

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sistem informasi penjualan pada suatu badan usaha merupakan salah satu bagian dari pemasaran yang terdiri dari empat konsep utama yaitu produk, harga, distribusi, dan promosi. Sedangkan manajemen penjualan berperan dalam mengadministrasikan fungsi penjualan.

Dalam kaitannya dengan sistem penjualan maka perlu adanya pemahaman tentang informasi penjualan. Informasi penjualan merupakan suatu struktur yang berlanjut dan saling terkait dari orang, peralatan dan prosedur yang ditujukan untuk mengumpulkan, menjangkau, menganalisa, dan membagikan informasi yang spesifik, tepat waktu dan berurutan untuk digunakan oleh para pengambil keputusan di bidang penjualan guna penyempurnaan perencanaan, pelaksanaan, dan pengendalian penjualan-penjualan.

Dari defisi tersebut maka perlu adanya suatu manajemen penjualan yang terintegrasi dalam Toko Pakemgede Motor yang akhirnya dapat digunakan sebagai alat pengambilan keputusan.

Pengolahan data penjualan yang dikelola oleh toko ini telah dikelola dengan cukup baik dengan adanya divisi penjualan di toko tersebut, sehingga informasi dapat tersaji dan dapat digunakan oleh penanggung jawab toko untuk dipertanggungjawabkan kepada pemilik utama. Selain itu informasi penjualan pada Toko Pakemgede Motor dipergunakan untuk keperluan interen yakni perlu tidaknya menambah persediaan barang serta pengambilan keputusan yang lain.

Namun dengan semakin bertambahnya konsumen dan semakin kompleknya masalah di toko tersebut, maka informasi penjualan haruslah membenahi kinerjanya dalam menangani pengolahan data penjualan. Dengan pengolahan data penjualan secara manual maka toko diharapkan memperbaharui sistem pengolahan data penjualan tersebut sehingga nantinya dapat mempermudah kinerja divisi penjualan di toko tersebut. Dengan latar belakang di atas maka penulis mengambil judul tugas akhir “Komputerisasi Pengolahan Data Penjualan pada Toko Pakemgede Motor”.

1.2 Rumusan Masalah

Dalam mempelajari sistem data penjualan yang ada pada Toko Pakemgede Motor penulis melihat beberapa permasalahan yang ada, antara lain:

- a. Laporan komputerisasi data penjualan pada Toko Pakemgede Motor terhadap kebutuhan informasi manajemen sering terjadi kemacetan.

- b. Pengolahan data yang masih manual akan menyebabkan keterlambatan dalam memberikan informasi kepada pemimpin, karyawan serta kepada konsumen.

1.3 Batasan Masalah

Sistem pengolahan data pada Toko Pakemgede Motor terbagi menjadi beberapa kegiatan yang luas ruang lingkupnya. Penulis hanya akan membatasi pada beberapa masalah saja, karena keterbatasan waktu, biaya, tenaga dan kemampuan.

Adapun masalah yang diteliti meliputi:

1. Pengolahan data penjualan
2. Pengolahan data barang
3. Pembuatan laporan barang
4. Pembuatan laporan penjualan
5. Laporan pembelian stok

Dengan menggunakan bahasa pemrograman Visual Basic 6.0 dan Microsoft Access 2003

1.4 Maksud dan Tujuan

Tujuan yang diharapkan dari pelaksanaan penelitian di Toko Pakemgede Motor diharapkan memberikan manfaat baik bagi perusahaan maupun bagi penyusun yang dapat diuraikan sebagai berikut :

1. Bagi penyusun :

- a. Sebagai syarat mendapatkan gelar Ahli Madya Komputer di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
- b. Memadukan pengetahuan yang telah di dapat selama perkuliahan di STMIK AMIKOM Yogyakarta dengan pengalaman yang di dapat selam penelitian,
- c. Membuktikan bahwa mahasiswa mampu menerapkan ilmu teoritis dengan realisasi yang ada selama penelitian.

2. Bagi Toko Pakemgede Motor

- a. Menerapkan dan mengembangkan sistem informasi penjualan sebagai bahan pertimbangan dalam menentukan kebijakan pada Toko Pakegede Motor
- b. Sebagai landasan untuk perkembangan sistem penjualan yang lebih baik di masa mendatang.

1.5 Metode Penelitian

Ada beberapa metode yang dilakukan oleh penyusun untuk mengumpulkan data yang diperlukan dalam penyusunan tugas akhir di antaranya yaitu :

1. Metode Interview

Yaitu dilakukan dengan cara mengadakan tanya jawab secara langsung dengan pihak yang mempunyai hubungan dengan objek yang diteliti khususnya divisi penjualan.

2. Metode Observasi

Yaitu melakukan pengamatan langsung terhadap suatu objek yang diteliti dengan cara mempelajari sistem pengolahan data penjualan di toko tersebut.

3. Metode Studi Kepustakaan

Yaitu dengan mempelajari sumber bacaan yang berhubungan dengan pembuatan tugas akhir.

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini dibahas tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penulisan tugas akhir, metodologi pengumpulan data serta sistematika penulisan.

BAB II DASAR TEORI

Bab ini menjelaskan tentang system secara umum dan dasar-dasar manajemen pemasaran serta penjelasan tentang Visual Basic dan Microsoft Access yang akan digunakan sebagai alat pengolahan database.

BAB III TUJUAN UMUM TOKO

Berisi tentang gambaran Toko Pakemgede Motor secara umum beserta system penjualan yang diterapkan pada toko tersebut.

BAB IV PEMBAHASAN

Dalam bab ini dijelaskan mengenai system yang diusulkan pada perusahaan yang didalamnya terdapat rancangan database, rancangan program beserta manual program.

BAB V PENUTUP

Berisi kesimpulan tentang penerapan sistem yang diusulkan serta saran terhadap perbaikan sistem pada perusahaan.

