

**PERANCANGAN IKLAN KOMERSIL UNTUK ROEMI ICE CREAM
DI YOGYAKARTA PADA MEDIA TELEVISI LOKAL**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Nuzul Ladyssiana Rahayu Sugiyatno

09.02.7433

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

**PERANCANGAN IKLAN KOMERSIL UNTUK ROEMI ICE CREAM DI
YOGYAKARTA PADA MEDIA TELEVISI LOKAL**

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Diploma III jurusan Manajemen Informatika



disusun oleh

Nuzul Ladyssiana Rahayu Sugiyatno

09.02.7433

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**Perancangan Iklan Komersil Untuk Roemi Ice Cream Di Yogyakarta Pada
Media Televisi Lokal**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nuzul Ladyssiana Rahayu Sugiyatno

09.02.7433

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 28 Juni 2013

Dosen Pembimbing



Tonny Hidayat, M.Kom

NIK. 190302182

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**Perancangan Iklan Komersil Untuk Roemi Ice Cream Di Yogyakarta Pada
Media Televisi Lokal**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nuzul Ladyssiana Rahayu Sugiyatno 09.02.7433

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 November 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Nila Feby Puspitasari, S.Kom
NIK. 190302161

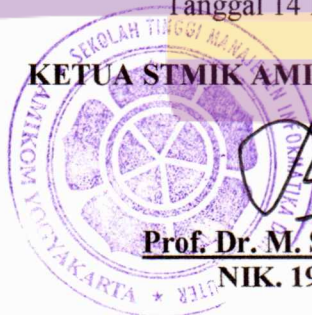


Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190000001



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 14 Februari 2014

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001



MOTTO

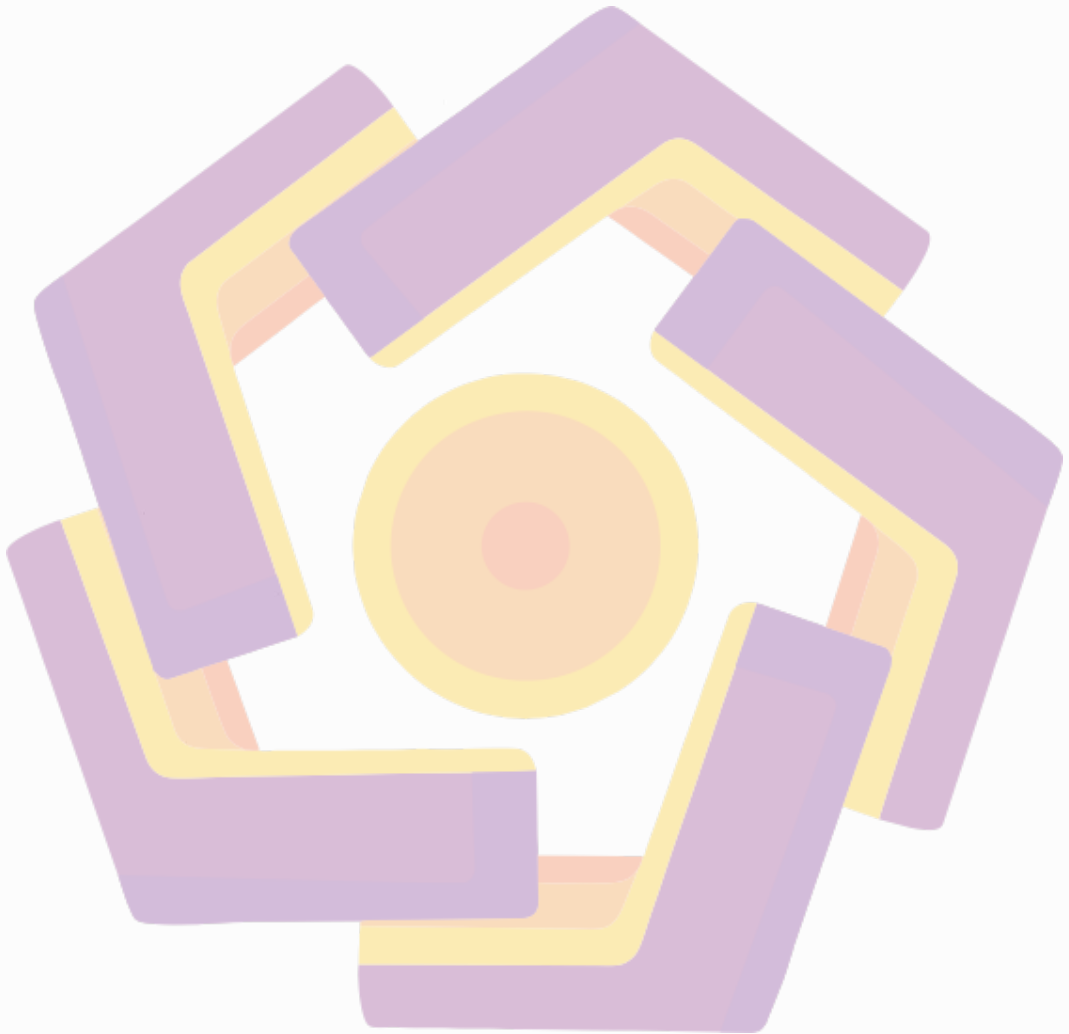
- ✦ Hanya kebodohan yang meremehkan pendidikan. (*P.Syrus*)
- ✦ Barang siapa merintis jalan mencari ilmu maka Allah akan memudahkan baginya jalan ke surga (H.R Muslim)
- ✦ Jadikanlah kekecewaan masa lalu menjadi senjata sukses dimasa depan.
- ✦ Pendidikan merupakan perlengkapan paling baik untuk hari tua. (*Aristoteles*)
- ✦ Janganlah larut dalam satu kesedihan karena masih ada hari esok yang menyongsong dengan sejuta kebahagiaan.
- ✦ Kegagalan hanya terjadi bila kita menyerah (*Lessing*)
- ✦ Cara terbaik untuk keluar dari suatu persoalan adalah memecahkannya.
- ✦ Do whatever you like, be consistent, and success will come naturally

