

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dari uraian diatas tentang proses produksi dan teknik editing dalam pembuatan Iklan TV Rumah Makan “HW” (HAWA) Klaten dengan menggunakan pembuatan animasi, dubbing suara, dan editing gambar. Maka proses editing dapat ditarik beberapa kesimpulan :

1. Proses pembuatan Iklan TV Rumah Makan “HW” (HAWA) Klaten mengalami 3 tahap, yaitu : pra produksi, produksi, dan pasca produksi.
2. Pembuatan sebuah iklan memerlukan konsep dan persiapan yang matang, sehingga hasil yang dicapai lebih maksimal dan dapat memberikan sebuah kepuasan bagi penikmatnya.
3. Pada pelaksanaan pembuatan iklan ini, komunikasi dan kerjasama sangat dibutuhkan demi kelancaran sebuah produksi.
4. Stok shot yang banyak akan memberikan kemudahan dalam proses editing, karena editor akan mempunyai banyak pilihan gambar dari sudut pandang yang berbeda – beda.
5. Proses editing berpengaruh pada hasil akhir dari sebuah produksi, maka diperlukan kreatifitas seorang editor dalam memberikan efek dan animasi sesuai tema.

5.2. Saran

Saran yang dapat disampaikan dari proses pembuatan Iklan TV Rumah Makan “HW” (HAWE) Klaten yaitu:

1. Persiapan seluruh pelaksanaan produksi harus benar-benar disiapkan secara matang terlebih dahulu sebelum jauh-jauh hari.
2. Karena pelaksanaan produksi dilakukan di dalam ruangan studio dengan segala keterbatasan ruangan, maka seluruh crew khususnya penata artistik dan model harus benar-benar dapat memanfaatkan ruangan studio semaksimal mungkin. Agar proses pengambilan gambar dapat berjalan dengan baik dan mendatangkan hasil yang maksimal.
3. Proses pengambilan gambar didalam ruangan studio disarankan menggunakan lighting yang baik dan memadai agar kualitas gambar lebih maksimal, sehingga mempermudah dalam proses pengeditan video tersebut.
4. Persiapan peralatan yang diperlukan dalam pembuatan video sangat mempengaruhi berjalanya proses produksi, karena jika ada kekurangan akan sangat menghambat proses produksi.