

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1. Latar Belakang

Digital marketing merupakan suatu bentuk kegiatan yang dijalankan oleh bagian pemasaran, baik pemasaran dalam perusahaan maupun individu dengan tujuan untuk memasarkan suatu produk atau merek yang akan dijual, baik produk dalam bentuk barang maupun produk yang berbentuk jasa. Selain memasarkan produk dan jasa, digital marketing juga memiliki peran memperkenalkan perusahaan kepada khalayak umum. Untuk memperkenalkan perusahaan kepada khalayak umum diperlukan company profile.

Company profile berperan penting bagi sebuah perusahaan yang melakukan bisnis karena dapat mempresentasikan visi dan misi perusahaan atau apa yang ingin ditawarkan kepada klien. Company profile adalah representasi visual dan naratif dari identitas, visi, misi, dan kegiatan suatu perusahaan. Menurut Kriyantono (2012) "Profil Perusahaan (Company Profile) adalah produk tulisan praktisi *Public Relations* yang berisi gambaran umum perusahaan". Gambaran ini tidak sepenuhnya lengkap, detail dan mendalam. Perusahaan bisa memilih poin-poin apa saja yang ingin disampaikan secara terbuka kepada publiknya. Selain dalam bentuk poster dan desain, company profile bisa diciptakan dalam bentuk video. Video company profile adalah sebuah audio visual yang diproduksi untuk menciptakan suatu image perusahaan. Perancangan ini digunakan untuk memperkenalkan perusahaan dan menginformasikan tentang segala aktivitas perusahaan, budaya perusahaan, serta keunggulan – keunggulan dari perusahaan yang tidak dimiliki oleh perusahaan lain. Video profile ini dimuat ke beberapa media diantaranya Youtube, website, serta sosial media lainnya. Selain itu manfaat lain dari company profile sebagai sarana presentasi adalah dapat Membuat komunikasi antara klien dengan perusahaan lebih efisien karena klien tidak

perlu bertanya secara detail tentang profil, visi, dan misi perusahaan secara langsung.



Gambar 1. 1 Contoh video company profile pada sosial media youtube

Sumber: <https://www.youtube.com/watch?v=xDs2piCDCII>

Company profile merupakan pencitraan dari profesionalitas sebuah perusahaan yang dapat digunakan sebagai marketing tool yang efektif karena terdapat unsur visual berupa gambar dan teks, terlebih lagi jika ditambahkan unsur multimedia seperti audio dan video akan membuat desain company profile terlihat lebih menarik dan dapat membuat klien terkesan. Company profile yang kurang menarik akan menimbulkan ketidakpercayaan konsumen terhadap suatu perusahaan terutama penyedia jasa.

Penulis memilih untuk membuat karya video company profile karena penulis melihat perusahaan Widya Analytic yang belum membuat video company profile dalam promosinya. penulis juga tertarik dengan komunikasi visual yang dimana audio dan gambar desain yang bergerak disatukan menjadi kombinasi yang harmonis.

No	Promosi	Gambar
1	instagram	
2	Youtube	
3	Twiter	
4	Website	

Tabel 1.1 Bentuk Promosi Widya Analytic

PT. Intelektual bangsa atau yang biasa disebut Widya Analytic adalah Perusahaan yang memberikan solusi dibidang *big data analytic* dan *artificial intelligence*. Fokus perusahaan Widya Analytic adalah membantu bisnis bertumbuh melalui transformasi digital berbasis data driven untuk memudahkan tim dalam mengambil keputusan, meningkatkan produktivitas dan merancang strategi. Untuk membuat audience mengerti dan tertarik dengan jasa yang bisa dilakukan Widya Analytic tersebut maka di butuhkan sebuah company profil.

Penulis memilih Widya analytic karena sampai saat ini, perusahaan yang bergerak dibidang big data analytic ini menggunakan desain company profile berbentuk teks PDF yang sudah banyak dimiliki oleh perusahaan lainnya. Jika perusahaan ini masih menggunakan company profile sebelumnya, ditakutkan akan kurang mampu bersaing dengan perusahaan sejenis yang mampu menawarkan jasanya dengan menarik melalui company profile nya. Untuk itu perlu dilakukan redesain atau perancangan company profile berupa video company profile Widya Analytic. Berdasarkan kepentingan dan kebutuhan

Widya Analytic tersebut maka penulis melakukan pembuatan karya berupa video company profil dengan implementasi desain komunikasi visual.

