

**ANALISIS PENGEMBANGAN BISNIS KOST
DI KOSAN BERIMAN**

SKRIPSI

JALUR BUSINESS PLAN

untuk menempuh sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1 pada
Program Studi S1-Kewirausahaan



Ihsan Susanto

20.92.0272

**PRODI KEWIRAUSAHAAN
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2024**

ANALISIS PENGEMBANGAN BISNIS KOST

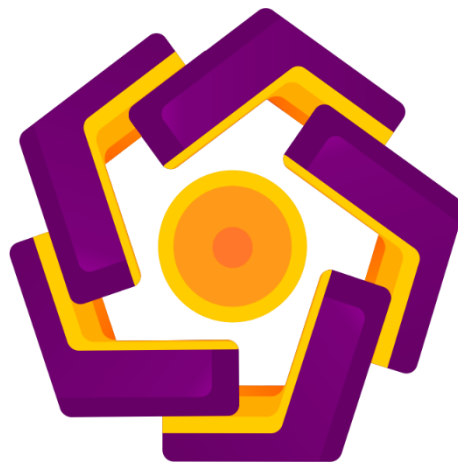
DI KOSAN BERIMAN

SKRIPSI

JALUR BUSINESS PLAN

untuk menempuh sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1 pada

Program Studi S1-Kewirausahaan



Ihsan Susanto

20.92.0272

PRODI KEWIRAUSAHAAN

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2024

**LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI**

ANALISIS PENGEMBANGAN BISNIS KOST DI KOSAN BERIMAN

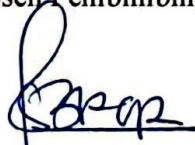
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ihsan Susanto

20.92.0272

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 10 Februari 2024

Dosen Pembimbing,



Suyatmi, S.E., M.M

NIK. 190302019

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS PENGEMBANGAN BISNIS KOST DI KOSAN BERIMAN

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ihsan Susanto

20.92.0272

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada 22 Februari 2024

Nama Penguji

Tanda Tangan

Dodi Setiawan R, S.Psi, MBA, Dr.
NIK. 190302573



Eny Ariyanto, S.E., M.Si., Dr.
NIK. 190302713



Suyatmi, S.E., M.M
NIK. 190302019



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S. Bns)
22 Februari 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 10 Februari 2024



Ihsan Susanto
NIM. 20.92.0272

KATA PENGANTAR


Alhamdulillah. Puji syukur atas kehadiran Allah SWT. yang senantiasa kita ucapkan. Atas rahmat dan karunia-Nya kami dapat menyelesaikan skripsi untuk memenuhi syarat mencapai gelar sarjana dengan tepat waktu. Shawalat serta salam selalu tercurah kepada Rasulullah SAW.

Dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini, tidak lepas dari bimbingan dan dukungan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis ucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Prof. Dr.M.Suyanto,M.M. selaku rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Suyatmi, S.E., M.M selaku Kepala Program Studi Kewirausahaan dan dosen pembimbing yang telah membimbing dari awal penyusunan sampai akhir.
4. Kepada para responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner.
5. Kepada keluarga yang memberi doa dan dukungan sehingga seluruh proses dapat dijalani dengan baik.
6. Kepada teman – teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa segala kekurangan dan kesalahan yang ada dalam skripsi ini adalah bentuk keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikan di masa mendatang.

