

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN INSTAGRAM “SHARA  
FLOWERS” YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Gita Aditya Putra Aji**

**14.11.8305**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2020**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN INSTAGRAM “SHARA  
FLOWERS” YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan

mencapai gelar sarjana

pada Program Studi Informatika



disusun oleh

**Gita Aditya Putra Aji**

**14.11.8305**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2020**

# PERSETUJUAN

## SKRIPSI

### PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN INSTAGRAM “SHARA FLOWERS” YOGYAKARTA

(Studi Kasus: Shara Flowers Yogyakarta)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Gita Aditya Putra Aji**

14.11.8305

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 8 Desember 2017

Dosen Pembimbing,

**Mei P Kurniawan, M.Kom.**

NIK. 190302187

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN INSTAGRAM “SHARA  
FLOWERS” YOGYAKARTA**

**(Studi Kasus: Shara Flowers Yogyakarta)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Gita Aditya Putra Aji**  
**14.11.8305**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 18 November 2019

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Arifiyanto Hadinegoro, S.Kom, MT**  
**NIK. 190302289**

**Rumini, M.Kom**  
**NIK. 190302246**

**Mei P Kurniawan, M.Kom**  
**NIK. 190302187**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 10 Oktober 2020

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Krisnawati, S.Si, M.T.**

**NIK. 190302038**

# PERNYATAAN

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 29 September 2020



Gita Aditya Putra Aji

NIM.14.11.8305

## MOTTO

“The sun is gone, but I have a light”

Kurt Cobain

“Only ninja can stop me now”

The Panas Dalam Bank

“Seni adalah Totalitas. Jika tidak lebih baik, lebih baik tidak”

Pidi Baiq

“Jangan lakukan sekarang kalau masih bisa dikerjakan besok”

Squidward Tentacles

## PERSEMBAHAN

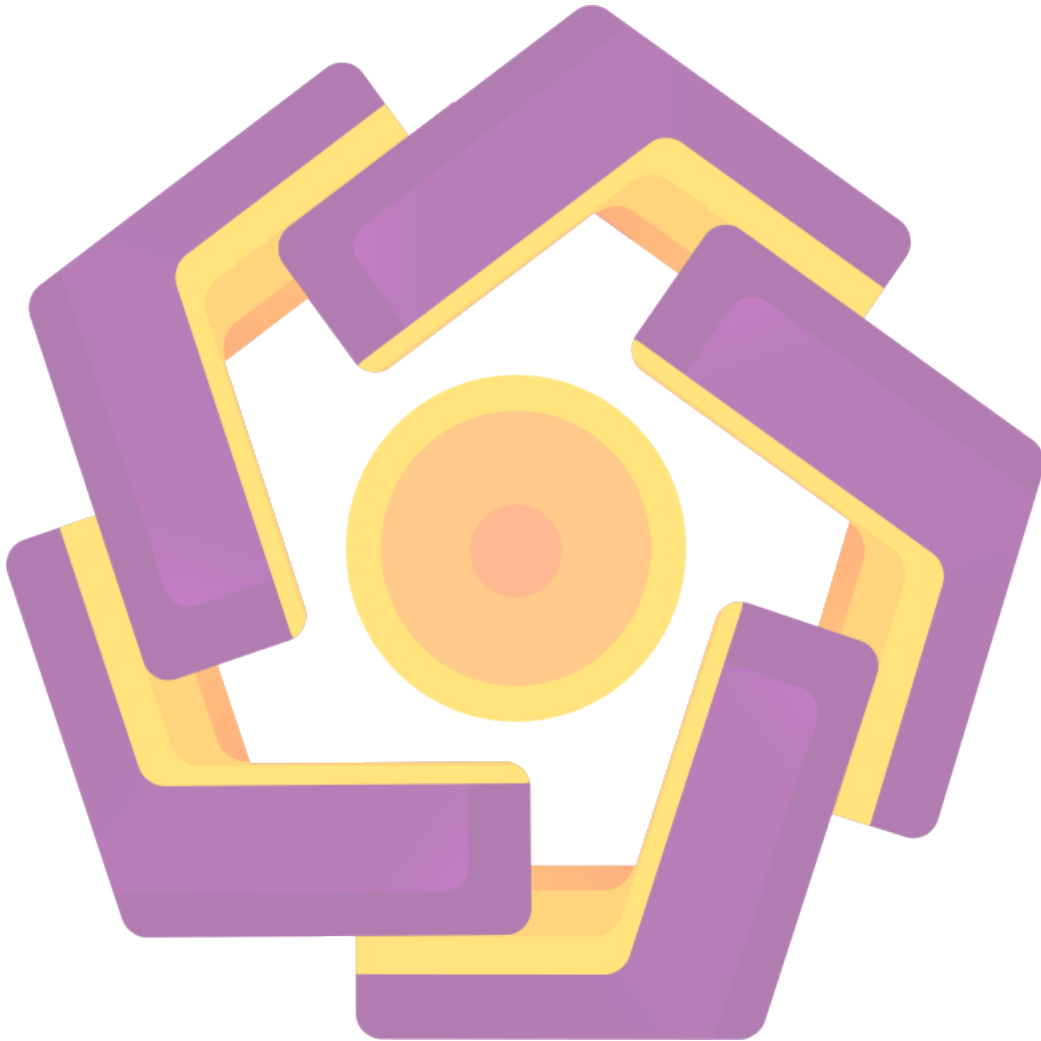
Alhamdulillahirabbil' alamin.