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah kupanjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan kesempatan untuk menyelesaikan tugas akhir dengan segala kekuranganku. Segala syukur ku ucapkan kepadaMu karena telah menghadirkan mereka yang selalu memberi semangat dan do'a disaat ku tertatih. KarenaMu lah mereka ada, dan karenaMu lah tugas akhir ini terselesaikan. Hanya padaMu tempatku mengadu dan mengucapkan syukur. Dengan segala kerendahan hati, saya persembahkan Tugas Akhir ini kepada:

- ❖ Ayahanda dan Ibundaku tercinta, terimakasih atas segenap ketulusan cinta & kasih sayangnya selama ini. Do'a, pendidikan, perjuangan dan pengorbanan untukku.
- ❖ Abang dan adik-adikku tersayang yang senantiasa memberi motivasi dan do'a untukku.
- ❖ Soulmate tersayang, Risky Zufadlan yang selalu membantu, mendampingi, memberi dukungan serta do'a untukku.
- ❖ Teman-teman seperjuangan yang tak mungkin disebutkan satu persatu, (D3 MI angkatan 2009 kelas A). Perkuliahan akan tidak ada rasa tanpa kalian semua.
- ❖ Keluarga besar Roemi Ice Cream, terima kasih untuk bantuannya dan bimbingannya.

Ku ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya. Mohon maaf jika ada salah kata.
Sukses buat kalian semua. Semoga Allah SWT memberikan rahmat dan hidayah-
Nya kepada kita semua. Amin....



KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir pada penelitian yang berjudul “Perancangan Iklan Komersil Untuk Roemi Ice Cream Pada Media Televisi Lokal” ini dapat diselesaikan. Laporan tugas akhir ini disusun guna memperoleh gelar akademis pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Jurusan Manajemen Informatika.

Harapan saya semoga laporan ini membantu menambah pengetahuan dan pengalaman bagi para pembaca, sehingga saya dapat memperbaiki bentuk maupun isi laporan ini sehingga kedepannya dapat lebih baik. Melalui kesempatan yang sangat berharga ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penyelesaian tugas akhir ini, terutama kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. Mohammad Suyanto selaku ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si., MT. selaku ketua jurusan Manajemen Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ijin dan surat pengantar dalam mendapatkan tempat untuk penelitian.

