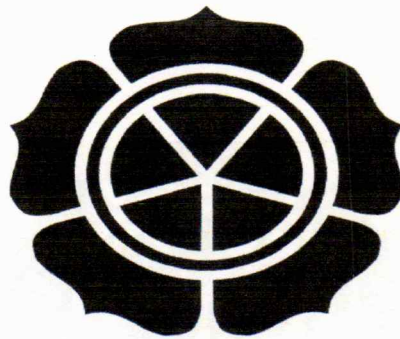


**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN
PENJUALAN ONLINE PADA PRIMA SOLUTION YOGYAKARTA**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

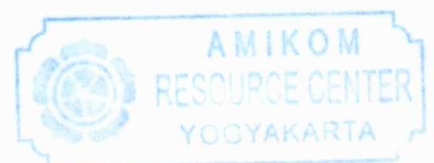
Y. Dimas Ari Prasetya

09.02.7466

Agung Nur Hidayat

09.02.7478

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**



PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN
PENJUALAN ONLINE PADA PRIMA SOLUTION YOGYAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**Y. Dimas Ari Prasetya
Agung Nur Hidayat**

09.02.7466

09.02.7478

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
Pada tanggal 17 November 2012

Dosen Pembimbing



**Anggit Dwi Hartanto, M.Kom.,
NIK. 190302163**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN
PENJUALAN ONLINE PADA PRIMA SOLUTION YOGYAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Y. Dimas Ari Prasetya
Agung Nur Hidayat

09.02.7466

09.02.7478

Telah dipertahankan Didepan Dewan Penguji
Pada tanggal 17 November 2012

Susunan dewan penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Barkah Satya, M.Kom.
NIK. 190302126



Joko Dwi Santoso, M.Kom.
NIK.190302181



Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar ahli Madya Komputer
Tanggal 13 Maret 2013

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.

NIK. 190302001

PERNYATAAN

Kami yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya kelompok kami sendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, Desember 2012

Nama

NIM

Tanda tangan

Y.Dimas ari Prasetya

09.02.7466

Agung Nur Hidayat

09.02.7478



PERSEMBAHAN

1. Kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, tauhid serta hidayah-Nya sehingga saya bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Sahanku Sumitradan Ibuku Sri Purwanti tersayang yang senantiasa memberikan doa, dukungan, jiwa semangat yang kuat serta kasih sayang yang luar biasa kepada saya.
3. Guruku Ibu Yani.SPd. yang mendidik jiwa rohani dan memberikan doanya sehingga dalam membuat tugas akhir serta dalam melaksanakan ujian berjalan lancar.
4. Simbah Asto Rahardi yang setiap hari selalu memberikan perhatian yang luar biasa serta dukungan, pengarahan jiwa rohani dan doa-doa.
5. Terimakasih kepada adek-adekku tersayang dan sedulur-sedulur yang memberikan semangat dan doanya.
6. Bapak Panji selaku pimpinan dari Prima solution kami ucapkan terima kasih banyak
7. Terimakasih untuk sahabat semua wabil khusus Canggih Dwi Ratnawati yang setiap hari kami reportkan, Kang Erwin dan kang Kitir yang telah memberikan motivasi sebelum pendadaran.
8. Buat Pak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom., terimakasih atas bimbingan, nasihat, serta doanya.
9. Terimakasih seluruh rekan Pondok, rekan dolan, rekan 09 D3MI 02 dan Amikom yang telah memberikan warna dalam hidupku.

By : Agung Nur Hidayat

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan tepat waktu dengan judul "Pembuatan Media Presentasi Perusahaan Bank Sampah Gemah Ripah Berbasis Multimedia". Tugas Akhir ini disusun untuk memperoleh gelar Ahli Madya Jurusan Manajemen Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik berupa material dan spiritual. Kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Ketua STMIK AMIKOM.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T selaku Ketua Jurusan Manajemen Informatika.
3. Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom selaku dosen pembimbing dalam penyusunan Tugas Akhir yang telah banyak memberikan petunjuk dan bimbingan, sehingga akhirnya bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan sebaik-baiknya.
4. Bapak Panji yang telah memberikan izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian.
5. Semua pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan doa, semangat maupun motivasi.

Semoga Allah meridhoi penyusunan Tugas Akhir ini dan Tugas Akhir kami dapat bermanfaat bagi khalayak umum.