Segala puji bagi Allah SWT Tuhan Semesta Alam atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya untuk kelancaran penulisan ini dan juga waktu serta kesempatan untuk merasakan indahnya kehidupan. Junjungan besar Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi suri tauladan bagi Saya dalam menjalani hidup.

Perjalanan selama beberapa tahun telah mencapai tahap ini, tahap dimana saya berhasil naik satu tingkat dalam jenjang akademik. Pencapaian ini tidak lepas dari dukungan dan panjatan doa dari orang-orang luar biasa yang berada di sekeliling Saya tentunya. Dengan bangga dan tidak mengurangi rasa hormat serta terimakasih, karya ini Saya persembahkan kepada:

1. Ibu Darsih atas doa-doanya, perjuangan, kasih sayang dan dedikasinya. Saya ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya telah menjadi ibu yang sangat luar biasa bagi saya.
2. Bapak Agus, Ibu Sriaah, dan Mbak Esy terimakasih kalian selalu ada dan selalu memberi semangat untuk tidak pernah menyerah.
3. Kurt Donald Cobain karya mu tidak akan pernah saya lupakan.
4. Teman-teman dijogja Fadhil, Hanif, Monok, Abid, Vika, Unun, Nong Viky, Kepin jo, Ipeng, Mbak nur, Mas Sugeng, Gundul, Tuwek. Terimakasih telah menemani saya waktu dijogja.
5. Teman-teman kelas S1TI12 yang telah bersama-sama berjuang.

6. Owner Shara flowers Monalisa Sarifah terimakasih telah mengizinkan saya menggunakan shara flowers sebagai objek penelitian saya.
7. Anda yang meluangkan waktu untuk membaca skripsi Saya.





## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT atas limpah rahmat hidayah-Nya penulis dapat menyusun skripsi yang berjudul “Perancangan Dan Pembuatan Iklan Instagram “Shara Flowers” Yogyakarta”

Penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini, secara khusus, mengucapkan terimakasih penulis sampaikan kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, MT selaku ketua jurusan Teknik Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan dukungan dan motivasi.
4. Bapak Arifiyanto Hadinegoro, S.Kom, MT dan Ibu Rumini, M.Kom selaku penguji skripsi saya.
5. Bapak Ibu dosen, staff dan karyawan Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan bantuannya yang sangat bermanfaat.
6. Ibu saya beserta keluarga yang senantiasa memberikan dukungan, kasih sayang serta doa.

## DAFTAR ISI

COVER JUDUL HITAM PUTIH.....	i
COVER JUDUL BERWARNA.....	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	ivi
PERSEMBAHAN.....	ivii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiviii
DAFTAR TABEL.....	xiviv
INTISARI.....	xiviv
ABSTRACT.....	xivivi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II.....	7
Landasan Teori.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7

