

BAB V

PENUTUP

5.1. KESIMPULAN

CD Interaktif Mobil Honda digunakan sebagai sarana promosi mobil – mobil honda. Dari hasil uji coba yang dilakukan, penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. CD Interaktif Mobil Honda yang telah dibuat sudah mencakup kebutuhan promosi dan penyampaian informasi mengenai mobil honda.
2. CD Interaktif Mobil Honda yang telah dibuat sesuai dengan kebutuhan yaitu mengenalkan produk-produk mobil honda kepada konsumen dengan cepat dan tepat.

5.2. SARAN

Demi kelancaran CD Interaktif Mobil Honda diharapkan saran dan kritiknya sebagai pengembangan di masa yang akan datang.

CD Interaktif Mobil Honda masih memiliki banyak kelemahan, karena itu penulis berharap bagi siapa saja yang akan menyempurnakan CD Interaktif Mobil Honda agar lebih baik lagi.