Yogyakarta, 10 Februari 2024

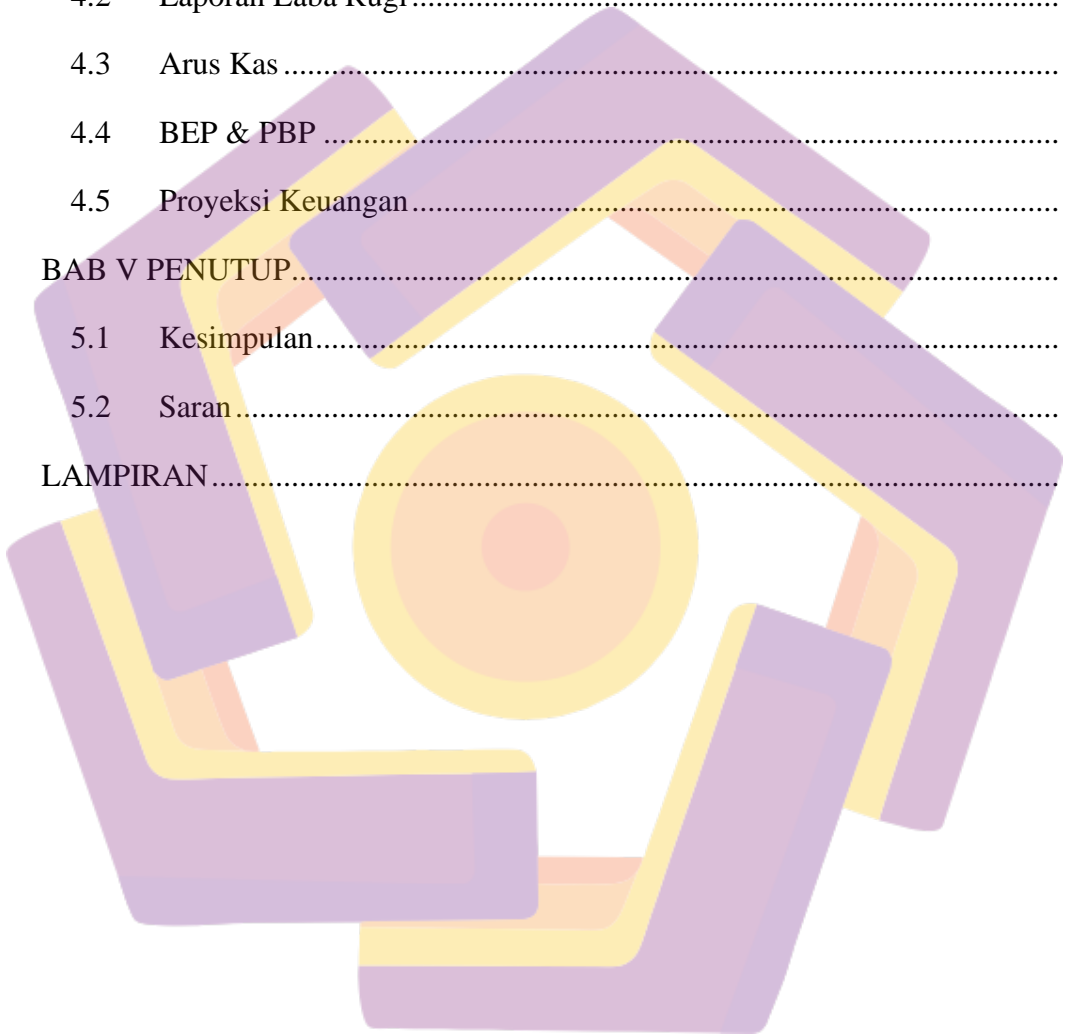


Ihsan Susanto
NIM: 20.92.0272

DAFTAR ISI

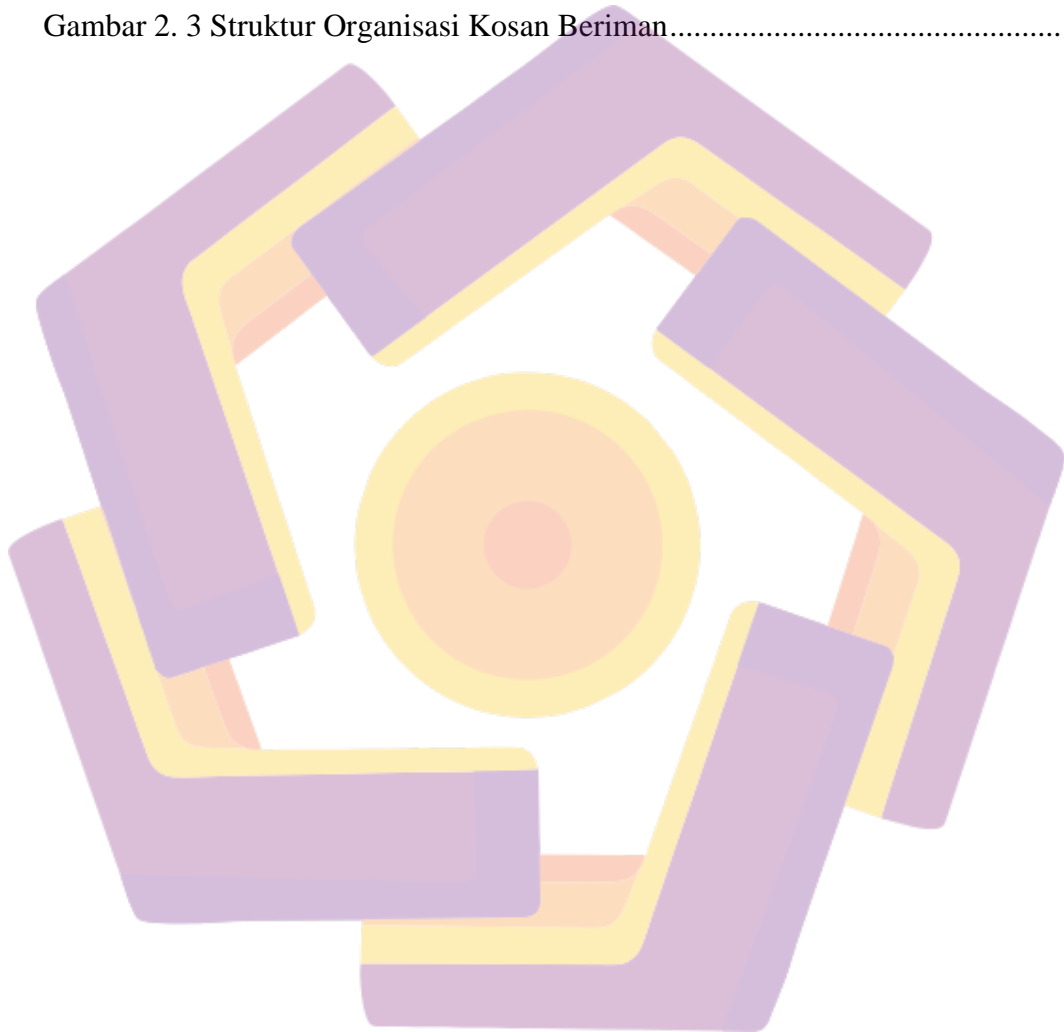
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
INTISARI.....	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Permasalahan Bisnis Kost	1
1.2 Solusi dan Nilai Lebih yang Ditawarkan	2
1.3 Tujuan Mulia (Noble Purpose).....	3
1.4 Visi, Misi dan Logo.....	4
BAB II DESKRIPSI BISNIS	5
2.1 Sejarah Bisnis	5
2.2 Model Bisnis yang Dijalankan	6
2.3 Produk dan Inovasi Produk	10
2.4 Ukuran Pasar	14
2.5 Analisis Posisi Perusahaan dibanding Pesaing.....	15
2.6 Strategi Pengelolaan Bisnis	17
2.7 Risiko Bisnis.....	28
BAB III RENCANA PENGEMBANGAN.....	29

