

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Sebuah era baru di dalam dunia usaha dan berorganisasi muncul sejalan dengan diperkenalkannya istilah teknologi informasi dan sistem informasi, yaitu bagaimana sebuah organisasi baik berorientasi profit maupun non profit berusaha untuk menggunakan perangkat komputer, aplikasi, dan sarana telekomunikasi untuk meningkatkan kinerjanya secara signifikan.

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi informasi telah meliputi masyarakat dunia saat ini. Sebagai bagian dari masyarakat dunia, kita tentunya tidak ingin ketinggalan teknologi dan informasi yang sedang berkembang. Ada banyak cara yang dapat ditempuh untuk mengetahui perkembangan teknologi yang sedang terjadi. Salah satu cara adalah dengan memanfaatkan komputer sebagai sarana untuk pengolahan data dan informasi. Demikian halnya dengan PT. Dua Putra Utama perusahaan yang bergerak dibidang properti, yang masih mengalami kesulitan dalam bidang pemasaran. Pekerjaan ini bukan tidak mungkin dilakukan secara manual (telepon, kunjungan-kunjungan, penyebaran brosure) yang hasilnya kurang efektif dan efisien. Untuk dapat mengefektifkan dan efisiensi kerja kegiatan pemasaran dibutuhkan sebuah sistem informasi berbasis web yang sangat dibutuhkan dunia usaha sekarang, untuk meminimalkan waktu dan biaya dalam operasionalnya.

Internet merupakan teknologi informasi yang perkembangannya paling cepat, selain itu tidak asing lagi bagi masyarakat. Hal ini dikarenakan internet sudah dikenal dengan baik oleh semua kalangan. Salah satu faktor penyebabnya adalah sangat banyak informasi yang bisa diperoleh melalui internet yang mungkin tidak bisa didapatkan media informasi lain. Oleh karena itu hal inilah yang mendorong penulis mencoba mengembangkan suatu sistem informasi pemasaran properti pada PT. Dua Putra Utama dengan menggunakan jaringan internet berbasis web, dan menggunakan bahasa PHP (Hypertext Preprocessor) yang diharapkan dapat mengatasi kesulitan pada bagian pemasaran dalam memasarkan produknya.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka yang menjadi pokok permasalahan adalah :

1. Bagaimana memanfaatkan penggunaan teknologi internet untuk mempermudah masyarakat mendapatkan informasi dari PT. Dua Putra Utama?
2. Apakah dengan menggunakan situs web pada PT. Dua Putra Utama akan lebih cepat, tepat, dan akurat dalam memberikan informasi?

1.3. Batasan Masalah

Dilihat dari ruang lingkupnya, maka perancangan web ini mempunyai pengertian yang sangat luas sesuai dengan fungsi dan penerapan pada masing-

masing bidang yang berbeda. Untuk menyederhanakan masalah, menghindari kerancuan dan pembahasan yang terlalu luas serta memfokuskan pada perancangan sistem informasi berbasis web maka dibuat batasan sebagai berikut :

1. Pengguna situs web ini dapat memperoleh informasi tentang PT. Dua Putra Utama.
2. Web ini menginformasikan tentang perusahaan, data properti, informasi, rencana perkembangan, serta bagan alur proses pembelian rumah di PT. Dua Putra Utama.
3. Data properti meliputi informasi tentang type bangunan, harga bangunan, setatus bangunan dan spesifikasi bangunan.
4. Informasi berisi informasi yang ada dalam PT. Dua Putra Utama, lokasi, Visi dan Misi, susunan organisasi dan sejarah perusahaan.
5. Sistem ini dirancang dan dibuat menggunakan bahasa pemrograman HTML (HyperText Markup Language), PHP (Hypertext Preprocessor), MYSQL sebagai database, dan Apache untuk web engine, serta didukung dengan software lain seperti : Macromedia Dreamweaver MX 2004, Adobe Photoshop CS2.

1.4. Tujuan Dan Manfaat

1.4.1 Tujuan

Adapun Maksud dan tujuan dibuatnya website PT. Dua Putra Utama ini adalah :

1. Sebagai persyaratan kelulusan program D3 Manajemen Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Memperdalam dan menuangkan ilmu tentang software yang telah didapat selama belajar di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Membuat aplikasi web untuk PT. Dua Putra Utama yang diharapkan dapat menjadi variable keunggulan pelayanan dan mutu dari PT. Dua Putra Utama dalam segi penyajian informasi dan komunikasi.
4. Mempermudah user untuk mendapatkan informasi mengenai perkembangan PT. Dua Putra Utama.
5. Sosialisasi teknologi khususnya pemanfaatan teknologi internet yang ditujukan kepada masyarakat.

1.4.2 Manfaat

Sedangkan manfaat dari situs web PT. Dua Putra Utama adalah :

1. Bisa memberikan informasi kepada masyarakat tentang berbagai hal dari PT. Dua Putra Utama.
2. Salah satu sistem informasi jarak jauh yang cukup efektif.

1.5. Metode Pengumpulan Data

Dalam melakukan penelitian terutama dalam mengumpulkan data atau memperoleh data-data sebagai sumber untuk menyusun laporan ini, penulis menggunakan beberapa metode penelitian antara lain :

1. Metode Interview

Metode pengumpulan data dengan cara mengadakan tanya jawab secara langsung kepada pihak-pihak terkait yang dapat memberikan data yang dibutuhkan sehubungan dengan obyek penelitian.

2. Metode observasi

Dalam metode ini penulis mengadakan pengamatan observasi langsung terhadap objek penelitian.

3. Metode kearsipan

Metode yang dipakai dengan mengambil atau mempelajari dari arsip-arsip atau contoh data-data yang ada.

4. Metode kepustakaan

Untuk mendukung pengembangan aplikasi ini, penulis menggunakan metode pustaka sebagai referensi yaitu dengan membaca literature atau text book yang berkaitan dengan data yang diperlukan. Pustaka yang digunakan berupa buku-buku referensi, dokumen yang relvan, internet, CD yang berhubungan dengan pemrograman internet.

1.6. Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah pemahaman terhadap pembahasan masalah yang diuraikan penulis menyusun laporan dengan sistematika penulis sebagai berikut :

Secara garis besar laporan ini terdiri dari 5 Bab yaitu :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini mencakup beberapa hal yaitu berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan tugas akhir.

BAB II DASAR TEORI

Dasar Teori berisi tentang konsep dasar tentang internet dan perkembangannya, konsep dasar perancangan web, dan software yang digunakan dalam pembuatan web.

BAB III TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

Dalam bab ini diuraikan mengenai gambaran umum perusahaan yang menjadi objek penelitian.

BAB IV PEMBAHASAN

Dalam bab ini diuraikan tentang pembuatan dan pendesainan web serta hasil akhir perencanaan tiap halaman web.

BAB V KESIMPULAN

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

