

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Di era modern ini, peranan multimedia sangatlah menonjol. Multimedia menyajikan informasi gambar disertai dengan suara, seperti media televisi, film, dan lain sebagainya. Di dalam kehidupan sehari-hari, teknologi multimedia seakan-akan tidak bisa dipisahkan dari kehidupan. Termasuk di bidang hiburan yang ditonton oleh masyarakat dalam bentuk produk TV merupakan output aktifitas video paling nyata. Multimedia juga mampu menghasilkan sesuatu menjadi lebih hidup dan menarik. Sebagai contoh, multimedia dapat digunakan untuk membuat iklan televisi, untuk keperluan presentasi atau seminar, mendesain majalah dan membuat film-film animasi, seperti film-film kartun, bahkan pembuatan film cerita maupun pembuatan video klip musik. Teknologi komputer tidak hanya dimanfaatkan hanya sebagai alat untuk menikmati gambar bergerak tetapi juga sebagai sarana media atau alat bantu untuk melakukan editing film/video. Selain itu, perkembangan dunia komputer yang begitu luar biasa mengakibatkan user dapat menikmati kemampuan audio visual yang semakin sempurna, sehingga para penerima informasi akan merasa puas karena mendapat informasi yang akurat dan menarik, serta bila semua itu bisa terlaksana dengan baik maka sebuah perusahaan akan memiliki “*brand image*” yang baik di mata pengguna informasi atau masyarakat.

Kemudian yang menjadi pertanyaan adalah bagaimana untuk sampai ke tahap tersebut. Teknologi yang menyediakan sudah jelas ada. Artis, model ataupun obyek pun banyak. Yang luput adalah, adakah mereka yang secara serius mendalami atau menggeluti bidang multimedia atau hobi membuat video klip.

Dalam hal ini Untitled band adalah sebagai salah satu grup band di Yogyakarta yang ingin meningkatkan citra baik yang telah mereka miliki. Salah satu cara untuk mencapai hal tersebut adalah dengan menggunakan media informasi yang bisa diakses oleh masyarakat. Media yang digunakan untuk memberikan informasi tersebut adalah internet, televisi, radio, surat kabar, majalah, poster, dan sebagainya. Namun manajemen Untitled band belum memiliki media yang biasa digunakan sebagai media presentasi dan sekaligus informasi yang menarik. Media yang mampu untuk mewujudkan hal tersebut adalah media yang dikemas dalam sebuah media profile interaktif yang juga dilengkapi dengan video klip yang dibuat dari salah satu lagu Untitled band.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang masalah yang ada, penyusun merumuskan beberapa permasalahan yang berhubungan dengan pembuatan media profile Untitled band ini adalah :

1. Bagaimana menampilkan informasi tentang Untitled band secara menarik, interaktif, dan lengkap ?

2. Apakah pembuatan media profile Untitled band mampu meminimalisir kelemahan-kelemahan yang dimiliki media sebelumnya ?
3. Bagaimana proses pembuatan video klip dari salah satu lagu Untitled band ?

C. Batasan Masalah

Ruang lingkup penelitian multimedia sangat luas sekali, sesuai dengan fungsi dan penerapannya pada bidang yang berbeda. Dalam hal ini penyusun membatasi masalah pada media profile Untitled band yang berisi tentang sejarah, visi dan misi, biodata personil, gallery, song list, guest book, dan video klip yang dibuat dari salah satu lagu Untitled band.

D. Tujuan dan Manfaat

1. Internal

Dilihat dari sisi penyusun sebagai mahasiswa STMIK AMIKOM, mempunyai tujuan dan manfaat dari dalam diantaranya sebagai berikut :

a. Tujuan

- 1) Memenuhi persyaratan kelulusan bagi jenjang Diploma III pada STMIK AMIKOM Yogyakarta.
- 2) Mampu merancang sebuah video klip.

b. Manfaat

- 1) Mengembangkan dan menerapkan berbagai bidang ilmu, baik teori maupun praktikum yang telah didapat selama mengikuti

pendidikan ke dalam aplikasi nyata yang secara praktek digunakan untuk membantu dan mendukung penerapan ilmu di dunia nyata.

- 2) Menambah wawasan dan pengetahuan di bidang aplikasi multimedia sehingga nantinya diharapkan dapat menjadi orang yang mampu bersaing di dalam bidang aplikasi multimedia sekaligus membawa nama baik STMIK AMIKOM Yogyakarta.

2. Eksternal

Bertujuan untuk mengembangkan unsur-unsur teknologi dan seni musik dalam dunia usaha. Bagi masyarakat, dunia musik, kalangan dunia usaha pada umumnya tentang dibuatnya topik bahasan ini mengandung tujuan dan manfaat sebagai berikut :

a. Tujuan

- 1) Sebagai alternatif metode baru bagi masyarakat dalam melihat dan mendapatkan informasi yang diinginkan secara ringkas, tepat, cepat, dan akurat.

b. Manfaat

- 1) Sebagai alternatif baru kepada perusahaan yakni Untitled band, bahwa multimedia merupakan salah satu cara untuk memberi informasi kepada masyarakat pada umumnya atau para penggemar Untitled band pada khususnya.

- 2) Sebagai alternatif baru dalam menggali kemampuan dan meningkatkan kreatifitas diri dalam bidang *entertine* dan juga dalam bidang Broadcast.

E. Metode Pengumpulan Data

Untuk terciptanya pembahasan baru yang diharapkan dapat menarik minat dan perkembangan studi dalam mempelajari bidang multimedia ini, sumber-sumber pelengkap untuk mendukung keakuratan informasi yang terkandung didalamnya, data tersebut diambil dengan metode sebagai berikut :

1. Metode Observasi

Suatu metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung terhadap obyek yang akan diteliti serta pencatatan secara cermat dan sistematis.

2. Metode Wawancara

Suatu metode pengumpulan data dengan cara melakukan komunikasi langsung dengan responden untuk mendapatkan informasi yang benar-benar nyata tentang obyek penelitian.

3. Metode Kepustakaan

Mempelajari literature yang berhubungan dengan permasalahan yang akan dibahas untuk mendapatkan landasan teori yang dapat dijadikan pedoman yang dapat dipertanggungjawabkan dengan cara membandingkan serta mempelajari antara teoritis literature dengan studi lapangan mengenai obyek tersebut.

4. Dokumentasi

Dengan cara mengambil gambar (video), yang berhubungan dengan penelitian tugas akhir untuk dijadikan sebuah obyek pada program tugas akhir ini.

F. Sistematika Penulisan

Secara garis besar sistematika penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Meliputi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat, metode pengumpulan data, sistematika penulisan, dan jadwal rencana kegiatan.

BAB II : DASAR TEORI

Dalam hal ini diuraikan pengenalan sistem perangkat lunak dan perangkat keras yang digunakan.

BAB III : TINJAUAN UMUM

Berisi tentang apa yang ada di dalam tubuh Untitled band.

BAB IV : PEMBAHASAN

Pada bab ini dibahas mengenai mendefinisikan masalah, merancang konsep, merancang isi, merancang naskah, merancang grafik, memproduksi sistem, mengetes sistem, menggunakan sistem, memelihara sistem aplikasi multimedia, dan tahap-tahap pembuatan video klip yang terdiri dari tahap pra produksi, produksi, dan pasca produksi.

