

**STRATEGI PENGELOLAAN KONTEN HIMPUNAN PENGHAYAT  
KEPERCAYAAN DI MEDIA SOSIAL**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh**

**DYAH HAYU RETNO PALUPI  
20.96.2109**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
TAHUN 2024**

**STRATEGI PENGELOLAAN KONTEN HIMPUNAN PENGHAYAT  
KEPERCAYAAN DI MEDIA SOSIAL**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



**Disusun Oleh**

**DYAH HAYU RETNO PALUPI**

**20.96.2109**

**PROGRAM SARJANA**

**PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**

**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**YOGYAKARTA**

**TAHUN 2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**Strategi Pengelolaan Konten Himpunan Penghayat Kepercayaan Di Media Sosial**

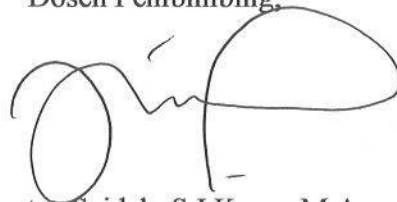
yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Dyah Hayu Retno Palupi**  
20.96.2109

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada 28 Maret 2024

Dosen Pembimbing,



Zahrotus Saidah, S.I.Kom., M.A  
NIK. 190302448

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Strategi Pengelolaan Konten Himpunan Penghayat Kepercayaan  
Di Media Sosial  
yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Dyah Hayu Retno Palupi**  
20.96.2109

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

Pada 19 Maret 2024

**Nama Penguji**

Devi Wening Astari  
NIK. 190302655

Novita Ika Pumamasari  
NIK. 190302521

Zahrotus Saidah  
NIK. 190302448

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)  
(28 Maret 2024)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.  
NIK 190302107

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

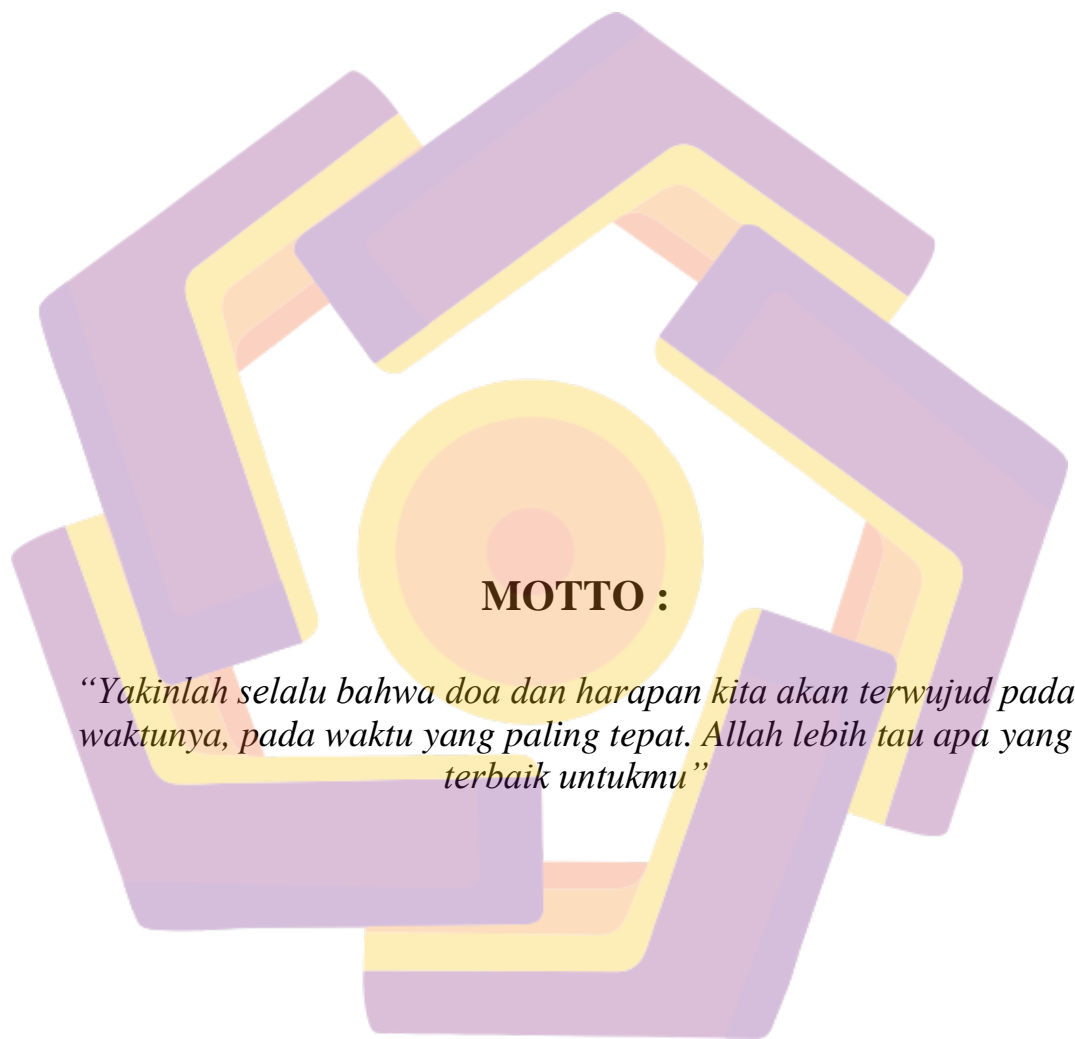
Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 19 Maret 2024.



