

**SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB SEBAGAI PENDUKUNG  
PENINGKATAN PENJUALAN PADA PERUSAHAAN CIKKA  
HANDICRAFT SLEMAN YOGYAKARTA**

**TUGAS AKHIR**



disusun oleh

**Gani Bastian**                      **08.02.7188**

**Bhima Pratama**                    **08.02.7280**

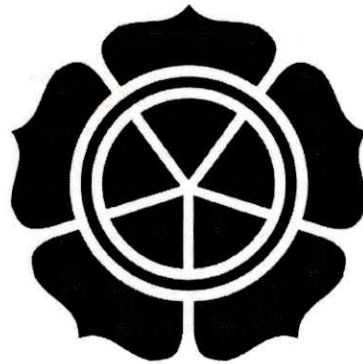
**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2013**



**SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB SEBAGAI PENDUKUNG  
PENINGKATAN PENJUALAN PADA PERUSAHAAN CIKKA  
HANDICRAFT SLEMAN YOGYAKARTA**

**TUGAS AKHIR**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya  
pada jenjang Diploma III jurusan Manajemen Informatika



disusun oleh

<b>Gani Bastian</b>	<b>08.02.7188</b>
<b>Bhima Pratama</b>	<b>08.02.7280</b>

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2013**

**PERSETUJUAN**

**TUGAS AKHIR**

**SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB SEBAGAI  
PENDUKUNG PENINGKATAN PENJUALAN PADA  
PERUSAHAAN CIKKA HANDICRAFT SLEMAN  
YOGYAKARTA**


yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Gani Bastian**                      **08.02.7188**

**Bhima Pratama**                    **08.02.7280**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir  
pada tanggal 12 Juni 2013

**Dosen Pembimbing**

  
**Dony Ariyus, M.Kom.**  
**NIK. 190302128**

**PENGESAHAN**

**TUGAS AKHIR**

**SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB SEBAGAI PENDUKUNG  
PENINGKATAN PENJUALAN PADA PERUSAHAAN CIKKA  
HANDICRAFT SLEMAN YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Gani Bastian**                      **08.02.7188**  
**Bhima Pratama**                 **08.02.7280**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 8 Juni 2013

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

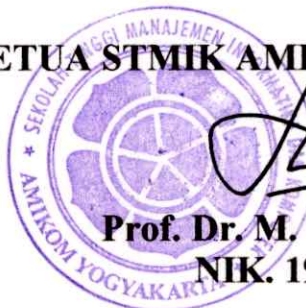
**Tanda Tangan**

**Agus Purwanto, M.Kom.**  
**NIK. 190000001**

**Akhmad Dahlan, S.Kom.**  
**NIK. 190302174**

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 12 Juni 2013

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya kelompok saya sendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, Mei 2013

**Nama**

**NIM**

**Tanda tangan**

Gani Bastian

08.02.7188

Bhima Pratama

08.02.7280



## MOTTO

“Tidak ada balasan kebaikan kecuali kebaikan (pula).”

(QS. Ar – Rahman: 60)

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai dari sesuatu urusan, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain.”

(QS.An Nasyr : 6-7)

“Cara terbaik untuk keluar dari suatu persoalan adalah memecahkannya”

