

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan akan teknologi informasi di zaman yang serba modern ini begitu cepat. Hal ini ditunjukkan oleh media-media elektronik yang serba digital. Sektor informasi memegang peranan penting bagi masyarakat umum dalam kehidupan sehari-hari. Informasi merupakan suatu pengetahuan yang harus diketahui oleh masyarakat umum, guna menambah dan memperluas wawasan pengetahuan. Sejalan dengan perkembangan teknologi, informasi sering memanfaatkan salah satu kecanggihan teknologi, yaitu teknologi jaringan komputer.

Perkembangan ilmu dan teknologi di era modern ini semakin pesat. Perkembangan tersebut dapat membantu manusia dalam memasuki tata peradaban baru di era teknologi yang diciptakan mereka (manusia itu sendiri) untuk membantu meringankan aktivitas dalam rutinitas kehidupan sehari-hari. Pemanfaatan teknologi oleh manusia tentu saja diimbangi dengan tuntutan kemampuan adaptasi sebagai pengguna (*user*). Sebuah konsekuensi logis dari penerapan teknologi yang unggul adalah terciptanya kemajuan suatu teknologi informasi dalam bidang ilmu pengetahuan umum, yang memanfaatkan teknologi yang berdaya guna dan tepat guna serta kualitas sumber daya pengolahan dan kelengkapan fakta berupa berita atau informasi yang ada. Mengapa diperlukan *website* untuk perusahaan? Terutama bagi mereka yang membuka lapangan kerja

untuk masyarakat, dan mempunyai pasaran produk yang menjangkau hampir ke seluruh kota-kota besar.

Dewasa ini dunia internet berkembang dengan laju kecepatan yang luar biasa. Arus informasi dan data secara terus-menerus memberikan perspektif baru dalam berbisnis. Hal ini menandakan bahwa tak ada batasan antara produsen, bisnis dan pelanggan. Berangkat dari hal di atas, pembuatan *website* dengan harga terjangkau dan *design* (bentuk) yang menarik. Maksud dan tujuan dari tugas akhir ini adalah untuk memberikan gambaran dan layanan terbaik apa yang akan diberikan kepada pelanggan tentang konsep situs, *philosophy* dan konfigurasi situs pada umumnya, konsep ini merupakan konsep dasar, dan akan terus dikembangkan sesuai dengan kebutuhan.

### **B. Rumusan Masalah**

Kemajuan serta dukungan teknologi sangat bermanfaat dalam membantu mempromosikan CV Karika Tour dalam mencapai visi dan misi serta sasaran pasaran produknya. Untuk itu penulis mencoba merancang sistem informasi dalam bentuk *website*.

Berdasarkan latar belakang masalah dan judul tugas akhir yang penulis buat dapat ditarik kesimpulan bahwa rumusan masalah yaitu *bagaimana cara membuat media informasi promosi sebuah CV dengan memanfaatkan teknologi website agar menggambarkan secara jelas tentang produk jasa apa saja yang ditawarkan dari CV Karika Tour agar menarik minat konsumen serta berguna bagi penawaran kerjasama dengan perusahaan atau instansi terkait ?*



### C. Batasan Masalah

Ruang lingkup penelitian multimedia sangat luas sekali sesuai dengan fungsi dan penerapannya pada masing-masing bidang yang berbeda. Untuk memfokuskan pembahasan, dalam hal ini penyusun membatasi ruang lingkup aplikasi multimedia melalui ruang lingkup kecil, yaitu sebatas penyajian informasi yang interaktif berupa *website*. Untuk membuat media tersebut penyusun menggunakan perangkat lunak Macromedia Dreamweaver MX untuk membuat tampilan web dengan mengimport *file* atau menuliskan rumusnya menggunakan *html*, Adobe Photoshop CS2 untuk perancangan desain grafisnya, Macromedia Flash MX untuk membuat aplikasi interaktifnya, dan PHP triad untuk membuat database yang terdapat dalam *website*.

Untuk memfokuskan pembahasan, dalam hal ini penyusun membatasi ruang lingkup yang lebih sempit karena ruang lingkup pemanfaatan teknologi multimedia sangat luas sesuai fungsi dan penerapannya maka permasalahan dibatasi pada perancangan *website* multimedia.