Dyah Hayu Retno Palupi

20.96.2109



**MOTTO :**

*“Yakinlah selalu bahwa doa dan harapan kita akan terwujud pada waktunya, pada waktu yang paling tepat. Allah lebih tau apa yang terbaik untukmu”*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberi rahmat dan hidayah-Nya sehingga dalam penyusunan skripsi ini diberi kelancaran. Dengan penuh rasa syukur dan terima kasih skripsi ini dipersembahkan kepada :

1. Allah SWT karena atas karunia-Nya penulis bisa melewati setiap proses dalam penyusunan skripsi ini sampai selesai.
2. Kedua orang tua tercinta Pak Joko dan Bu Yanu yang sudah berusaha dan bekerja keras untuk bisa menguliahkan penulis sampai selesai dan tak henti menasehati dan menyemangati serta doanya yang selalu terlantun untuk putrinya.
3. Adik saya Abdan Syakur yang selalu menyemangati saya.
4. Sahabat Squad Ngaji Nadira, Puput, Arum dan Jauza yang memberi semangat kepada temannya ini dalam menyelesaikan skripsi.
5. Sahabat saya dari bangku perkuliahan Arifa Maharani partner ngambis yang juga selalu menemani dan mendukung pada setiap proses yang saya lalui.
6. Teman-teman dari kelas 20IK07 yang sudah memberi warna selama masa perkuliahan.
7. Seluruh keluarga serta saudara saya yang selalu mendoakan saya dalam kesuksesan penulisan skripsi.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Eksistensi Himpunan Penghayat Kepercayaan Melalui Pengenalan Ajaran Budi Luhur Di Media Sosial”. Penulisan ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta. Dalam proses penyusunan laporan ini penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng., selaku Kaprodi Program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Ibu Zahrotus Saidah S.I.Kom.M.A., selaku Pembimbing Skripsi yang dengan sabar dan selalu memberikan arahan serta nasihat dalam penyusunan skripsi.
5. Bapak Satria Indar Dwi Kusuma dan Bapak Dayu Handoko selaku pengurus Himpunan Penghayat Kepercayaan yang sudah bersedia membantu penulis demi kelancaran penelitian yang dilakukan.
6. Kedua orang tua Bapak Joko Margodimulyo dan Ibu Yanu Astuti yang selalu mendukung serta mendoakan peneliti.
7. Keluarga, saudara, kerabat, serta pihak lain atas dukungan dan motivasi kepada penulis