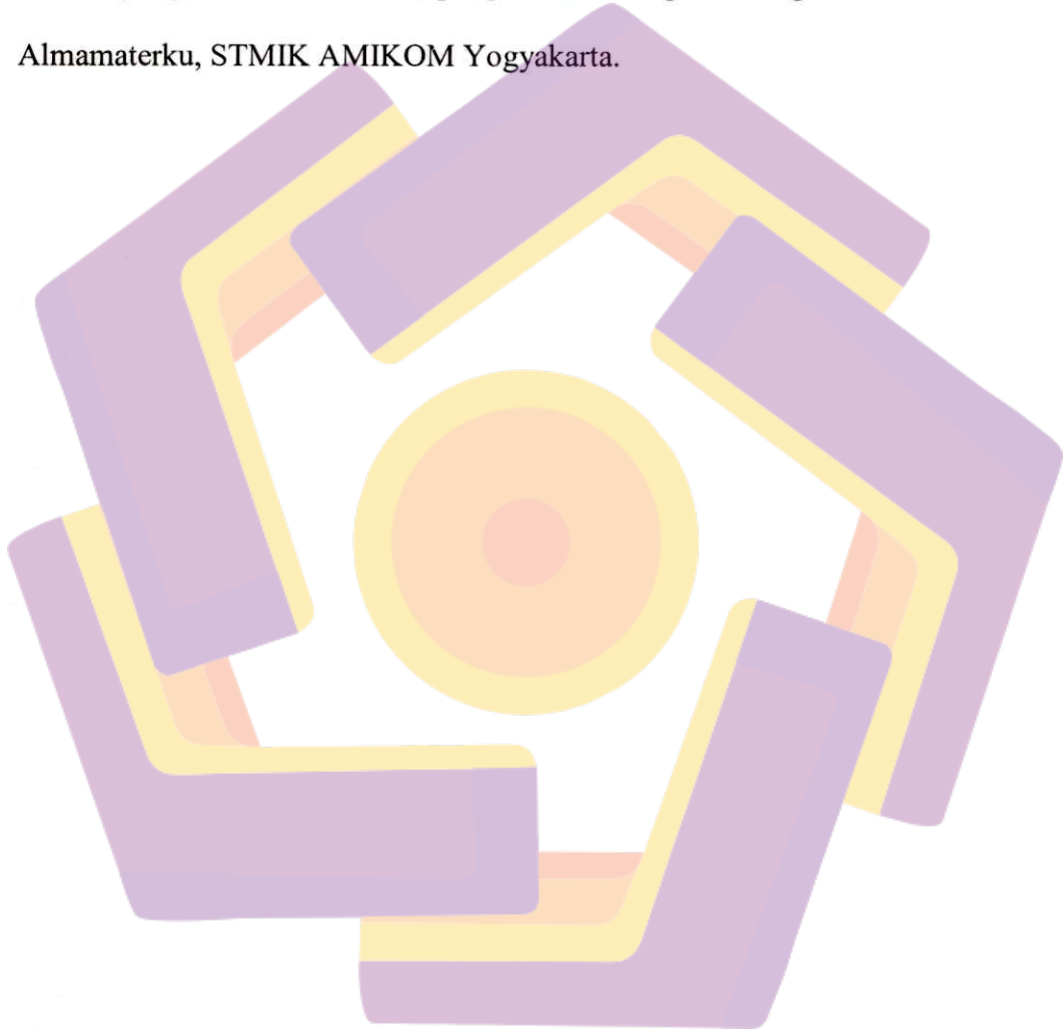
(Penulis)



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Kami persembahkan karya ini kepada yang tercinta:

1. Kedua orang tua yang telah menjadi sumber kekuatan, terimakasih atas doa, kasih sayang, nasehat, motivasi, pengorbanan dan perlindungan untuk kami.
2. Almamaterku, STMIK AMIKOM Yogyakarta.



## KATA PENGANTAR



*Assalammu'alaikum Wr. Wb.*

Segala puji syukur bagi kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan bagi junjungan Nabi Muhammad SAW beserta sahabat yang setia, keluarga tercinta, dan mudah-mudahan kepada kita semua hingga akhir jaman. Atas berkah dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Sistem Informasi Berbasis Web sebagai Pendukung Peningkatan Penjualan pada Perusahaan Cikka Handicraft”.

Penyusunan tugas akhir ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa bantuan dari semua pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. M.Suyanto, M.M Ketua STMIK “AMIKOM” Yogyakarta, yang telah memberikan kebijaksanaan akademik kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
2. Ibu Krisnawati, MT Ketua Jurusan Manajemen Informatika STMIK “AMIKOM” Yogyakarta, yang telah memberikan rekomendasi permohonan ijin kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir.