Yogyakarta, 11 Maret 2013

Penyusun



DAFTAR ISI

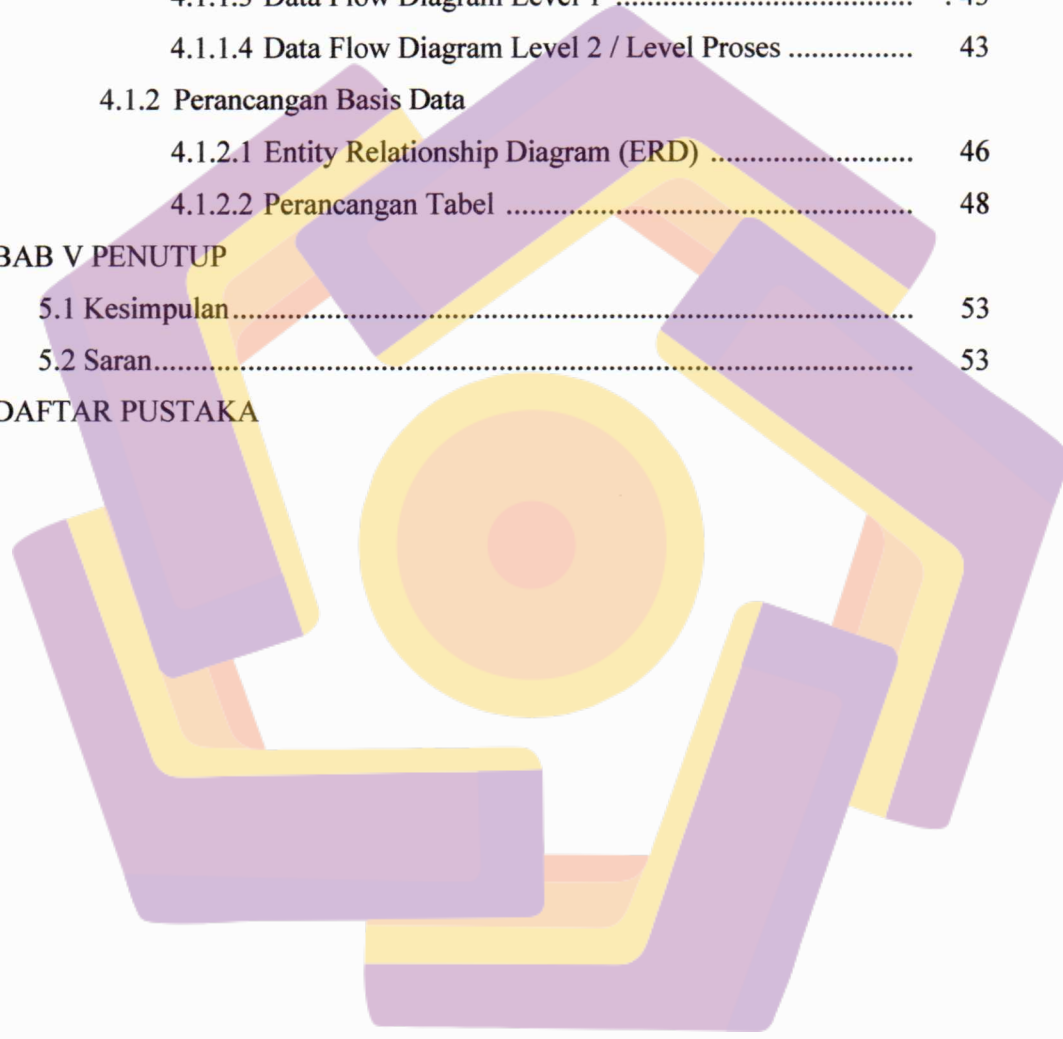
Halaman Judul.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Pernyataan Keaslian.....	iv
Halaman	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Tabel	xiii
Intisari.....	xiv
Abstraksi	xv
BAB I LATAR BELAKANG.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penenlitian	3
1.7 Sistematik Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Definisi Sistem, Internet dan E-Commerce.....	6
2.1.1 Pengertian Sistem	6
2.2 Konsep Dasar Internet.....	6
2.2.1 Definisi Internet.....	6
2.2.2 Protokol Internet.....	6
2.2.3 Fasilitas Internet.....	6
2.2.3.1 Elektronik Email (e-mail).....	7
2.2.3.2 File Transfer Protokol (FTP)	7
2.2.3.3 World Wide Web (WWW).....	7

