

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari berbagai uraian dan penjelasan keseluruhan materi pada bab-bab sebelumnya dan dalam mengakhiri pembahasan **Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Penjualan Online Prima Solution Yogyakarta**, Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Dengan media website *E-Commerce* yang dapat mendukung penyampaian informasi katalog produk dan jasa yang *real-time* dan *up-to date*. Maka dirasakan sangat mencukupi untuk meningkatkan hasil penjualan toko Prima Solution.
2. Dengan mengoptimalkan SEO dan penggunaan website ini maka traffic pengunjung web akan selalu meningkat. Dan hal itu akan berdampak pula pada semakin meningkatnya citra perusahaan.

5.2 Saran

Demi kelancaran operasional sistem secara umum didalam organisasi perusahaan, maka perlu untuk diterapkannya suatu aplikasi komputer secara terarah, terpadu dan menyeluruh. Berikut ini ajuan pemikiran berupa saran sebagai pertimbangan, antara lain :

1. Peneliti menyarankan kepada pihak toko Prima Solution untuk dapat menerapkan sistem ini sebagai penunjang kemudahan penyampaian

informasi mengenai katalog produk dan jasa beserta informasi pendukung lainnya.

2. Agar informasi yang ditampilkan dapat akurat sesuai dengan data fakta yang ada dan terbaru, maka administrator diharapkan untuk rutin melakukan sinkronisasi data.
3. Dalam kaitan penginputan data, administrator yang sudah diberi pelatihan dituntut untuk lebih teliti dan mempersiapkan data se lengkap mungkin.
4. Meningkatkan keamanan pada website, mengingat teknik teknik dalam menembus dan menemukan celah keamanan website selalu berkembang.