3. Bapak Dony Ariyus, M.Kom, dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan serta masukan, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik.
4. Seluruh staff pengajar dan karyawan STMIK “AMIKOM” Yogyakarta yang telah memberikan ilmu, bimbingan dan arahan serta masukan, sehingga penulis dapat memperoleh bekal yang bermanfaat.
5. Teman-teman kelas MI-C dan MI-D yang telah memberikan arti kebersamaan dan perjuangan selama menempuh proses akademik.
6. Kepada sahabat, terimakasih atas bantuan dan motivasi selama ini.
7. Semua pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan dan penyusunan tugas akhir ini.

Semoga segala bantuan dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis menjadi amal yang dapat diterima dan mendapat balasan dari Allah SWT. Kami memohon maaf terhadap segala kekurangan yang ada. Kritik dan saran yang bersifat membangun sangat kami harapkan demi perbaikan dimasa yang akan datang. Akhir kata semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi kita semua.Amin.

*Wa'alaikumsalam Wr. Wb.*

Yogyakarta, 24 April 2013

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
INTISARI .....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Batasan Masalah.....	4
1.4. Tujuan Penelitian .....	4
1.5. Manfaat Penelitian.....	5
1.6. Metode Pengumpulan Data .....	6
1.7. Sistematika Penulisan Laporan .....	6
<b>BAB II : LANDASAN TEORI</b>	
2.1. Konsep Dasar Informasi .....	8
2.1.1. Pengertian Informasi .....	8
2.1.2. Kualitas Informasi.....	8
2.2. Konsep Dasar Internet .....	9

2.2.1. Pengertian Internet.....	9
2.2.2. Sejarah Perkembangan Internet.....	9
2.2.3. Browser dan Server .....	9
2.2.4. HTTP ( <i>Hypertext Tranfer Protocol</i> ) .....	10
2.2.5. WWW ( <i>World Wide Web</i> ) .....	10
2.2.6. Fasilitas dalam Internet .....	11
2.3. <i>Script</i> Pemrograman .....	12
2.3.1. Hypertext Markup Language (HTML) .....	12
2.3.1.1. Definisi HTML .....	12
2.3.1.2. Elemen Dasar HTML .....	12
2.3.1.3. Karakter Khusus HTML .....	14
2.3.2. PHP ( <i>PHP Hypertext Preprocessor</i> ) .....	15
2.3.2.1. Definisi PHP .....	15
2.3.2.2. <i>Style</i> PHP .....	15
2.3.2.3. Cara Kerja .....	20
2.4. Mesin pencari .....	21
2.4.1. Optimasi Mesin Pencari.....	21
2.4.2. Off-page SEO.....	22
2.4.3 On-Page Optimisation (SEO).....	23
2.4.4 Contoh Pengaplikasian SEO.....	23
2.4.5 JQuery.....	23
2.5 Tahap Dasar Desain Web.....	26
2.5.1 Merumuskan Tujuan Website.....	26
2.5.1.1 Menentukan Isi Website .....	27
2.5.1.2 Menentukan Target Pengunjung .....	27
2.5.1.3 Menentukan Struktur Website .....	27
2.5.2 Desain Website .....	28

2.5.2.1 Prinsip Dasar Desain .....	28
2.5.3 Elemen Desain .....	30
2.5.4 Konsep desain .....	31
2.5.5 Pembuatan Layout.....	32
2.6 Macromedia Dreamweaver .....	33
2.6.1 Fasilitas dalam Dreamweaver .....	33
2.6.2 Ruang Kerja Dreamweaver.....	33
<b>BAB III : GAMBARAN UMUM</b>	
3.1. Sejarah Singkat Perusahaan .....	35
3.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	36
3.2.1. Visi Perusahaan .....	36
3.2.2. Misi Perusahaan .....	36
3.3. Segmentasi Pasar .....	37
3.3.1. Segmentasi Geografis.....	37
3.3.2. Segmentasi Demografis.....	38
3.3.3. Segmentasi Psikografis.....	38
3.4. Stategi Pemasaran.....	39
3.4.1. Kebijakan Layanan.....	39
3.4.2. Kebijakan Harga.....	39
3.4.3. Kebijakan Distribusi.....	39
3.4.4. Kebijakan Promosi .....	40
3.5. Struktur Organisasi .....	40
3.6. Produk .....	44
3.6.1. Slogan .....	44
3.6.2. Produk yang Ditawarkan .....	44
3.7. Layanan Konsumen .....	46
3.8 Flowcart yang sudah berjalan.....	47