Pada *website* ini *user* dapat mengakses informasi yang diperlukan dari CV. Karika Tour. *Website* ini berisi beberapa *link* yang tiap *link* berbeda-beda isinya. Halaman utama *website* ini berisi kata sambutan dan tampilan *link* yang disediakan dengan *background* yang menarik. *Link* yang disediakan dapat diakses *user* secara mudah, karena setiap *link* berisi informasi yang diperlukan *user*. Visi, dan misi perusahaan, produk jasa yang ditawarkan, pengenalan dan penawaran paket wisata, struktur organisasi perusahaan, dan lain-lain yang mencakup keseluruhan informasi yang diperlukan oleh *user* atau konsumen.

#### D.Maksud dan Tujuan

<sup>wawasan</sup>  
Tujuan dari penulisan ini adalah untuk menunjang penguasaan ilmu yang telah diberikan Sekolah Tinggi Manajemen Informatika Dan Komputer “Amikom” Yogyakarta. Disamping itu juga dapat memberikan gambaran kerja dan menjadi masukan bagi penyusun.

Sehubungan dengan hal tersebut di atas, maka tujuan diadakannya penelitian ini adalah sebagai berikut :

##### 1. Internal.

- a. Mengembangkan dan menerapkan semua yang telah didapat berupa ilmu dan pengetahuan baik teori maupun praktikum yang didapat selama mengikuti pendidikan ke dalam aplikasi nyata secara praktek guna membantu mendukung kemampuan beraktualisasi dalam penerapan ilmu di dunia nyata.
- b. Menambah wawasan dan pengetahuan di bidang aplikasi multimedia *website* sehingga diharapkan nantinya dapat menjadi orang yang mampu bersaing dalam bidang teknologi aplikasi multimedia sekaligus dapat membawa nama baik Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “Amikom” Yogyakarta.
- c. Memenuhi syarat kelulusan bagi jenjang Diploma III Jurusan Manajemen Informatika Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “Amikom” Yogyakarta.

## 2. Eksternal.

- a. Suatu alternatif bagi konsumen dalam melihat dan mendapatkan informasi yang diinginkan secara ringkas, tepat, dan akurat melalui internet.
- b. Memberi alternatif kepada CV Karika Tour bahwa *website* merupakan salah satu cara untuk memasarkan produk yang akurat, lengkap, dan ringkas kepada konsumen.

## E. Metode Pengumpulan Data

Dalam pengumpulan data guna memperlancar proses pembuatan tugas akhir ini, penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data, yaitu :

### 1. Observasi.

Yaitu metode pengumpulan data dengan jalan melaksanakan kegiatan pengamatan secara langsung terhadap obyek.

### 2. Interview.

Yaitu metode tanya jawab kepada kepala karyawan CV.Karika Tour guna mendapatkan data yang dibutuhkan.

### 3. Kepustakaan.

Yaitu metode pengumpulan data dengan jalan menggali dan mempelajari *life nature* sebagai sarana penunjang yang berkaitan dengan permasalahan yang dibatasi.

## F. Sistematika Penulisan

Agar memudahkan penulisan tugas akhir ini, penulis menjabarkan sistematika penulisan tugas akhir ini menjadi 5 bab, masing- masing di uraikan sebagai berikut :

## Bab I Pendahuluan

Yaitu bab yang berisi mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, metode pengumpulan data, sistematika penulisan, dan jadwal kegiatan.

## Bab II Dasar Teori

Pada bab ini akan diuraikan tentang landasan teori yang digunakan dalam penulisan tugas akhir dan pembuatan *website*.

## Bab III Tinjauan Umum CV.Karika Tour Jogjakarta

Pada bab ini memaparkan tentang gambaran umum, visi, misi, dan struktur organisasi CV.Karika Tour Jogjakarta.

## Bab IV Pembahasan

Bab ini menguraikan tentang pembuatan halaman *website*, teknik dasar, dan hasil aplikasi pembuatan *website*.

## Bab V Penutup

Berisikan tentang kesimpulan dan saran.

## Daftar pustaka

## Lampiran

## G.Rencana Kegiatan

Secara garis besar pekerjaan perancangan membuat "*Website Sebagai Sarana Pemasaran CV.Karika Tour Jogjakarta*" terdiri dari tahap- tahap sebagai berikut

:

Tabel 1.1 Rencana kegiatan

No.	Kegiatan	Waktu	Februari 2009				Maret 2009			
			I	II	III	IV	I	II	III	IV
1	Pra Survey	1 hari	X							
2	Pengumpulan Data	3 hari	X			X				
3	Perancangan Sistem	1 minggu				X				
4	Pembuatan Sistem	4 minggu				X	X	X	X	
5	Penyusunan Laporan	8 minggu	X	X	X	X	X	X	X	X