2.2 Dasar Teori .....	7
2.2.1 Pengertian Iklan / Media Promosi .....	7
2.2.2 Iklan Layanan Masyarakat.....	8
2.3 Iklan Televisi.....	8
2.3.1 Komponen Iklan Televisi .....	8
2.3.2 Kekuatan dan Kelemahan Iklan Televisi.....	9
2.4 Animasi .....	10
2.4.1 Pengertian Animasi.....	10
2.4.2 Jenis-jenis Animasi.....	10
2.5 Istilah Pengambilan Gambar [10]:.....	12
2.6 Standar Video.....	13
2.7 Tahap Memproduksi Iklan.....	13
2.7.1 Pra Produksi.....	14
2.7.2 Produksi.....	15
2.7.3 Paska Produksi.....	16
<b>BAB III .....</b>	<b>17</b>
<b>ANALISIS DAN PERANCANGAN.....</b>	<b>17</b>
3.1 Deskripsi Singkat Shara Flowers Yogyakarta .....	17
3.1.1 Profil Shara Flowers Yogyakarta.....	17
3.1.2 Sejarah Singkat Shara Flowers Yogyakarta .....	17
3.1.3 Visi dan Misi.....	18
3.2 Analisis Masalah.....	18
3.2.1 Analisis SWOT.....	18
3.3 Penerapan Solusi.....	22
3.4 Analisis kebutuhan .....	23
3.4.1 Analisis Kebutuhan Fungsional.....	23
3.4.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional .....	23
3.4.3 Kebutuhan Biaya Produksi .....	24

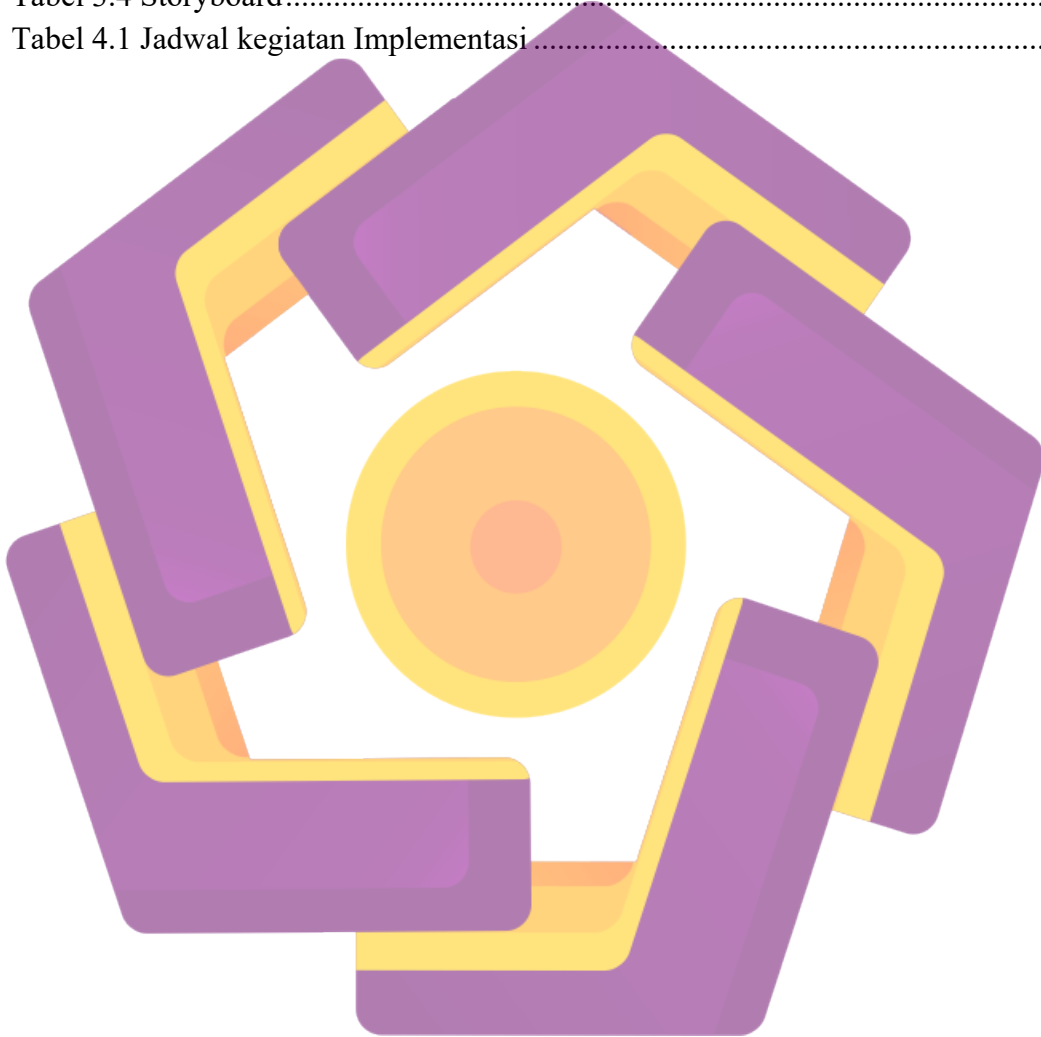
3.5 Tahap Pra Produksi.....	25
3.5.1 Ide Cerita .....	26
3.5.2 Tema .....	26
3.5.3 Rancangan Storyboard.....	26
BAB IV.....	30
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....	30
4.1 Jadwal Kegiatan Implementasi .....	30
4.1.1 Pengambilan gambar( <i>Shooting</i> ) .....	30
4.1.2 Manajemen data <i>file</i> .....	31
4.2 Tahap Paska Produksi / <i>Editing</i> .....	32
4.2.1 Pemilihan Gambar <i>Editing</i> .....	32
4.2.2 Penambahan informasi detail harga pada video iklan .....	38
4.2.3 Menggabungkan <i>Composition</i> .....	39
4.3 Proses Rendering .....	39
4.4 Hasil.....	41
4.5 Publishing .....	41
BAB V.....	42
PENUTUP.....	42
5.1 Kesimpulan.....	42
5.2 Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA.....	43
LAMPIRAN.....	45

