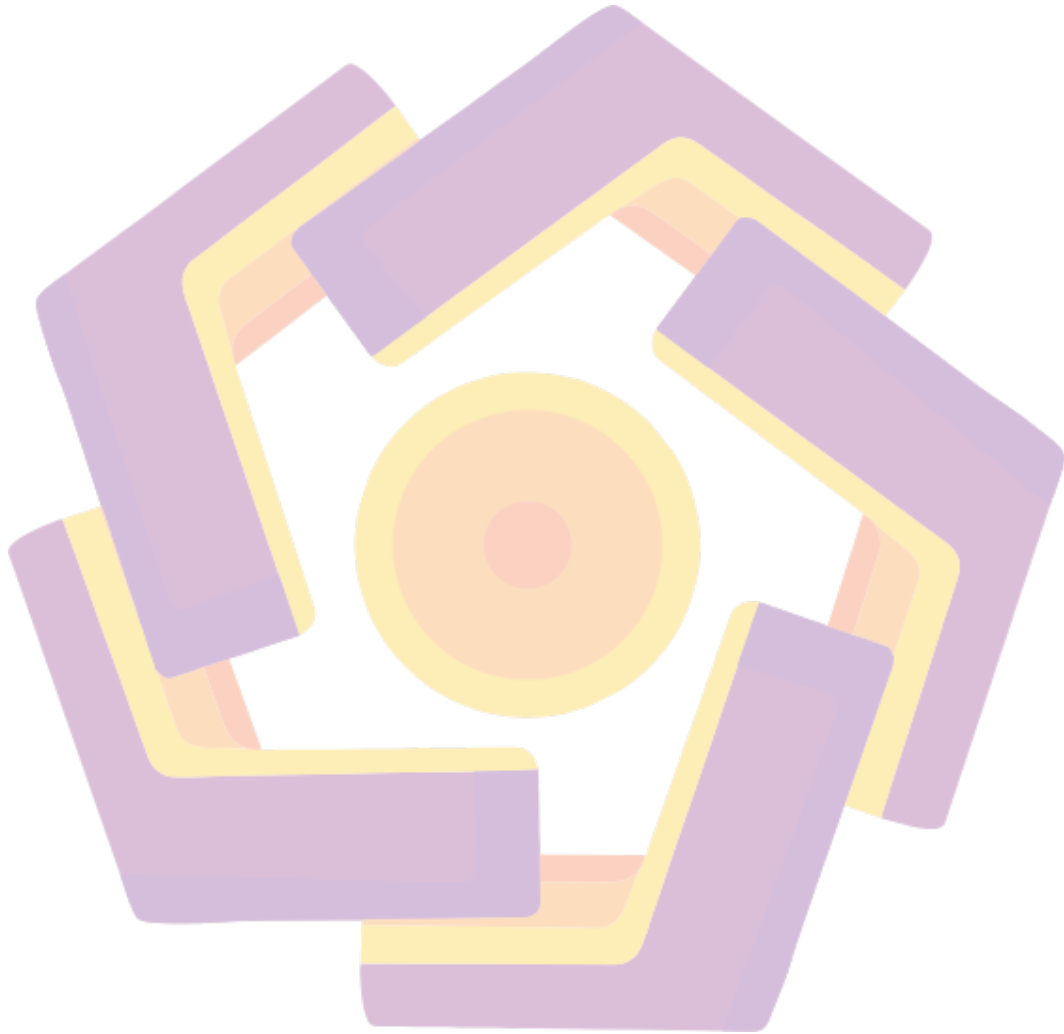


## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Alur Penelitian.....	38
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Prodi D3 Manajemen Informatika .....	41
Gambar 3.3 Logo Perusahaan .....	42
Gambar 3.4 Tahapan Perancangan.....	46
Gambar 4.1 Format Video Untuk Video Company Profile .....	54
Gambar 4.2 Mengimport File .....	54
Gambar 4.3 Penyusunan Video dan Suara .....	55
Gambar 4.4 Tampilan New Project.....	56
Gambar 4.5 Tampilan Composition Setting .....	56
Gambar 4.6 Tampilan Proses Import .....	57
Gambar 4.7 Tampilan Penyusunan Layer.....	57
Gambar 4.8 Tampilan Pewarnaan Layer.....	58
Gambar 4.9 Tampilan Transformasi Utama .....	58
Gambar 4.10 Tampilan Keyframe pada Animasi .....	58
Gambar 4.11 Tampilan GraphEditor .....	59
Gambar 4.12 Tampilan Sequence Settings .....	60
Gambar 4.13 Foto Workspace Adobe Premiere Pro.....	60
Gambar 4.14 Tampilan Timeline .....	61
Gambar 4.15 Tampilan Export .....	61
Gambar 4.16 Tampilan Codec Video .....	62
Gambar 4.17 Tampilan Adobe Media Encoder .....	62
Gambar 5.1 Dokumentasi Wawancara Dengan Bapak Kaprodi.....	77
Gambar 5,2 Persiapan Perlengkapan .....	77
Gambar 5,3 Dokumentasi Tempat Pengambilan Gambar .....	78
Gambar 5.4 Dokumentasi Tempat Pengambilan Gambar .....	78

