

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Memasuki dunia ilmu pengetahuan dan teknologi informasi yang berkembang begitu pesat turut membantu manusia dalam segala aktifitas kehidupan sehari-hari. Teknologi yang berkembang begitu pesat adalah teknologi dalam bidang informasi khususnya yang berbasis multimedia, karena multimedia mempunyai peranan yang sangat penting dalam berbagai bidang, baik itu dalam bidang pemasaran, penjualan, promosi, maupun dalam dunia entertainment, selain itu meningkatkan dan mendorong kinerja masyarakat dalam bidang usaha. Perkembangan teknologi informasi ini sangat mempengaruhi perkembangan pada bidang lainnya khususnya usaha kecil, karena tidak menutup kemungkinan usaha kecil tidak ingin kalah saing dengan perusahaan besar dalam bidang teknologi informasi. Usaha ini dapat disebarluaskan melalui banyak sumber yang salah satunya adalah aplikasi multimedia.

Multimedia adalah kombinasi dari komputer dan video atau multimedia secara umum merupakan kombinasi tiga elemen, yaitu suara, gambar dan teks, atau Multimedia merupakan alat yang dapat menciptakan presentasi yang dinamis dan interaktif yang mengombinasikan teks, grafik, animasi, audio dan gambar video.¹

¹ M.Suyanto, Multimedia Alat untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing, Hal 20

Toko Union Gypsum yang terletak di Jl. wates km 3,5 No 179 Kasihan Bantul Yogyakarta 55172 Telp. (0274) 7406164, oleh karena itu para konsumen yang ingin membeli gypsum langsung mendatangi alamat diatas. Toko Union Gypsum merupakan penjual gypsum, barang matrial bangunan, terutama pada bagian plavon, yang terletak di daerah Yogyakarta, untuk meningkatkan promosi Toko Union Gypsum digunakan media presentasi sekaligus interaktif terhadap para konsumen, dan memudahkan penjual untuk melakukan transaksi jual beli. Sampai saat ini informasi mengenai Toko Union Gypsum bisa dilihat melalui iklan dalam koran, namun dapat disadari bahwa iklan tersebut banyak kekurangan. Maka dari permasalahan yang ada, selayaknya jika ada jenis multimedia lain yang mampu menutupi kekurangan tersebut, salah satunya adalah dengan menggunakan Aplikasi Multimedia Interaktif.

Kelebihan Aplikasi Multimedia Interaktif adalah pengguna tidak perlu repot dalam melakukan penawaran yang sebelumnya menggunakan tumpukan kertas. Untuk itulah “ Multimedia Interaktif Sebagai Sarana Promosi Penjualan Pada Toko Union Gypsum Yogyakarta” dipilih sebagai judul tugas akhir dimana nantinya diharapkan aplikasi ini mampu menyajikan informasi yang jelas, menarik, dan semakin bertambahnya nilai promosi atau penawaran penjualan dimata konsumen.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah yang akan dikaji berhubungan dengan pembuatan Aplikasi Multimedia Interaktif yaitu:

Bagaimana cara memberikan informasi tentang Toko Union Gypsum secara interaktif, murah, cepat, dan lengkap yang mampu mengatasi kekurangan media yang dimiliki sebelumnya.

1.3 Batasan Masalah

Didalam kegiatan penawaran pemasangan gypsum khususnya pada sarana promosi yang berjalan selama ini tentunya tidak lepas dari berbagai macam permasalahan yang muncul, seperti :

1. Dalam penawaran pemasangan disetiap perumahan dan gedung masih menggunakan cara manual, salah satu contohnya yaitu membawa contoh gambar lis, centre panel, board, daftar harga pemasangan dan hasil desain pemasangan yang masih menggunakan tumpukan kertas.
2. Tidak adanya sistem penawaran secara interaktif.

1.4 Tujuan Penelitian

1. Membuat Aplikasi Multimedia Interaktif untuk Toko Union Gypsum bahwa multimediasi merupakan salah satu cara untuk memberi informasi yang akurat dan lengkap kepada konsumen.

2. Menambah wawasan dibidang aplikasi multimedia sekaligus dapat membawa nama baik Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
3. Memenuhi persyaratan kelulusan bagi jenjang diploma III pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan komputer “AMIKOM” Yogyakarta.

1.5 Metode Pengumpulan Data

Data-data yang didapatkan, diambil dengan berbagai cara atau metode antara lain:

1. Metode obsevasi

Suatu metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan secara langsung terhadap Toko Unoin Gypsum yang akan diteliti serta pencatatan secara cermat dan pengambilan gambar secara detail.

2. Metode wawancara

Metode ini dilaksanakan dengan mengadakan tanya jawab kepada pemilik Toko Unoin Gypsum yang berhubungan dengan masalah yang diamati.

1.6 Metode Penulisan Laporan

Metode penulisan laporan TA (Tugas Akhir) ini terdiri dari 5 BAB sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode pengumpulan data, sistematika penulisan, jadwal kegiatan.

BAB II Dasar Teori

Bab ini berisi tentang pengenalan sistem secara umum dan sistem perangkat lunak yang digunakan dalam merancang program.

BAB III Tinjauan Umum

Bab ini berisi tentang tinjauan umum atau gambaran umum tentang objek yang menjadi pilihan dalam pembuatan tugas akhir ini.

BAB IV Pembahasan

Bab ini berisi tentang pembahasan dari desain multimedia interaktif yang akan dibuat, termasuk didalamnya penjelasan tentang fungsi komponen-komponen yang digunakan untuk mendukung multimedia interaktif tersebut secara mendetail.

BAB V Penutup

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari hasil penyusunan TA (Tugas Akhir) dan saran yang diusulkan.

