

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pemakaian teknologi internet pada saat ini telah sangat meluas dan memasyarakat. Terlebih pada negara-negara maju, Internet sudah menjadi kebutuhan primer bagi masyarakatnya. Beberapa pemanfaatan internet adalah sebagai media promosi dan penjualan online. Hal ini sangat masuk akal dikarenakan internet pada saat ini sudah mendukung sistem yang interaktif, dinamis, efisien dan relatif terjangkau oleh masyarakat luas.

CV Prima Solution, adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang pemasaran yang penjualannya sudah menembus pasar nasional. CV Prima Solution selama ini belum memanfaatkan internet media sebagai promosi. Sejak awal berdiri CV Prima Solution hanya memanfaatkan media promo konvensional seperti iklan media cetak atau brosur untuk informasi produk terbaru. Mengingat pangsa pasar CV Prima Solution adalah level daerah dan nasional. Dengan metode seperti yang dilakukan selama ini tentunya kurang optimal. Bersama ini kami mencoba untuk membangun sebuah Media Promosi dan Penjualan online berbasis website. Disamping itu kami juga akan melengkapi website tersebut dengan fungsi-fungsi untuk memudahkan pihak CV Prima Solution dan pelanggannya untuk saling berinteraksi.

Dengan adanya media promosi dan penjualan berbasis website, CV Prima Solution dapat memberikan cara penyampaian informasi dan pelayanan yang baru kepada konsumen. Diharapkan dengan media ini CV Prima Solution dapat memperluas daerah pemasaran dan mampu bersaing secara global.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang dijabarkan diatas, maka dalam hal ini masalah dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana cara merancang sistem penjualan online agar dapat meningkatkan hasil penjualan ?
2. Dengan media promosi yang baru, bagaimana caranya agar CV Prima Solution lebih dikenal oleh pasar yang lebih luas ?

1.3 Batasan Masalah

Pembatasan yang dimaksud berupa batasan ilmiah yang ada dalam judul untuk memperjelas maksud serta tujuan dan ruang lingkup penelitian, adapun uraian tentang batasan tersebut adalah sebagai berikut :

1. Informasi yang disajikan.

Sistem penjualan online sangat luas fungsi penerapannya. Untuk memfokuskan pembahasan, maka permasalahan dibatasi pada pembuatan aplikasi website yang didalamnya berisi tentang informasi yang berkaitan tentang profile CV Prima Solution dan produk-produknya.

2. Media yang digunakan

Bentuk dari sistem penjualan online yang diusulkan adalah website *E-Commerce* interaktif, dinamis dan didalamnya berisi informasi tentang CV Prima Solution yang disajikan dalam bentuk text dan gambar.

3. Perangkat lunak yang digunakan :

- a. Adobe dreamweaver CS3
- b. Adobe Photoshop CS3
- c. Notepad ++
- d. XAMPP Apache web server

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mendukung pemanfaatan Teknologi Informasi secara optimal pada bidang Bisnis dan Ekonomi. Selain itu juga untuk membantu pihak Prima Solution agar lebih dikenal oleh masyarakat dan memperluas daerah pemasarannya.

1.5 Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini dapat menjadi wacana dan referensi untuk pengembangan aplikasi *E-Commerce* selanjutnya. Disamping itu dampak nyata dari penelitian ini adalah meningkatnya target penjualan Prima Solution.

1.6 Metode penelitian

Dalam penyusunan tugas akhir ini, kami menerapkan metode sebagai berikut:

1. Metode observasi

Melakukan pengamatan secara langsung pada Cv Prima Solution untuk mempelajari hal-hal yang diperlukan atau segala informasi yang ada.

2. Metode wawancara

Melakukan wawancara langsung kepada pemilik perusahaan dan pihak marketing agar mendapatkan informasi secara terperinci mengenai sistem penjualan, distribusi serta daftar katalog barang.

3. Metode Dokumentasi

Metode pengumpulan data dengan cara meneliti dan menyalin catatan yang diperoleh dari perusahaan secara langsung mengenai data yang berhubungan dengan penelitian.

4. Metode Kepustakaan

Belajar dari buku dan internet sebagai petunjuk tambahan untuk perancangan sistem, agar kekeliruan atau kekurangan dapat dihindari seminimal mungkin. Selain itu, buku dan internet juga sebagai referensi bagi penyusunan tugas akhir ini.

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan dalam pemahaman isi laporan penelitian ini adapun sistematika penulisannya adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Berisi latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, batasan masalah, manfaat penelitian serta sistematika penulisan proposal.

BAB II LANDASAN TEORI

Berisi tentang tinjauan pustaka dan teori yang digunakan sebagai dasar dalam penelitian antara lain pengertian sistem informasi, pengertian internet, pengertian *MySQL*, *PHP*, *CSS*, *HTML*, *Javascript*. Dan Pengenalan tentang program yang digunakan.

BAB III GAMBARAN UMUM

Berupa gambaran umum tentang CV Prima Solution, analisa sistem , analisa biaya dan manfaat, dan analisa yang lain yang terkait dengan perancangan sistem *E-Commerce*

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Membahas tentang rancangan dan implementasi website *E-Commerce* yang dikerjakan, urutan-urutan hosting website dan meningkatkan traffict SEO.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan dari hasil analisis yang telah dilakukan dan jawaban dari rumusan masalah serta saran yang dapat digunakan untuk pengembangan selanjutnya.