3.1	Analisis Matrix SWOT.....	29
3.2	Rencana Pengembangan.....	31
BAB IV LAPORAN KEUANGAN.....		33
4.1	Neraca.....	33
4.2	Laporan Laba Rugi.....	34
4.3	Arus Kas.....	34
4.4	BEP & PBP.....	35
4.5	Proyeksi Keuangan.....	36
BAB V PENUTUP.....		38
5.1	Kesimpulan.....	38
5.2	Saran.....	38
LAMPIRAN.....		39



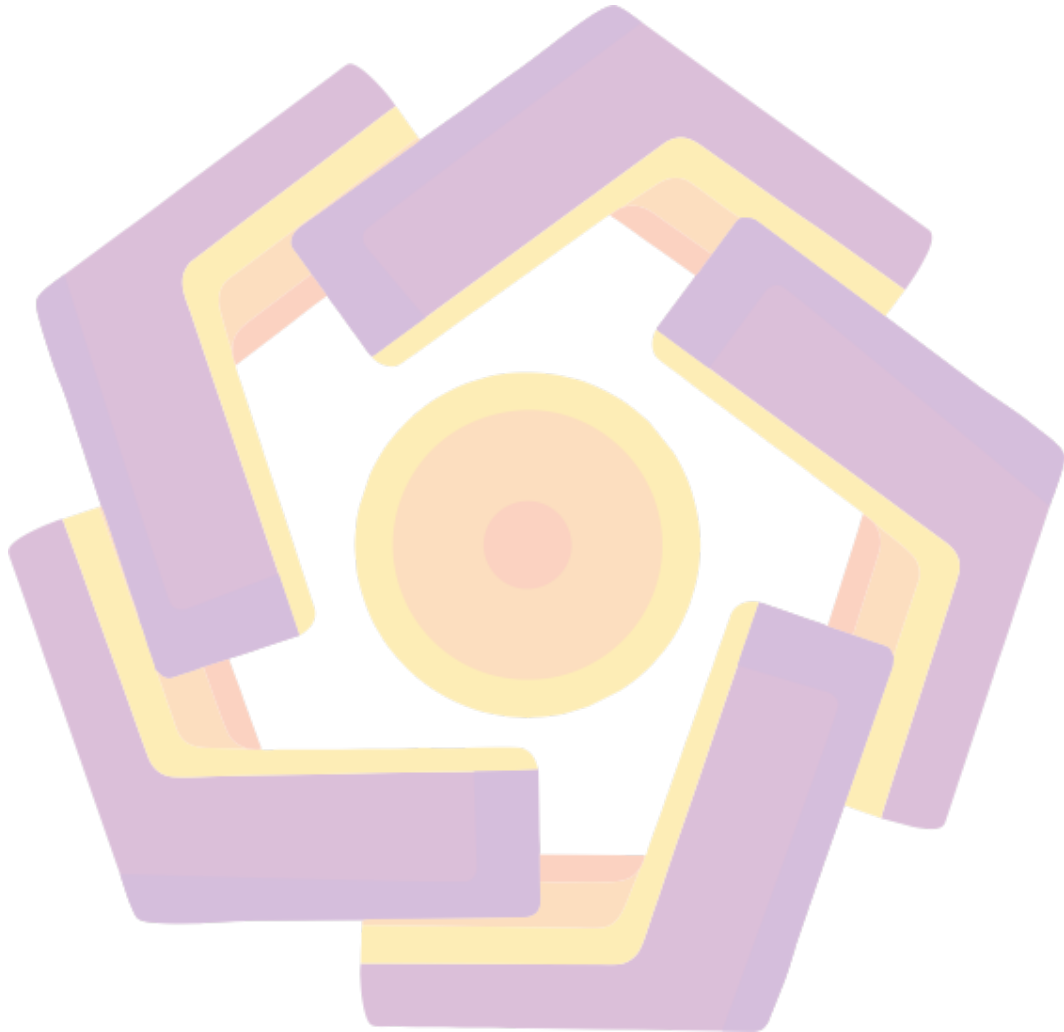
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Kosan Beriman	4
Gambar 2. 1 Business Model Canvas Kosan Beriman	6
Gambar 2. 2 Produk dan Inovasi Produk	10
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Kosan Beriman.....	18