Yogyakarta, 19 Maret 2024



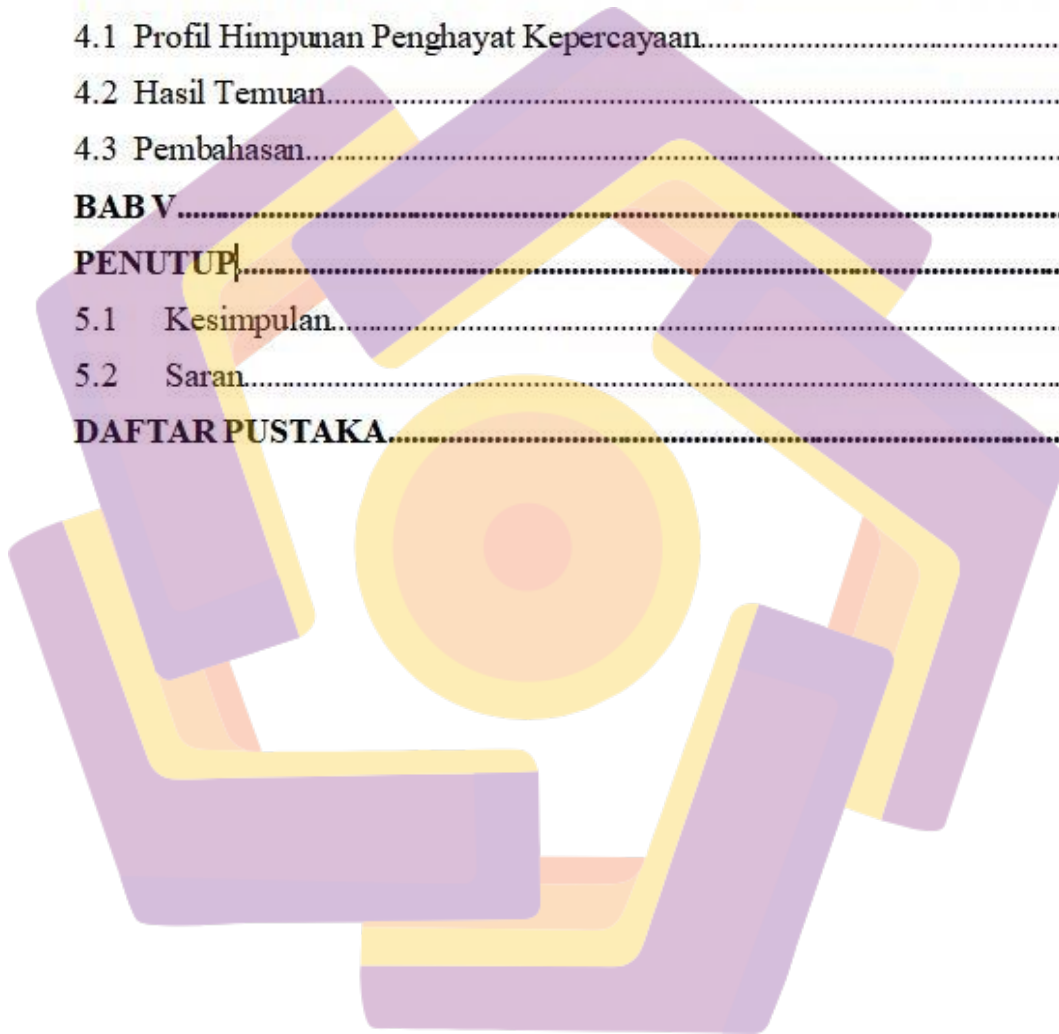
Dyah Hayu Retno Palupi



## DAFTAR ISI

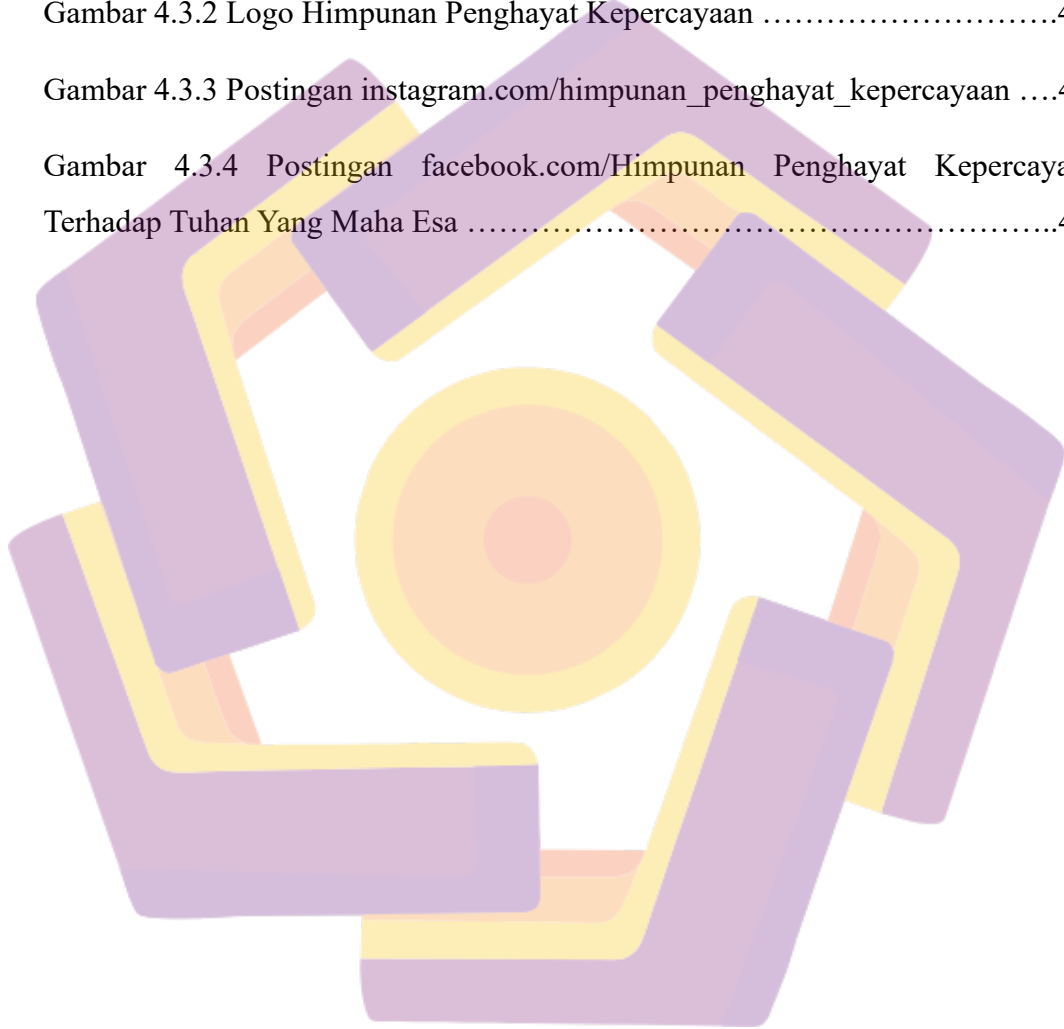
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Penelitian.....	5
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Definisi Konseptual dan Landasan Teori.....	8
2.2 Penelitian Terdahulu.....	10
2.3 Kerangka Konsep.....	12
BAB III.....	15
METODOLOGI PENELITIAN.....	15
3.1 Jenis Penelitian.....	15
3.2 Subjek Penelitian.....	15
3.3 Objek Penelitian.....	16
3.4 Sumber Data.....	16