2.2.3.4	Hyper Text Transfer Protokol (HTTP) dan Hyper Text Transfer Protokol Secure (HTTPS).....	7
2.2.3.5	Mailing List.....	7
2.3	Pengertian E-Commerce	8
2.3.1	Definisi E-Commerce	8
2.3.2	Jenis-jenis E-Commerce	8
2.3.2.1	Business To Business	8
2.3.2.2	Business To Consumer	9
2.3.3	Tujuan Menggunakan E-Commerce Dalam Dunia Bisnis.....	9
2.3.4	Manfaat Menggunakan E-Commerce Dalam Dunia Bisnis	9
2.3.4.1	Dapat Meningkatkan Market Exposure (Pangsa Pasar)	10
2.3.4.2	Menurunkan Biaya Operasional (Operating Cost.....	10
2.3.4.3	Melebarkan Jangkauan (Global Reach).....	10
2.3.4.4	Meningkatkan Customer Loyalty	10
2.3.4.5	Meningkatkan Supply Management	10
2.3.4.6	Memperpendek Waktu Produksi	10
2.3.5	Ancaman Menggunakan E-Commerce (Threats)	11
2.3.5.1	System Penetration.....	11
2.3.5.2	Authorizotion Violation	11
2.3.5.3	Planting	11
2.3.5.4	Communications Monitoring	11
2.3.5.5	Communications Tampering.....	11
2.3.5.6	Denial Of Service	12
2.3.5.7	Repudiation	12
2.4	Konsep Pemodelan Sistem	12
2.4.1	Flowchart	12
2.4.2	Data Flow Diagram (DFD)	13
2.5	Konsep Basis Data	16
2.5.1	Entity relationship Diagram (ERD)	16
2.5.2	Bahasa Basis Data (SQL)	17



2.6 Perangkat Lunak (Software) yang digunakan	17
2.6.1 Bahasa Pemrograman.....	17
2.6.1.1 Hyper Text Preprocessor (PHP)	18
2.6.1.2 Hyper Text Markup Language (HTML)	18
2.6.1.3 Cascading style Sheets (CSS).....	19
2.6.1.4 Java Script	20
2.6.2 Software Yang Digunakan	20
2.6.2.1 Macromedia Dreamweaver	20
2.6.2.2 Adobe Photohop	21
2.6.2.3 Web Browser	22
2.6.2.4 Notepad ++	22
2.6.2.5 XAMPP Apache Web Server	23
BAB III GAMBARAN	24
3.1 Tujuan Umum	24
3.1.1 Sejarah Berdiri.....	24
3.2 Analisis sistem	25
3.2.1 Melakukan Studi Pendahuluan	25
3.3 Analisi Kelemahan Sistem	26
3.3.1 Identifikasi Masalah	26
3.3.2 Analisis PIECES	27
3.3.2.1 Analisis Kinerja (Performance)	27
3.3.2.2 Analisis Informasi (Information)	27
3.3.2.3 Analisis Ekonomi (Economy)	28
3.3.2.4 Analisis Pengendalian (Control)	29
3.3.2.5 Analisis Efisiensi (Efficiency)	29
3.3.2.6 Analisis Pelayanan (Service)	30
3.4 Analisis Kebutuhan	30
3.5 Analisis Kelayakan Sistem	33
3.5.1 Kelayakan Teknis	34
3.5.2 Kelayakan Operasional	35
3.5.3 Kelayakan Hukum	35

3.5.4 Kelayakan Ekonomi	36
BAB IV IMPLEMENTASI dan PEMBAHASAN	41
4.1 Perancangan Sistem	41
4.1.1 Perancangan Proses	
4.1.1.1 Flowchart Sistem Yang Diusulkan	41
4.1.1.2 Data Flow Diagram Yang Diusulkan	42
4.1.1.3 Data Flow Diagram Level 1	43
4.1.1.4 Data Flow Diagram Level 2 / Level Proses	43
4.1.2 Perancangan Basis Data	
4.1.2.1 Entity Relationship Diagram (ERD)	46
4.1.2.2 Perancangan Tabel	48
BAB V PENUTUP	53
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Simbol Kesatuan Luar	14
Gambar 2.2 Simbol Arus Data	14
Gambar 2.3 Simbol Proses.....	14
Gambar 2.4 Simbol Simpanan Data	15
Gambar 2.5 Lambang Entity set.....	16
Gambar2.6 Lambang Relationship set.....	16
Gambar2.7 Lambang Attributes set.....	17
Gambar 2.8 Lembar Kerja Macromedia Dreamweaver MX	21
Gambar 4.1 Flowchart Sistem Shopping Chart Yang diusulkan	41
Gambar 4.2 Data Flow Diagram Level 0.....	42
Gambar 4.3 Data Flow Diagram Level 1	43
Gambar 4.4 DFD Level 2 Proses Admin (1)	43
Gambar 4.5 DFD Level 2 Proses Artikel (2)	44
Gambar 4.6 DFD Level 2 Proses Keranjang Belanja (3)	44
Gambar 4.7 DFD Level 2 Proses Detail Pesanan (4)	44
Gambar 4.8 DFD Level 2 Proses Hubungi Kami(5)	44
Gambar 4.9 DFD Level 2 Proses Kategori Produk (6).....	44
Gambar 4.10 DFD Level 2 Proses Data Kota (7).....	44
Gambar 4.11 DFD Level 2 Proses Member (8)	45
Gambar 4.12 DFD Level 2 Proses Data Merk (9).....	45
Gambar 4.13 DFD Level 2 Proses Data Penjualan (10).....	45
Gambar 4.14 DFD Level 2 Proses Pesanan (11).....	45
Gambar 4.15 DFD Level 2 Proses produk (12)	45
Gambar 4.16 DFD Level 2 Proses Statistik (13).....	45
Gambar 4.17 DFD Level 2 Proses Data YM (14).....	46
Gambar 4.18 ERD Yang Diusulkan	47
Gambar 4.19 Realisasi antar Tabel.....	48

