

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari pembahasan sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa: Makna denotatif dari iklan "*Together Toward's a New Normal*" yaitu menampilkan kondisi sosial selama pandemi COVID-19 yang rasakan oleh seluruh penduduk Singapura. Mulai dari Pramugari, Sopir bus, Pengendara mobil, Juru Masak, Bapak dan anaknya, Apoteker, Ibu rumah tangga, Pesepeda, *Rapper*, Ibu dan anaknya, Satuan Petugas (Satgas), hingga Pemerintah turun menyerukan tentang apa yang harus dilakukan (*Test, Trace, dan Vaccination*) guna melewati pandemi dengan aman dan selamat. Makna Konotatif yang diperoleh dari iklan adalah disaat pandemi menyerang dan memaksa terciptanya jarak antar individu serta mengubah pola hidup manusia, semua lapisan masyarakat di Singapura saling bersinergi untuk menghadapi pandemi dan bersuka cita menuju *new normal* atau normal yang baru. Hal ini didukung oleh ekspresi yang ditunjukkan ketika setiap tokoh menyerukan ketiga elemen penting (Uji, Lacak, dan Vaksinasi) dan diiringi musik dengan irama Pop bernuansa ceria sehingga terlihat bahwasanya Singapura optimis dengan apa yang dilakukannya.

Berlandaskan dari kedua makna yang ada dalam iklan "*Together Toward's a New Normal*", dapat diperoleh makna Uji, Lacak, dan Vaksinasi. Aspek Uji dapat dilihat melalui audio dan visual iklan tersebut yang menampilkan Tetap menjalankan protokol kesehatan ketika bekerja, pentingnya melakukan pengujian COVID-19 secara rutin. Sedangkan makna Lacak dapat dilihat dengan anjuran penggunaan alat pelacak COVID-19 ketika beraktivitas di luar rumah, Pelacakan kontak adalah fundamental untuk keamanan bersama. Terakhir makna Vaksinasi diwakili dengan efek vaksin menambah imun tubuh, kelompok usia tua maupun muda sudah saatnya mengikuti vaksinasi di lokasi yang ditentukan.

Berhubung ILM *"Together Toward's a New Normal"* adalah iklan 'dari Singapura untuk Singapura' dalam artian program kebijakan Pemerintah Singapura untuk seluruh penduduk Singapura dalam hal menangani pandemi, maka mitos terkait iklan ini adalah bagaimana karakteristik penduduk Singapura. Diketahui penduduk negara tersebut memiliki prinsip seperti taat hukum, disiplin, menghargai waktu, menjaga kebersihan, aman, dan keberagaman.

5.2 Saran

Setelah peneliti melakukan penelitian dan menganalisis iklan berjudul *"Together Toward's a New Normal"*, melalui penelitian ini peneliti ingin memberikan saran dan masukan terkait komunikasi massa kepada praktisi periklanan dan akademisi yang sekiranya dapat dijadikan bahan pertimbangan atau evaluasi demi kemajuan dimasa mendatang, diantaranya:

5.2.1 Saran Praktis

1. Kreativitas adalah segalanya dalam industri periklanan karena menentukan keberhasilan akan tujuan terbuatnya sebuah iklan.
2. Dengan tren dan fakta yang ada pada saat ini, peneliti berharap kepada praktisi periklanan untuk mempertimbangkan media baru seperti media sosial sebagai perantara komunikasi massa utama dalam beriklan.

5.2.2 Saran Akademis

Bagi peneliti selanjutnya yang menggunakan Semiotika sebagai metode analisis penelitian, sebaiknya memperbanyak referensi dan kajian terkait sebelum memulai karena terdapat berbagai macam teori atau model Semiotika yang dapat digunakan untuk menganalisis objek penelitian sesuai kebutuhan.

5.2.3 Saran untuk Universitas

Mempertimbangkan Kajian Semiotika yang merupakan studi penting dalam pemikiran komunikasi untuk menjadi mata kuliah khusus di Prodi Ilmu Komunikasi.