

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

PT. Jogja Prima Selaras sebagai perusahaan yang bergerak di bidang perjalanan wisata dan resort. Memerlukan publikasi secara luas kepada publik atau masyarakat umum. Karena tanpa publikasi yang luas masyarakat tidak akan mengetahui keberadaan perusahaan ini.

Untuk mendukung publikasi luas kepada publik atau masyarakat umum perlu adanya sarana publikasi yang baik..Perkembangan teknologi sekarang memungkinkan sarana publikasi yang lebih baik lagi. Mengingat perusahaan ini bergerak di bidang perjalanan wisata dan resort. Maka publikasi kepada publik atau masyarakat umum perlu semenarik mungkin. Guna menarik perhatian publik. Company profil berbasis multimedia sangat cocok, selain hasilnya menarik, publikasi dengan multimedia mempermudah penyampaian informasi kepada publik.

Multimedia merupakan salah satu cara yang tepat untuk memudahkan penyampaian informasi dalam bentuk audio, video. Dengan adanya multimedia manusia dapat berinteraksi dengan komputer melalui media gambar, teks, audio, animasi dan video. Selain itu multimedia juga mampu menghasilkan sesuatu menjadi lebih hidup dan menarik. Multimedia banyak digunakan sebagai pembuatan iklan televisi, untuk keperluan presentasi atau seminar, mendesain majalah dan membuat film animasi seperti film kartun.

Oleh karena itu kami sebagai mahasiswa yang berkecimpung dalam dunia informasi mencoba untuk mengimplementasikan ilmu yang penulis dapatkan semaksimal mungkin untuk mencoba membuat ***“Profil WatulawangResort Wonosari Yogyakarta Berbasis Multimedia Sebagai Media Informasi Dan Promosi”***.

PT. Jogja Prima Selaras merupakan sebuah perusahaan jasa yang bergerak pada bidang pariwisata secara umum. PT. Jogja Prima Selaras masih tumbuh dan berkembang hingga saat ini.

**Watulawang Resort** menyadari akan pentingnya pengenalan Usaha yang mereka bangun bagi masyarakat umum, sehingga selalu berusaha tetap responsif dan inovatif terhadap perkembangan jaman yang sedemikian cepat. Bahkan berusaha melakukan riset- riset yang berkaitan dengan teknologi terbaru yang diterapkan untuk meningkatkan kinerja, efektifitas dan produktifitas dalam sebuah perusahaan perjalanan wisata dan resort.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Perkembangan dunia teknologi Informasi dan komunikasi dewasa ini menyebabkan diperlukannya sebuah media penyampaian informasi berbasis multimedia interaktif sebagai alternatif proses penyampaian informasi dan sebagai alat berpromosi agar tercapainya visi dari PT. Jogja Prima Selaras tersebut.

Sedangkan sistem informasi berbasis multimedia yang akan dirancang merupakan sebuah sistem baru dan pertama yang nantinya akan

diimplementasikan oleh pihak PT. Jogja Prima Selaras. Untuk dapat menyelesaikan masalah sesuai yang diharapkan, maka berikut penulis rumuskan masalah yang akan dipecahkan.” Bagaimana membangun sebuah media informasi berbasis multimedia sebagai alternatif media penyajian informasi dan promosi”.

### 1.3 Batasan Masalah

Untuk memfokuskan pembahasan dalam hal ini penulis membahas ruang lingkup yang lebih sempit karena ruang lingkup pemanfaatan teknologi multimedia sangat luas sesuai fungsi dan penerapannya maka permasalahannya dibatasi pada profil Watulawang Resort salah satu Usaha yang dikelola oleh PT. Jogja Prima Selaras yang didalamnya berisi tentang :

1. Sejarah Watulawang Resort.
2. Lokasi
3. Tujuan di Bukanya Obyek wisata Watulawang
4. Sasaran

Informasi yang disampaikan diantaranya :

1. Profil Watulawang
2. Fasilitas Yang ada
3. Aktivitas

Software yang digunakan :

1. Adobe audition 1.5
2. Studio 8

3. Adobe Photoshop CS2
4. Macromedia Director MX 2004
5. SWISHmax

#### **1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian**

Adapun maksud dan tujuan penelitian ini adalah :

##### **1.4.1 Maksud :**

1. Sebagai syarat kelulusan program Diploma-3 jurusan Manajemen Informatika pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika Dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Menambah wawasan dan pengetahuan dibidang multimedia sehingga diharapkan nantinya dapat bersaing di era globalisasi.
3. Menerapkan dan mengembangkan ilmu yang diperoleh selama kuliah.

##### **1.4.2 Tujuan :**

1. Membuat Sistem Informasi berbasis multimedia sebagai media informasi dan promosi pada PT. Jogja Prima Selaras.
2. Untuk mengetahui bentuk penyajian suatu informasi alternatif bagi masyarakat umum sebagai media informasi dan promosi.

#### **1.5 Metode Pengumpulan Data**

Dalam pengumpulan data guna memperlancar proses pembuatan tugas ini, penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data. Yaitu :

### **1.5.1 Interview**

Yaitu metode tanya jawab kepada General Manager dan para karyawan PT. Jogja Prima Selaras itu sendiri . guna mendapatkan data yang dibutuhkan.

### **1.5.2 Observasi**

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara observasi atau meninjau secara langsung Obyek yang sedang diteliti.

### **1.5.3 Dokumentasi**

Metode dokumentasi adalah metode pengumpulan data melalui sumber dokumen, catatan yang mengandung petunjuk-petunjuk tertentu. Metode dokumentasi ini digunakan sebagai alat pembuktian dan bahan untuk mendukung suatu keterangan, penjelasan dan argument. Metode ini merupakan pelengkap dari metode interview dan observasi.

### **1.5.4 Kepustakaan**

Yaitu metode yang dilakukan untuk mendapatkan data melalui proposal yang berhubungan dengan pembuatan skripsi ini.

## **1.6 Sistematika Penulisan**

Agar memudahkan penulisan skripsi ini, penulis menjabarkan sistematika penulisan tugas akhir ini menjadi 5 bab, masing- masing di uraikan sebagai berikut :

### **1.6.1 Bab I Pendahuluan**

Bab ini terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

### **1.6.2 Bab II Landasan Teori**

Pada bab II ini berisi penjelasan tentang arti aplikasi multimedia dan perangkat lunak yang digunakan.

### **1.6.3 Bab III Tinjauan Umum**

Membahas tentang segala sesuatu yang berhubungan dengan tempat penelitian, yaitu Watulawang Resort.

### **1.6.4 Bab IV Pembahasan**

Menguraikan tentang rancangan aplikasi multimedia interaktif, pembuatan animasi, teknik dasar dan hasil aplikasi multimedia interaktif.

Bab ini juga berisi tentang pengujian sistem multimedia, menggunakan sistem multimedia dan pemeliharaan sistem.

### **1.6.5 Bab V Penutup**

Meliputi tentang kesimpulan pembuatan aplikasi multimedia dan saran.