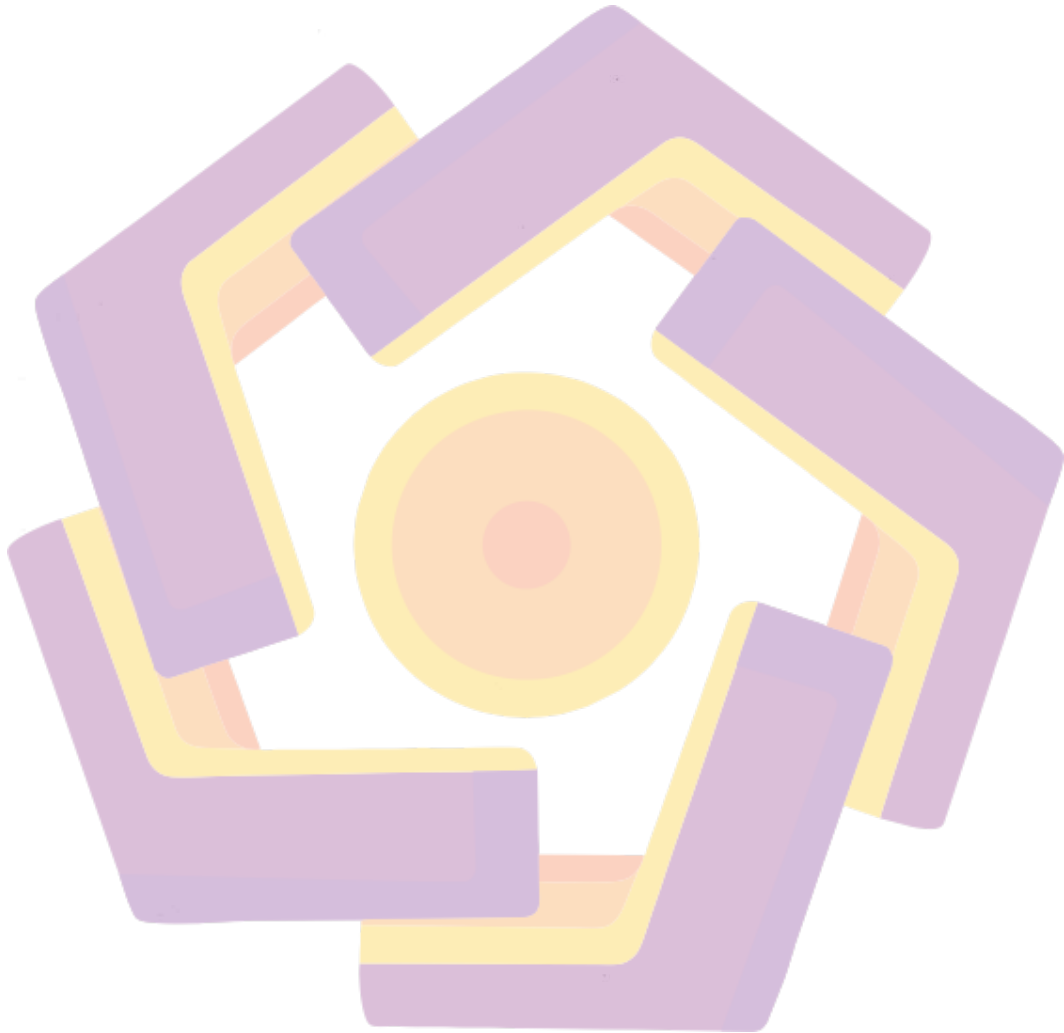
3.9 Simbol Flowcart .....	49
<b>BAB IV : PEMBAHASAN</b>	
4.1. Perancangan Sistem.....	50
4.1.1 Permodelan Proses .....	50
4.1.2 Rancangan Data Flow Diagram (DFD) .....	51
4.1.2.1 DFD Level 0.....	51
4.1.2.2 DFD Level 1.....	52
4.1.2.3 DFD Level 1 Proses 1.....	53
4.1.2.3 DFD Level 1 Proses 2.....	53
4.2. Struktur Data Base.....	54
4.2.1. Struktur Tabel.....	54
4.2.2. Normalisasi .....	58
4.3. Relasi Antar Tabel.....	60
4.4 Tahap Perancangan Website .....	60
4.4.1. Tujuan Website .....	60
4.1.1.1 Isi Website.....	61
4.1.1.2 Target Pengunjung.....	61
4.1.1.3 Struktur Website .....	62
4.4.2 Desain Website.....	63
4.3.3 Elemen Desain .....	63
4.3.3.1 Jenis Font.....	63
4.3.3.2 Grafik (Image) .....	64
4.3.3.3 Interaktif Link.....	64
4.3.4 Konsep Desain .....	64
4.3.4.1 Komunikatif.....	65
4.3.4.2 Estetis .....	65
4.3.4.3 Ekonomis.....	65