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Storyboard .....	15
Gambar 3.1 Logo Shara Flowers Yogyakarta.....	17
Gambar 3.2 Referensi Animasi Motion Gaphics .....	22
Gambar 4.1 Folder file pengambilan gambar .....	31
Gambar 4.2 File per frame individual.....	31
Gambar 4.3 <i>Dubbing</i> dan <i>Backsound</i> .....	32
Gambar 4.4 <i>Composition setting</i> Adobe after effect CS6.....	33
Gambar 4.5 <i>Import File</i> .....	34
Gambar 4.6 <i>Pilih File</i> .....	34
Gambar 4.7 <i>Tampilan</i> setelah import File.....	35
Gambar 4.8 <i>Penggabungan Gambar</i> .....	35
Gambar 4.9 <i>Import audio</i> pada adobe audition.....	36
Gambar 4.10 <i>Tampilan editing</i> pada adobe audition .....	37
Gambar 4.11 <i>Export audio</i> pada adobe audition.....	37
Gambar 4.12 <i>Settingan rendering</i> audio pada adobe audition .....	38
Gambar 4.13 <i>Susunan dubbing</i> dan <i>backsound</i> pada after effect .....	38
Gambar 4.14 <i>Tampilan tangkapan layar</i> .....	39
Gambar 4.15 <i>Menggabungkan Composition</i> .....	39
Gambar 4.16 <i>Export Setting</i> .....	40
Gambar 4.17 <i>Proses Rendering</i> .....	40
Gambar 4.18 <i>Hasil Jadi Media Promosi</i> .....	41

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis SWOT .....	20
Tabel 3.2 Rincian Biaya Peralatan Shooting.....	25
Tabel 3.3 Rincian Biaya Peralatan Editing .....	25
Tabel 3.4 Storyboard.....	27
Tabel 4.1 Jadwal kegiatan Implementasi .....	30



## INTISARI

Shara flowers yaitu perusahaan yang menjual bunga sintetis dan boneka. Didirikan sejak tahun 2016, berawal dari pemilik yang berfikir kado apa yang pantas untuk kejutan, muncul ide untuk menjual bunga sintetis dan boneka.

Maka dari itu untuk lebih mengenal shara flowers dibuatlah video promosi untuk “shara folowers” menggunakan teknik motion graphics. Shara flowers juga menjual berbagai macam jenis model bunga sintetis dan boneka. Melayani Jual-Beli online lewat media sosial dan ditempat.

Video promosi untuk shara flowers menggunakan teknik motion graphic. Yang nantinya akan ditampilkan atau dipromosikan lewat media sosial. Sehingga dengan adanya video promosi ini shara flowers lebih dikenal khalayak umum.

***Kata Kunci:*** *Shara Flowers, motion graphic, video promosi.*



## ABSTRACT

*Shara flowers is a company that sells synthetic flowers and dolls. Founded in 2016, starting with the owner who thought what a gift to surprise him, came up with the idea to sell synthetic flowers and dolls.*

*Therefore, to get to know shara flowers a promotional video for "shara followers" using motion graphics techniques was created. Shara Flowers also sells a wide variety of synthetic and doll flower styles. Serving buying and selling online via social media and on the spot.*

*A promotional video for shara flowers using motion graphic techniques. Which will later be displayed or promoted via social media. So that with this promotional video shara flowers is better known to the general public.*

**Keyword:** *Shara Flowers, motion graphic, video promosi.*