3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	17
3.6	Teknik Analisis Data.....	18
3.7	Teknik Keabsahan Data.....	19
<b>BAB IV.....</b>		<b>21</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>21</b>
4.1	Profil Himpunan Penghayat Kepercayaan.....	21
4.2	Hasil Temuan.....	24
4.3	Pembahasan.....	34
<b>BAB V.....</b>		<b>44</b>
<b>PENUTUP.....</b>		<b>44</b>
5.1	Kesimpulan.....	44
5.2	Saran.....	44
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>46</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3 Kerangka Teori .....	32
Gambar 4.3.1 Postingan <a href="https://www.instagram.com/himpunan_penghayat_kepercayaan">instagram.com/himpunan_penghayat_kepercayaan</a> ....	45
Gambar 4.3.2 Logo Himpunan Penghayat Kepercayaan .....	46
Gambar 4.3.3 Postingan <a href="https://www.instagram.com/himpunan_penghayat_kepercayaan">instagram.com/himpunan_penghayat_kepercayaan</a> ....	47
Gambar 4.3.4 Postingan <a href="https://www.facebook.com/Himpunan%20Penghayat%20Kepercayaan">facebook.com/Himpunan Penghayat Kepercayaan</a> Terhadap Tuhan Yang Maha Esa .....	49



## INTISARI

Kepercayaan Terhadap Tuhan Yang Maha Esa atau pengikutnya biasa disebut dengan penghayat kepercayaan saat ini masih belum begitu *familiar* di kalangan masyarakat Indonesia. Di samping itu banyak stigma negatif yang bermunculan tentang penghayat kepercayaan. Adanya Himpunan Penghayat Kepercayaan merupakan suatu wadah untuk menghimpun kaum penghayat kepercayaan dan sebagai garda terdepan yang menyangkut penghayat kepercayaan. Permasalahan yang diangkat pada penelitian ini adalah bagaimana strategi pengelolaan konten yang dilakukan Himpunan Penghayat Kepercayaan di media sosial? Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan Teknik pengambilan data menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa pengelolaan media sosial Himpunan Penghayat Kepercayaan sudah dikelola dengan baik namun perlu dimaksimalkan dan ditingkatkan lagi untuk mengoptimalkan media sosial Himpunan Penghayat Kepercayaan agar semakin banyak dijangkau oleh publik. Hal ini berdasarkan identifikasi dari empat dimensi teori pengelolaan media sosial menurut Chris Heuer. Dari sisi *Context*, postingan yang disajikan dengan caption sudah sesuai dan cukup baik akan tetapi masih belum maksimal. Dalam hal *Communication* sudah dikelola dengan baik namun respon audiens masih terbilang kurang. *Collaboration* juga sudah berjalan dengan baik di mana setiap kegiatan kerja sama selalu diunggah di media sosial. Pada bagian *connection* sudah dilakukan dengan baik namun masih perlu dimaksimalkan. Adapun untuk materi yang diunggah pada akun media sosial Himpunan Penghayat Kepercayaan mengandung ajaran-ajaran budi luhur karena ajaran tersebut penting untuk membentuk karakter bangsa.

**Kata Kunci : Himpunan Penghayat Kepercayaan, Strategi, Pengelolaan, Media Sosial.**

## **ABSTRACT**

Many people do not know about the existence of penghayat kepercayaan. Penghayat kepercayaan is a form of worship and practice of noble values whose teachings originate from the local wisdom of the Indonesian people. Then, if we talk about the Himpunan Penghayat Kepercayaan, it is a forum for gathering and helping to resolve problems experienced by believers. The problem raised in this research is what is the content management strategy carried out by the Himpunan Penghayat Kepercayaan on social media? The method used in this research is qualitative research with data collection techniques using observation, interviews and documentation methods. The results of the research show that the social media management of the Himpunan Penghayat Kepercayaan has been managed well but needs to be maximized and improved further to optimize the social media of the Himpunan Penghayat Kepercayaan so that it can be reached more by the public. This is based on the identification of four dimensions of social media management theory according to Chris Heuer, namely: Context, Communication, Collaboration, Connection.

**Keywords :** *Himpunan Penghayat Kepercayaan, Social Media, Strategy, Management*