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis Kinerja	27
Tabel 3.2 Analisis Informasi	28
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi.....	28
Tabel 3.4 Analisis Pengendalian	29
Tabel 3.5 Analisis Efisiensi	29
Tabel 3.6 Analisis Pelayanan	30
Tabel 3.7 Analisis Biaya dan Manfaat.....	36
Tabel 3.8 Hasil Perhitungan Analisis Biaya dan Manfaat	40
Table 4.1 Tabel Admin	48
Tabel 4.2 Tabel Artikel.....	49
Tabel 4.3 Tabel Cart	49
Tabel 4.4 Tabel Detail_Pesanan.....	49
Tabel 4.5 Tabel Inbox	50
Tabel 4.6 Tabel Kategori_Produk	50
Tabel 4.7 Tabel Kota	50
Tabel 4.8 Tabel Member.....	51
Tabel 4.9 Tabel Merk	51
Tabel 4.10 Tabel Penjualan	51
Tabel 4.11 Tabel Produk	52
Tabel 4.12 Tabel Statistik	52
Tabel 4.13 Tabel YM	52

INTISARI

Pemakaian teknologi internet pada saat ini telah sangat meluas dan memasyarakat. Terlebih pada negara-negara maju, Internet sudah menjadi kebutuhan primer bagi masyarakatnya. Beberapa pemanfaatan internet adalah sebagai media promosi dan media penjualan. Hal ini sangat masuk akal dikarenakan internet pada saat ini sudah sangat murah, efisien dan relatif terjangkau oleh masyarakat luas.

CV Primasolution, adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang pemasaran, yang penjualannya sudah menembus pasar nasional. CV Primasolution selama ini belum memanfaatkan internet media sebagai promosi. Sejak awal berdiri CV Primasolution hanya memanfaatkan media promo konvensional seperti iklan media cetak atau brosur untuk informasi produk terbaru. Mengingat pangsa pasar CV Primasolution adalah level daerah dan nasional. Dengan metode seperti yang dilakukan selama ini tentunya kurang optimal. Bersama ini kami mencoba untuk membangun sebuah Media Promosi dan Penjualan online berbasis website. Disamping itu kami juga akan melengkapi website tersebut dengan fungsi-fungsi untuk memudahkan pihak CV Primasolution dan pelanggannya untuk saling berinteraksi.

Dengan adanya media promosi dan penjualan berbasis website, CV Primasolution dapat memberikan cara penyampaian informasi dan pelayanan yang baru kepada konsumen. Diharapkan dengan media ini CV Primasolution dapat memperluas daerah pemasaran dan mampu bersaing secara global.

Kata-kunci: Sistem Informasi, Penjualan, Promosi, Jual beli online

ABSTRACT

The use of Internet technologies in today so widespread and popular in the community. Especially in developed countries, the Internet has become a primary need for the community. Some use of the Internet is a media campaign and media sales. This is very reasonable because the internet is now very cheap, efficient and relatively affordable by the public.

Primasolution CV, is a company engaged in the field promotion, whose sales have penetrated the national market. CV Primasolution has not utilizing the Internet as a promotional media. Since its establishment CV Primasolution promo only use conventional media like print ads or brochures for the latest product information. Given the CV market share Primasolution are regional and national level. With methods such as those carried out during this certainly less than optimal. Together we are trying to build a media-based promotion and online sales website. Besides, we will also supplement the website with functions to facilitate the CV Primasolution dan customers to interact.

With the media campaign and web-based sales, CV Primasolution dapat give way to deliver information and new services to consumers. Hopefully with this medium CV Primasolution can expand the marketing area and are able to compete globally.

Keywords: Information Systems, Sales, Promotions, Sale and purchase online

