

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 KESIMPULAN**

Perkembangan teknologi informasi khususnya yang berbasis web semakin mencapai puncak ketenaran dan kecanggihan sistem informasi. Maka dapat diambil kesimpulan.

1. Dengan dibuatnya website ini penyampaian informasi yang tadinya menggunakan media brosur, radio serta iklan di koran kini dapat dilakukan melalui internet yang cakupannya lebih luas lagi.
2. Web online akan mengoptimalkan pelayanan terhadap pelanggan, karena pelanggan dapat mengetahui harga terbaru mengenai setiap produk dan melakukan pemesanan tanpa harus mengunjungi perusahaan.
3. Dengan adanya situs ini, promosi UD.Saudara Tani akan semakin luas tidak hanya di Riau, Web site ini juga dapat diakses di seluruh Indonesia, dengan biaya yang relatif terjangkau menjadikan website sebagai media promosi yang terlengkap

#### **5.2 JAWABAN PERUMUSAN MASALAH**

Solusi pembuatan web online sebagai media informasi karena web sangat mudah diakses seluruh daerah oleh pembeli serta akan memudahkan kegiatan transaksi penjualan dimana memudahkan pelanggan untuk memesan pupuk tanpa harus datang langsung ke UD.Saudara Tani

### 5.3 SARAN

Dari hasil penelitian dan pembuatan Website pada UD.Saudara Tani, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Untuk mencapai kualitas promosi, maka dengan penggunaan sistem informasi yang berbasis komputer dan internet sangat tepat digunakan di UD.Saudara Tani dan informasi yang disajikan dapat lebih menarik
2. Pembuatan website ini akan meningkatkan promosi UD.Saudara Tani dan informasi yang di tampilkan di dalam situs UD.Saudara Tani selalu dapat dilihat kapanpun tak terikat waktu. Oleh sebab itu menyarankan penggunaan situs web (website) dalam media promosi yang handal dan terjangkau.