Untuk membuat video company profil yang sesuai dengan kaidah komunikasi visual, penulis memilih teori retorika visual. Menurut Roland Barthes, Seorang ahli teori semiotika yang mengkaji tanda dan simbol dalam konteks budaya visual. Retorika visual adalah tentang bagaimana gambar, grafik, dan elemen visual lainnya digunakan untuk membujuk, memengaruhi, atau menyampaikan pesan kepada audiens. Sama halnya dengan retorika verbal fokus pada keahlian berbicara dan menulis, retorika visual juga bertujuan bagaimana desain visual dapat mencapai tujuan komunikasi yang efektif. Hal ini menjadi dasar penulis memilih teori retorika visual, karena penulis ingin menyampaikan pesan berupa poin-poin dalam video company profile. Maka teori retorika visual adalah teori yang cocok untuk menggambarkan poin-poin tersebut dengan tanda dan simbol dalam komunikasi visual.

Untuk membuat video company profile yang lebih menarik dan modern dengan gambar bergerak atau animasi, penulis memilih desain video *motion graphic*. *Motion Graphics* menjadi salah satu komunikasi visual yang on target dalam menyampaikan pesan informasi. *Motion graphics* merupakan pengembangan dari seni *graphic design* yaitu *motion design*, konteksnya adalah *motion graphics* sebagai film, video atau *computer animation*. Pengertian *motion graphics* menurut Jon Krasner (2008) di dalam buku *motion graphics Design - Applied History and Aesthetics* mengatakan “Motion graphics adalah grafis yang menggunakan rekaman video atau teknologi animasi untuk menciptakan ilusi gerak atau rotasi, grafis, biasanya dikombinasikan dengan audio untuk digunakan dalam proyek multimedia”. Pada umumnya *motion graphics* dibuat dari penggabungan gambar, (foto, ilustrasi, typografi, video, atau objek-objek berbasis visual) dan dirancang sehingga menciptakan ilusi gerak. Dengan melihat definisi dari *motion graphics* tersebut dapat diketahui bahwa *motion graphics* merupakan teknik pembuatan produk audio visual dengan cara menggabungkan gambar, tulisan,

video, ataupun objek-objek berbasis visual lainnya yang dirancang sehingga mendapatkan hasil ilusi gerak.



Gambar 1. 2 Contoh penerapan motion graphic pada sosial media youtube

Sumber: <https://www.youtube.com/watch?v=-bde6aoRHZg>

Melalui penjelasan diatas maka dapat disimpulkan bahwa video company profile adalah sebuah karya audio visual yang diproduksi untuk memperkenalkan perusahaan dan menginformasikan tentang segala aktivitas perusahaan, serta keunggulan – keunggulan dari perusahaan. Penulis tertarik membuat karya video company profile untuk Widya Analytic bisa meningkatkan promosi perusahaan. Dengan menerapkan motion graphic dan teori retorika visual di dalam video company profile akan memaksimalkan penyampaian pesan dan keharmonisan karya.

## 1.2. Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang penulis tuliskan di atas, maka ditemukan fokus rumusan masalah yaitu “Bagaimana penerapan motion graphic dalam teori retorika visual dalam pembuatan video company profil Widya Analytic”.

### 1.3. Tujuan

Tujuan penelitian ini untuk penerapan retorika visual dalam pembuatan video company profil Widya Analytic, maka tujuan yang akan dicapai sebagai berikut:

1. Pembuatan karya visual berupa video company profile yang akan digunakan sebagai company profile untuk Widya Analytic.
2. Mengimplementasikan *motion graphic* dalam teori retrorika visual pada karya video company profile Widya Analytic agar audience lebih mudah memahami, menarik audience untuk mengenal Widya Analytic dan membangun branding pada Widya Analytic.

### 1.4. Manfaat

#### 1.4.1 Manfaat Teorttis

Pembuatan karya ini diharapkan mampu memberikan gambaran tentang bagaimana implementasi retrorika visual dalam video company profil yang bisa digunakan dalam membantu pemasaran pada sebuah usaha.

#### 1.4.2 Manfaat Praktis

Pembuatan karya ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya di bidang ilmu komunikasi terkait topik implementasi komunikasi visual.