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Produk dan Inovasi Produk.....	10
Tabel 2. 2 Analsis Posisi Perusahaan dibanding Pesaing	15
Tabel 2. 3 Bukti Transaksi	23



INTISARI

Manusia memiliki 3 kebutuhan pokok yaitu sandang, pangan dan papan. Tempat tinggal (papan) berdasarkan sifatnya dibagi menjadi 2 yaitu tempat tinggal tetap dan sementara. Tempat tinggal tetap bisa diartikan sebagai tempat tinggal yang kepemilikannya dimiliki 100%. Sedangkan tempat tinggal sementara memiliki waktu ditinggali yang telah disepakati. Contohnya kost. Kost disewakan mulai dari harian, bulanan bahkan tahunan. Kost menjadi pilihan bagi para perantau untuk memenuhi kebutuhan papan. Munculnya berbagai perkantoran, pabrik dan industri lainnya membuat permintaan kost semakin tinggi di Cupuwatu, Purwomartani, Kalasan membuat banyak perantau datang. Kosan Beriman ada untuk memecahkan permasalahan tersebut. Kosan Beriman merupakan penyedia jasa persewaan kamar kost untuk putra muslim. Keunikan dari Kosan Beriman adalah memiliki konsep Islami yang belum dimiliki kost lainnya di daerah Cupuwatu. Di mana daerah tersebut merupakan daerah yang dekat dengan Universitas Kristen Imanuel, sehingga mayoritas kost disewakan untuk mahasiswa Ukrim. Sedangkan dalam Islam hukum penggunaan dapur yang bercampur dengan nonislam tidak diperbolehkan. Kehadiran Kosan Beriman juga ikut membantu menaikkan perekonomian daerah setempat. Terbukti dengan munculnya UMKM seperti toko kelontong, warung makan, *laundry* dll. Dalam hal pemasaran, platform onlinenya menggunakan Mamikos, Instagram dan juga Google Maps. Untuk media pemasaran offline menggunakan pemasangan *banner*.

Kata Kunci: Analisis Perkembangan Bisnis, Pengembangan Bisnis Kost, Kewirausahaan

ABSTRACT

Humans have 3 basic needs, namely clothing, food and shelter. Based on its nature, residence (boarding house) is divided into 2, namely permanent residence and temporary residence. Permanent residence can be defined as a residence whose ownership is 100% owned. Meanwhile, the temporary residence has an agreed occupancy period. For example boarding houses. Boarding houses are rented daily, monthly, or even yearly. Boarding houses are an option for nomads to meet their housing needs. The emergence of various offices, factories, and other industries has made the demand for boarding houses in Cupuwatu, Purwomartani, Kalasan increasingly high, causing many migrants to come. Kosan Beriman exists to solve this problem. Kosan Beriman is a provider of boarding room rental services for Muslim boys. The unique thing about Kosan Beriman is that it has an Islamic concept that other boarding houses in the Cupuwatu area don't have. This area is an area close to Universitas Kristen Imanuel, so the majority of boarding houses are rented to Ukrim students. Meanwhile, in Islam, the use of kitchens mixed with non-Islamic law is not permitted. The presence of Kosan Beriman also helps improve the local economy. This is proven by the emergence of MSMEs such as grocery stores, food stalls, laundries, etc. In terms of marketing, the online platform uses Mamikos, Instagram and also Google Maps. For offline marketing media, use banners.

Keywords: *Business Development Analysis, Boarding House Business Development, Entrepreneurship*