4.3.5 Pembuatan Layout.....	65
4.5. Implementasi .....	67
4.5.1. Implementasi Database.....	67
4.5.2. Implementasi Halaman .....	70
4.5.2.1 Implementasi Modul Utama .....	71
4.5.2.2 Implementasi Modul Administrator.....	79
4.5.3. Pemeliharaan Sistem.....	81
4.6 Testing.....	82
4.6.1 Black-Box Testing .....	82
4.6.2 White-Box Testing.....	85
<b>BAB V : PENUTUP</b>	
5.1. Kesimpulan .....	88
5.2. Saran .....	89

**DAFTAR PUSTAKA**

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tabel Pengujian Login .....	84
Tabel 4.2 Tabel Pengujian Interface.....	85
Tabel 4.3 Tabel Uji Coba.....	87



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Output dari kode PHP pada browser .....	17
Gambar 2.2 Skema PHP .....	20
Gambar 2.3 Hasil script pertama.html.....	26
Gambar 3.1 Tampilan Ruang Kerja Dreamweaver .....	34
Gambar 3.2 Logo Cikka Handicraft .....	35
Gambar 3.3 Tempat produksi tampak seperti rumah biasa.....	37
Gambar 3.4 Struktur Organisasi Cikka Handicraft .....	41
Gambar 3.5 Contoh Produk cepuk .....	44
Gambar 3.6 Contoh Produk patung loro blonyo .....	45
Gambar 3.7 Contoh Produk coaster.....	45
Gambar 3.8 Contoh Produk topeng.....	45
Gambar 3.9 Contoh Produk plate .....	46
Gambar 3.10 Contoh Produk tempat tissue .....	46
Gambar 3.11 Diagram alir sistem informasi Cikka Handicraft .....	47
Gambar 3.12 Simbol Flowcart .....	49
Gambar 4.1 Flowcart Sistem.....	50
Gambar 4.2 DFD Level 0.....	51
Gambar 4.3 DFD Level 1.....	52
Gambar 4.4 DFD Level 1 Proses 1.....	53
Gambar 4.5 DFD Level 1 Proses 2.....	53
Gambar 4.6 Tabel-tabel Dalam Database Cikka Handicraft.....	55
Gambar 4.7 Tabel Admin .....	55
Gambar 4.8 Tabel Propinsi .....	55
Gambar 4.9 Tabel Buku Tamu.....	56
Gambar 4.10 Tabel Buku Koleksi (Produk) .....	56