3. Bapak Tonny Hidayat, M.Kom selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan, waktu dan arahan serta segala kemurahan hati kepada kami.
4. Bapak Didik Sugiarto, selaku supervisor Roemi Ice Cream yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian.
5. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu dalam kesempatan ini, yang telah memberikan bantuan moral dan materiil dalam proses penyelesaian tugas akhir ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan imbalan yang setimpal atas segala bantuan yang telah diberikan. Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun guna mencapai kesempurnaan akan selalu penulis harapkan sehingga dapat lebih bermanfaat bagi penulis serta pihak-pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 22 November 2013

Penulis

Nuzul Ladyssiana Rahayu Sugiyatno

DAFTAR ISI

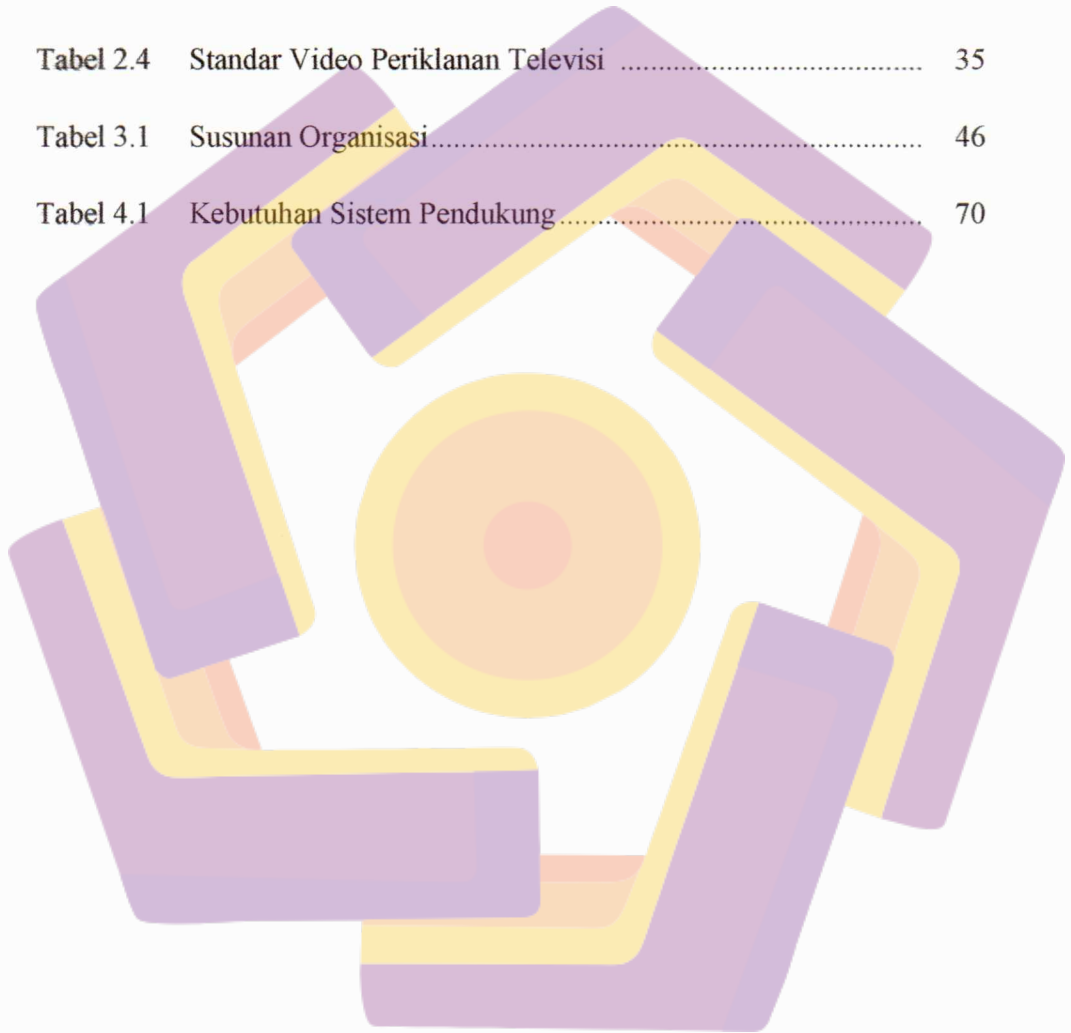
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
MOTTO	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	5
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II. LANDASAN TEORI	8
2.1 Konsep Dasar Multimedia	8
2.1.1 Definisi Multimedia	8
2.1.2 Konsep Dasar Dalam Periklanan	9
2.1.3 Sejarah Televisi Dan Periklanan Indonesia	9
2.1.4 Pengertian Multimedia Periklanan	10

