

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Dengan hasil proses pembuatan Perancangan Multimedia Studio Musik Symphony untuk Periklanan maka dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Untuk merancang aplikasi multimedia yang dapat mewakili studio musik Symphony dalam periklanan televisi sebagai suatu informasi komersial dilakukan dengan tahap-tahap sebagai berikut.
  - a) Mendefinisikan masalah.
  - b) Merancang konsep.
  - c) Merancang isi.
  - d) Menulis naskah.
  - e) Merancang grafik.
  - f) Memproduksi sistem.
  - g) Melakukan pengujian pemakai.
  - h) Menggunakan sistem.
  - i) Memelihara sistem.
2. Pembuatan aplikasi multimedia Symphony Music Studio menggunakan Adobe Premiere Pro 2.0 dan Adobe After Effect serta Adobe Audition yaitu dengan memanfaatkan berbagai berbagai macam efek dalam

pembuatan video klip tersebut tersebut. Perangkat lunak yang digunakan untuk membangun aplikasi iklan layanan masyarakat yaitu :

- a. Adobe Premiere Pro 2.0 digunakan untuk menggabungkan suara dan animasi serta efek yang digunakan.
- b. Adobe Audition digunakan untuk mengedit suara.
- c. Adobe After Effect digunakan untuk memberi efek-efek pada video klip.

## **5.2 Saran**

### **5.2.1. Bagi Penulis**

1. Dalam merancang suatu aplikasi berbasis multimedia perlu perencanaan yang matang dalam memadukan antara tampilan yang satu dengan yang lain.
2. Suatu aplikasi berbasis multimedia, perlu membuat suatu grafik yang inovatif dan kreatif supaya tidak terkesan monoton atau membosankan.
3. Penulis perlu banyak menulis referensi tentang teknik pembuatan aplikasi berbasis multimedia.
4. Supaya tampilan terkesan mebarik perlu merencanakan atau menentukan warna dengan matang supaya terkesan tampil beda dan lebih menarik.

### 5.2.2. Bagi Pengguna (User) Aplikasi

1. Diharapkan pengguna mendapatkan informasi secara lengkap.
2. Diharapkan pengguna dalam hal ini Symphony Music Studio mendapatkan kemudahan didalam menyampaikan informasi dan promosi.