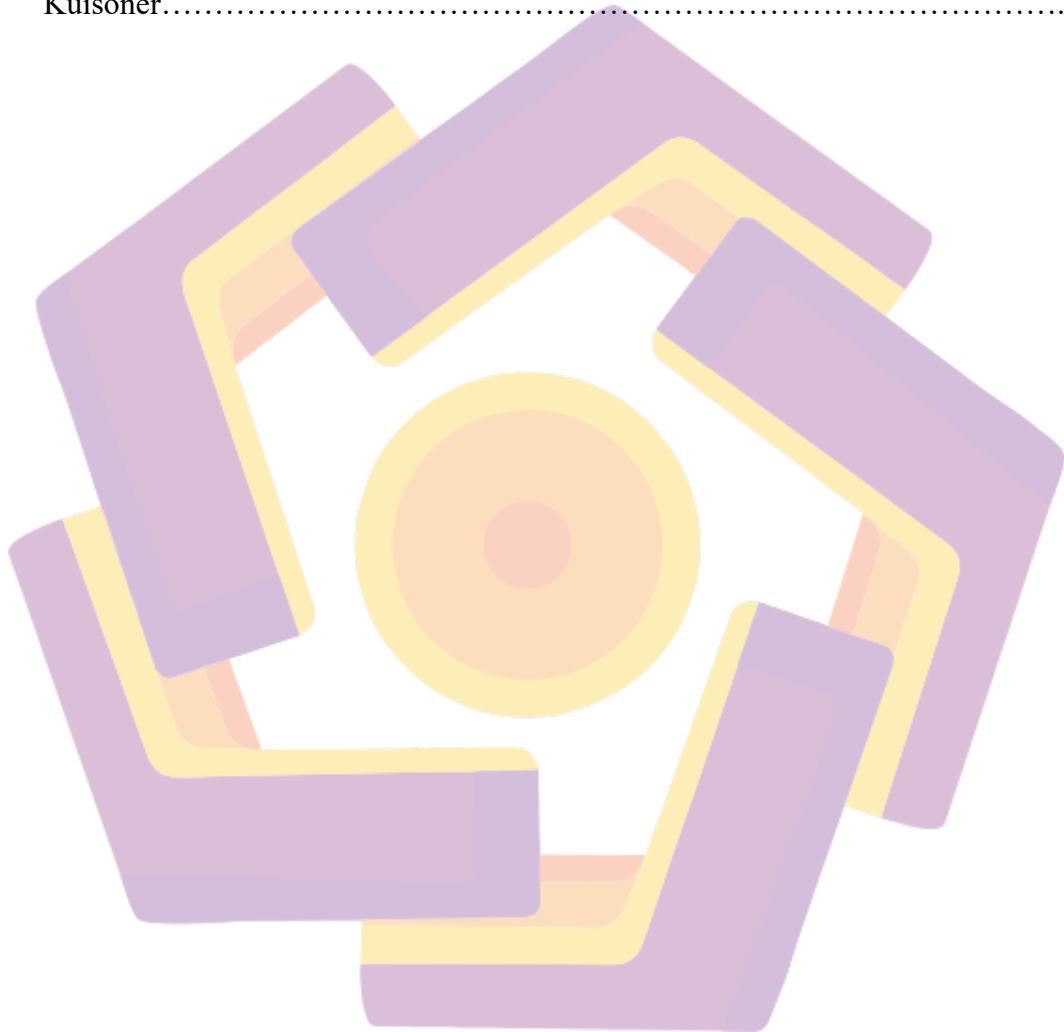
## DAFTAR SINGKATAN DAN SIMBOL

Prodi	Program Studi
D3	Diploma-3
FPS	Frame per second
AI	Adobe Illustrator



## DAFTAR LAMPIRAN

Data Narasumber.....	68
Data Pertanyaan Wawancara.....	68
Dokumentasi Foto.....	69
Kuisoner.....	71



## INTISARI

Perkembangan media sosial melalui evolusi digital 4.0 memiliki dampak yang signifikan dalam membentuk dan mengubah dinamika sosial masyarakat modern. Dalam konteks transformasi digital 4.0, media sosial membuka peluang akses informasi yang lebih luas dan cepat. Selain sebagai media informasi media sosial juga berfungsi sebagai media promosi. Contohnya adalah company profile sebagai media informasi dan promosi untuk mempermudah memperkenalkan sebuah Perusahaan.

Program Studi D3 Manajemen Informatika merupakan program studi yang bernaung dibawah pengelolaan fakultas ilmu komputer Universitas Amikom Yogyakarta. Program studi D3 Manajemen Infotmatika telah berdiri sejak 1994. Program studi ini memiliki spesialisasi dalam pengembangan mobile programing, web programing, dan multimedia.

Video company profile merupakan gambaran untuk memberikan informasi secara spesifik mengenai sebuah Perusahaan. Video company profile ini dibuat untuk memberikan informasi dan sebagai media promosi bagi Program studi D3 Manajemen Informatika yang ditujukan untuk calon mahasiswa baru.

**Kata kunci:** Company Profile, Live Shoot, Motion Graphic, Multimedia, Video

## ***ABSTRACT***

*The development of social media through digital evolution 4.0 has a significant impact in shaping and changing the social dynamics of modern society. In the context of digital transformation 4.0, social media opens up opportunities for wider and faster access to information. Apart from being an information medium, social media also functions as a promotional medium. An example is a company profile as an information and promotional medium to make it easier to introduce a company.*

*The D3 Information Management Study Program is a study program under the management of the computer science faculty at Amikom University, Yogyakarta. The D3 Infomatics Management study program has been established since 1994. This study program specializes in the development of mobile programming, web programming and multimedia.*

*A company profile video is an illustration to provide specific information about a company. This company profile video was created to provide information and as promotional media for the D3 Informatics Management study program aimed at prospective new students.*

***Keyword:*** *Company Profile, Live Shoot, Motion Graphic, Multimedia, Video*