2.1.5	Manfaat Multimedia Periklanan	10
2.1.6	Perkembangan Teknologi Multimedia Sebagai Alat Untuk Bersaing	11
2.1.7	Elemen-elemen Multimedia.....	12
2.2	Langkah-langkah Dalam Strategi Perancangan Iklan.....	24
2.3	Tahap Pengambilan Keputusan Periklanan	25
2.3.1	Penetapan Tujuan Periklanan (<i>Mission</i>)	26
2.3.2	Keputusan Anggaran Periklanan (<i>Money</i>).....	27
2.3.3	Keputusan Pesan (<i>Message</i>)	28
2.3.4	Keputusan Media (<i>Media</i>)	28
2.3.5	Evaluasi Mengenai Kampanye (<i>Measurement</i>).....	28
2.4	Tahap-tahap Pembuatan Iklan.....	29
2.4.1	Tahap Praproduksi	29
2.4.2	Tahap Produksi	32
2.4.3	Tahap Pascaproduksi	34
2.5	Standar Broadcast Periklanan Televisi	35
2.6	Sistem Perangkat Lunak Yang Digunakan	37
2.6.1	Adobe Photoshop CS	37
2.6.2	Adobe After Effect CS.....	38
2.6.3	Adobe Premier Pro CS.....	39
BAB III TINJAUAN UMUM.....		41
3.1	Profil	41
3.2	Identitas Perusahaan.....	42
3.3	Visi-Misi Dan Tujuan.....	42
3.2.1	Visi.....	43
3.2.2	Misi	43
3.2.3	Tujuan	43
3.4	Struktur Organisasi Dan Job Description	44
3.3.1	Komisaris	44
3.3.2	Manajer	44

3.3.3	Supervisor	44
3.3.4	Staf	45
3.3.5	Susunan Organisasi	47
3.5	Gambaran Singkat Roemi Ice Cream	48
3.3.6	Menu Ice Cream	48
3.3.7	Menu Makanan	49
3.3.8	Menu Minuman	50
3.3.9	Fasilitas	51
BAB IV PEMBAHASAN		52
4.1	Implementasi Dan Pembahasan	52
4.1.1	Naskah	52
4.1.2	Storyboard	53
4.1.3	Proses Pengambilan Gambar	55
4.2	Tahap Editing	56
4.2.1	Pengeditan Gambar Tangan	56
4.2.2	Projek File Video	58
4.2.3	Finishing	64
4.3	Kebutuhan Sistem Pendukung	71
4.4	Syarat-syarat Ketentuan Iklan	71
4.5	Brosur Penayangan Iklan Televisi Di RBTv	72
4.6	Surat Persetujuan Kelayakan Iklan “Roemi Ice Cream” Dari RBTv Jogja	73
BAB V PENUTUP		74
5.1	Kesimpulan	74
5.2	Saran	75
DAFTAR PUSTAKA		76

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Format Gambar	15
Tabel 2.2	Format File Suara.....	18
Tabel 2.3	Format Video	19
Tabel 2.4	Standar Video Periklanan Televisi	35
Tabel 3.1	Susunan Organisasi.....	46
Tabel 4.1	Kebutuhan Sistem Pendukung.....	70