Gambar 4.11 Tabel Kantong.....	56
Gambar 4.12 Tabel Kategori .....	57
Gambar 4.13 Tabel News .....	57
Gambar 4.14 Tabel Pelanggan .....	57
Gambar 4.15 Tabel Pemesanan.....	58
Gambar 4.16 Tabel Pemesanan Detail.....	58
Gambar 4.17 Tabel Sekilas Info.....	58
Gambar 4.18 Relasi Antar Tabel.....	60
Gambar 4.19 Struktur website Cikka Handicraft untuk pengunjung .....	62
Gambar 4.20 Rancangan Halaman Utama.....	66
Gambar 4.21 Rancangan Login Admin.....	66
Gambar 4.22 Rancangan Halaman Admin .....	66
Gambar 4.23 Halaman Utama.....	71
Gambar 4.24 Halaman Profil .....	72
Gambar 4.25 Halaman Buku Tamu.....	72
Gambar 4.26 Halaman Pendaftaran Pelanggan.....	73
Gambar 4.27 Halaman Konfirmasi Pendaftaran Sukses.....	74
Gambar 4.28 Halaman Kategori Produk.....	75
Gambar 4.29 Halaman Detail Produk.....	76
Gambar 4.30 Halaman Keranjang Belanja .....	77
Gambar 4.31 Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	78
Gambar 4.32 Halaman Proses Transaksi Selesai .....	79
Gambar 4.33 Halaman Login Admin .....	80
Gambar 4.34 Halaman Admin .....	80
Gambar 4.35 Tampilan Kesalahan Login Admin .....	83
Gambar 4.35 Tampilan Menu Profil.....	84

## INTISARI

Seiring pesatnya perkembangan kota Yogyakarta, menimbulkan pengaruh yang besar dalam bidang kepariwisataan. Pembangunan serta perbaikan-perbaikan fasilitas di setiap sudut kota Yogyakarta menjadi kota yang semakin indah, asri, serta tidak lepas dari kebudayaan khas yaitu kebudayaan Jawa yang selalu menarik perhatian wisatawan, baik mancanegara maupun domestik.

Sebagian besar dari mata pencaharian penduduk terdapat pada sektor kepariwisataan, misalnya keberadaan objek-objek wisata, dan salah satu yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah souvenir atau cinderamata. Cinderamata atau souvenir ini merupakan barang kerajinan untuk perabot maupun hiasan pada umumnya berukuran kecil yang mempunyai bentuk yang beraneka ragam dan menarik yang digunakan sebagai hiasan sekaligus sebagai tanda kenangan akan pernah mengunjungi suatu daerah. Dalam proses pemasaran cinderamata ini selain melalui media dalam dunia nyata misalnya koran, radio, dan sebagainya, juga sangat perlu membangun sistem informasi pemasaran melalui media dunia maya yaitu internet karena melihat pesatnya perkembangan teknologi internet saat ini.

Oleh karena hal itulah yang mendasari kami membangun sistem informasi berbasis web yang mempunyai kemampuan untuk memberikan informasi kepada pengunjung website yang dapat melihat deskripsi tentang produk secara lengkap dan diharapkan dapat meningkatkan penjualan produk.

**Kata Kunci:** Basis data, informasi, internet,

## **ABSTRACT**

*With the rapid development of the city of Yogyakarta, causing a huge influence in the field of tourism. Development and improvements in facilities in every corner of the city of Yogyakarta is a city that is more beautiful, beautiful, and can not be separated from the distinctive culture of the Javanese culture has always attracted the attention of tourists, both foreign and domestic.*

*Most of the residents' livelihoods are on the tourism sector, such as the existence of sights, and one that will be addressed in this study are souvenirs or merchandise. This souvenir is a souvenir or craft item for furniture and decoration in general have a small sized form a diverse and interesting being used as decoration as well as a sign of remembrance will never visit an area. In the process of marketing this merchandise other than through the media in the real world such as newspapers, radio, and so on, also need to build a marketing information system through the virtual world of internet media since seen the rapid development of Internet technology today.*

*Because of this the underlying we build a web-based information system that has the ability to provide information to website visitors can view a complete description of the product and is expected to increase product sales.*

**Keywords:** database, information, internet