

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dijabarkan dalam bab I, maka bisa ditarik beberapa kesimpulan bahwasanya video iklan Shara Flowers Yogyakarta :

1. Untuk membuat video iklan ini memerlukan gambar produk dari pihak Shara Flowers.
2. Tema yang diambil untuk video iklan Shara Flowers Yogyakarta yaitu "kejutan terbaik untuk setiap moment penting".
3. Durasi video promosi yaitu selama 60 detik.
4. Media promosi ini sudah sesuai dengan ketentuan dari pihak Shara Flowers Yogyakarta.

5.2 Saran

Media promosi Shara Flowers Yogyakarta ini memiliki beberapa kekurangan antara lain :

1. Untuk perancangan konsep kurang sempurna dikarenakan keterbatasan ide yang sedikit.
2. Durasi selama 60 detik membuat iklan Shara Flowers Yogyakarta sedikit membuat pesan tidak tersampaikan dengan lebih baik.
3. Keterbatasan pemilihan warna yang kurang serasi menjadikan agak kurang harmonis.