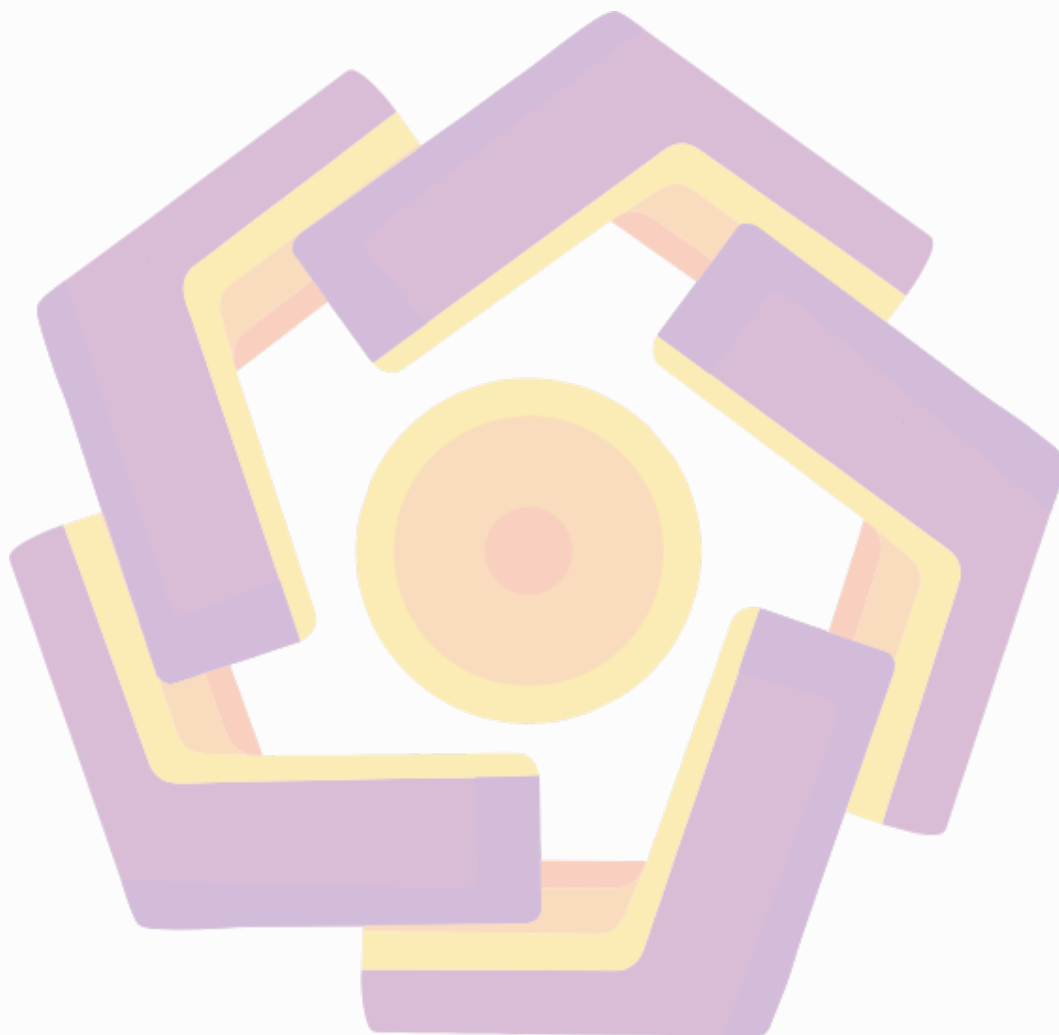


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Elemen Multimedia.....	13
Gambar 2.2	Pembagian Wilayah Digital Video Boardcast	36
Gambar 2.3	Adobe Photoshop CS	38
Gambar 2.4	Adobe After Effect CS.....	39
Gambar 2.5	Adobe Premier Pro CS.....	40
Gambar 3.1	Foto Menu Ice Cream Blueberry Riffle	47
Gambar 3.2	Foto Menu Ice Cream Banana Split.....	47
Gambar 3.3	Foto Menu Ice Cream Cookies	48
Gambar 3.4	Foto Menu Ice Cream Sundae.....	48
Gambar 3.5	Foto Menu Makanan Nasi Goreng Jala.....	48
Gambar 3.6	Foto Menu Lasagna.....	49
Gambar 3.7	Foto Menu Roti Bakar Roemi.....	49
Gambar 3.8	Foto Menu Minuman green tea.....	49
Gambar 3.9	Foto Menu Minuman Barley Mint.....	50
Gambar 3.10	Tampilan Indoor Dan Outdoor.....	50
Gambar 4.1	Tampilan Awal Adobe Photoshop CS	55
Gambar 4.2	Tampilan Jendela New Pada Photoshop.....	56
Gambar 4.3	Tahap Pengeditan Tangan.....	56
Gambar 4.4	Seleksi Gambar Tangan Dan Save Dengan Format Psd	57

