

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari pembuatan Tugas Akhir “Perancangan Iklan Komersil Untuk Roemi Ice Cream Di Yogyakarta Pada Media Televisi Lokal” dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Perancangan iklan ini dibuat sebagai penunjang promosi Roemi ice cream.
2. Memberikan informasi dan penjelasan tentang sajian khas dari Roemi Ice Cream yang aman dan sehat di konsumsi sehingga meningkatkan antusias konsumen untuk berkunjung dan membeli.
3. Strategi merancang daya tarik pesan iklan televisi yang tepat, mampu Meningkatkan penjualan dan citra Roemi Ice Cream.
4. Iklan ini dibuat sesuai dengan konsep atau rancangan yang sudah dibuat, menggunakan software-software yang mendukung, selain itu iklan ini dibuat sebagai salah satu penerapan salah satu materi mata kuliah di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
5. Telah dibuktikan dalam perancangan dan pembahasan bahwa insight target audiens adalah sumber utama merancang pesan iklan.
6. Mengetahui bagaimana respon masyarakat terhadap iklan tersebut. Penulis melakukan survey kepada beberapa masyarakat untuk mendapatkan hasil analisa layak atau tidaknya iklan tersebut untuk ditayangkan di media televisi lokal. Penulis tidak dapat membuat keputusan sendiri karena tidak-

mempunyai wewenang dan hak terlebih iklan tersebut ditujukan kepada masyarakat luas dan mempengaruhi kualitas Roemi Ice Cream.

5.2 Saran

Roemi Ice Cream saat ini belum bisa memanfaatkan media televisi untuk mempromosikan produknya. Promosi saat ini hanya menggunakan media online, cetak, radio, dan sponsorship. Pertimbangan untuk menggunakan media televisi sebagai alat promosi yang kuat akan meningkatkan citra bisnis, meningkatkan kesadaran serta akan lebih menunjang kualitas dan banyak manfaat yang di dapat. Tujuan ini sangat penting untuk keberhasilan suatu usaha agar dapat mendorong penjualan utuk tumbuh cepat.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam perancangan iklan ini, seperti hal nya dalam syarat pembuatan iklan yang durasi nya terbatas oleh karena itu penulis berharap perancangan iklan ini dapat dikembangkan lebih baik lagi. Demikian saran yang dapat penulis sampaikan, semoga laporan ini dapat bermanfaat dan berguna bagi penulis, bagi Roemi Ice Cream, bagi akademik STMIK AMIKOM Yogyakarta, dan semua pihak yang membaca laporan ini.