

# BAB I

## PENDAHULUAAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah.

Ilmu pengetahuan dan teknologi berkembang cukup besar dan menghasilkan inovasi-inovasi baru seiring dengan perkembangan pola pikir manusia yang senantiasa terus berubah kearah yang lebih baik. Salah satu yang berkembang cukup pesat adalah dalam bidang teknologi informasi khususnya teknologi informasi berbasis multimedia yang mempunyai peranan penting dalam proses penyaluran informasi.

Bagi umat islam khususnya, Masjid Agung dulunya sebagai tempat untuk peribadatan, tapi saat ini Masjid Agung juga mempunyai fungsi sebagai tempat pariwisata yang banyak di kunjungi para wisatawan. Masjid Agung merupakan salah satu obyek wisata di Semarang Jawa Tengah yang memiliki potensi pariwisata cukup besar dan keberadaanya sudah di kenal di seluruh Indonesia dan luar negeri sehingga penyajiannya informasi mengenai Masjid Agung ini harus benar-benar mampu memberikan gambaran secara jelas dan menarik kepada para wisatawan yang berkunjung sehingga dapat dengan mudah mengetahui dan memahami apa yang tersirat dalam Masjid Agung ini. Penyediaan informasi mengenai Masjid Agung haruslah diperhatikan sebab kemudahan dalam mendapatkan informasi akan memberikan citra yang baik terhadap Masjid Agung tersebut.

“Kios Informasi pada Masjid Agung Jawa Tengah” merupakan pusat informasi, yang didalamnya berisi tentang informasi-informasi yang lengkap mengenai sejarah, lokasi dan semua jenis informasi tentang masjid tersebut, dimana dalam hal ini perancangan media informasi terintegrasi ke dalam satu unit komputer yang sudah dirancang khusus untuk menyajikan informasi. Selain itu informasi yang disajikan mampu menarik perhatian orang banyak sehingga menjadi sarana penyampaian informasi juga dapat digunakan sebagai media promosi wisata.

### **1.2 Rumusan masalah**

Berdasarkan latar belakang permasalahan dapat dilihat bahwa permasalahan yang dihadapi yaitu bagaimana cara membuat media informasi mengenai Masjid Agung dengan memanfaatkan teknologi multimedia agar tampak lebih menarik dan dapat diterima dengan baik dan jelas bagi wisatawan.

### **1.3 Batasan Masalah**

Dari rumusan masalah yang ada agar hasilnya lebih mendalam maka permasalahan yang ada dibatasi pada pembuatan aplikasi multimedia yang merupakan media untuk penyampaian informasi mengenai objek wisata Masjid Agung Jawa Tengah yang meliputi sejarah, lokasi dan informasi lainnya yang berkaitan dengan masjid tersebut yang dibuat dalam bentuk kios informasi.

Tampilan yang menarik sangat dibutuhkan dalam penyajian informasi, untuk itu dibutuhkan software-software pengolah gambar, teks, suara dan animasi. Software-software yang digunakan adalah macromedia flash 8 sebagai software utama dan beberapa software pendukung seperti adobe photoshop cs2, adobe audition dan lain sebagainya.

#### **1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.**

Adapun maksud dan tujuan pembuatan tugas akhir dan pembuatan aplikasi multimedia ini diperlukan untuk memberikan arah sekaligus sebagai kerangka acuan dalam penelitian. Adapun kami membaginya dalam dua kelompok yaitu internal dan eksternal yang masing-masing kelompok diuraikan sebagai berikut :

##### **1) Internal**

- Menerapkan ilmu yang dipelajari selaman mengikuti pendidikan kedalam aplikasi nyata dengan ilmu yang diperoleh bisa bermanfaat dan dapat diterapkan didunia nyata.
- Menambah wawasan dan pengalaman secara langsung melalui perancangan suatu proyek multimedia.
- Disusun untuk memenuhi syarat melakukan penelitian pada Masjid Agung Jawa Tengah.

## 2) Eksternal

- Membuat suatu aplikasi multimedia berupa kios informasi yang bisa memberikan informasi kepada wisatawan mengenai obyek wisata Masjid Agung Jawa Tengah secara jelas dan menarik.
- Memperkenalkan alternative baru metode penyampaian informasi mengenai obyek wisata Masjid Agung Jawa Tengah serta membangun image/citra yang baik terhadap obyek wisata tersebut.
- Sosialisasi teknologi informasi khususnya teknologi informasi berbasis multimedia yang ditujukan bagi masyarakat luas.

### 1.5 Metode Pengumpulan Data

Agar data yang diperoleh lebih akurat dan juga agar mampu menyajikan informasi tentang Masjid Agung Jawa Tengah dengan lengkap maka kami menggunakan beberapa metode pengumpulan data sebagai berikut:

#### 1) Metode wawancara

Yaitu mengumpulkan data dengan cara melakukan tanya jawab langsung terhadap bagian yang terkait dengan penelitian tugas akhir yang dapat memberikan gambaran tentang Masjid Agung Jawa Tengah.

## 2) Metode observasi

Yaitu suatu metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung terhadap obyek yang akan diteliti serta pencatatan secara cermat dan sistematis.

## 3) Metode kepustakaan

Mempelajari buku-buku atau sumber-sumber lainnya yang berhubungan dengan penelitian yang berguna untuk memperoleh teori dan kaidah yang mendasari penulisan.

## 4) Metode dokumentasi

Yaitu mengambil data dari arsip/dokumen pada lembaga/instansi ataupun pada media masa yang berkaitan dengan Masjid Agung Jawa Tengah.

### **1.6 Sistematika Penulisan Laporan**

Laporan penelitian ini disusun secara sistematis dalam masing-masing bab, dimana pada masing-masing bab akan diuraikan masalah-masalah sebagai berikut :

#### **BAB I. PENDAHULUAN**

Pada bab ini akan diuraikan mengenai tinjauan umum yang meliputi latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, metode pengumpulan data, jadwal penelitian, sistematika penulisan laporan, landasan teori yang meliputi pengertian sistem, konsep dasar sistem.

## **BAB II. LANDASAN TEORI**

Dasar teori dalam bab ini untuk menjelaskan mengenai pengenalan sistem secara umum, dan tentang sistem perangkat lunak yang digunakan dalam merancang program tugas akhir ini.

## **BAB III. GAMBARAN UMUM MASJID AGUNG JAWA TENGAH**

Isi bab ini adalah membahas tentang gambaran umum, sejarah, lokasi, organisasi, serta informasi lainnya yang berkaitan dengan Masjid Agung Jawa Tengah.

## **BAB IV. PEMBAHASAN**

Bab ini berisi tentang penjelasan pembuatan aplikasi multimedia dan cara pengoperasiannya..

## **BAB V. PENUTUP**

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan serta saran.