Gambar 4.5	Tampilan Awal Adobe After Effect CS.....	57
Gambar 4.6	Composition Pada Tool Bar.....	58
Gambar 4.7	Composition Setting.....	58
Gambar 4.8	Aplikasi After Effect Pada Jendela Project.....	59
Gambar 4.9	Mengubah Frame Menjadi Sebuah Gambar Dan Video.....	60
Gambar 4.10	Mengatur Animasi Tangan Bergerak.....	61
Gambar 4.11	Langkah Penyusunan Dalam Mengimport Box.....	61
Gambar 4.12	Timeline Current Render Pada Jendela Pre-render.....	62
Gambar 4.13	Mensetting Format AVI.....	62
Gambar 4.14	Save in (*avi).....	63
Gambar 4.15	Tahap Rendering Pada After Effect.....	63
Gambar 4.16	Tampilan Awal Adobe Premier Pro.....	64
Gambar 4.17	Import video Pada Premier Pro Dan Pemberian Efek Cross Dissolve.....	64
Gambar 4.18	PemberianEfek Roses Dan Lens Flares.....	65
Gambar 4.19	Langkah Memberi Text Pada Premier Pro.....	65
Gambar 4.20	TampilanJendela Video Settings.....	66
Gambar 4.21	Klik Type Tool Lalu Ketikkan Text.....	66
Gambar 4.22	Tahap Rendering.....	67
Gambar 4.23	Jendela Export Setting.....	67
Gambar 4.24	Jendela Output File.....	68

Gambar 4.25	Video Codec DV PAL Pada Export Setting	68
Gambar 4.26	AturMatch Sequence Setting Dan Summary Pada Export Settings.....	69
Gambar 4.27	Tahap Rendering Pada Premier Pro	69



INTISARI

Seiring dengan semakin ketatnya persaingan global dalam dunia usaha, keberadaan promosi berkonsep modern menjadi media informasi yang sangat penting. Salah satunya adalah dengan menggunakan iklan pada media televisi untuk meningkatkan layanan pada konsumen sehingga informasi yang dipublikasikan akan lebih jelas dan menarik. Hal tersebut dikarenakan iklan merupakan salah satu media pendukung yang sangat kuat karena mengandung elemen pengelihatan, suara dan gerakan yang dapat dikombinasikan dengan kreatif untuk menghasilkan daya tarik yang cukup efektif dalam penyampaian informasi.

Dalam tulisan ini akan membahas perancangan dan pembuatan iklan pada Roemi Ice Cream menggunakan perangkat multimedia dengan software After Effect CS, Photoshop CS dan Premier pro CS. Iklan Roemi Ice Cream ini dimaksudkan sebagai iklan komersil pada media TV lokal Yogyakarta yang bertujuan untuk memperkenalkan Roemi Ice Cream pada khalayak ramai sehingga diharapkan mampu meningkatkan daya tarik konsumen.

Kata Kunci: media informasi, multimedia, After Effect CS.

ABSTRACT

Roemi Ice Cream is a cafe and restaurant which stands in Yogyakarta in 2011. Along with the rapid development of information technology today, a multimedia visualization concept that combines multiple media into an attractive interface and is able to provide enough information effectively. The development of information technology especially in the field of multimedia technology today has grown rapidly, so that makes human life so enjoyable. This is evidenced by the presence of many multimedia production such as television , radio, film, and multimedia applications. Examples of the development of these technologies are easy to find , for example, the use of multimedia technology in making ads.

The problem arises when the information is given less attention audience so still a lot of people do not know Roemi Ice Cream in Yogyakarta and what the menu is served from the Ice Cream Roemi products. Along with the development of information technology today, this problem can be solved by creating a television ad media, to introduce people that dishes on the menu Roemi Ice Cream safe and lawful for consumption so after the person knows the information is expected to increase the enthusiasm of consumers to visit and buy. Producing television commercials to go through three stages, namely praproduksi stage, stage production, and post-production stage. Designing for television advertising has an important role before producing ads.

Keywords: *Information, Promotion, Design of advertisin.*