

## **BAB IV**

### **KESIMPULAN**

#### **4.1. Kesimpulan**

Fit Batik telah berhasil membangun sebuah platform marketplace khusus produk batik yang menerapkan teknologi Augmented Reality (AR) untuk memudahkan pembeli dalam mencoba produk secara virtual. Fit Batik menggunakan berbagai teknologi canggih seperti Next.js, MongoDB, Snapchat, Google OAuth, dan Stripe untuk menciptakan pengalaman belanja yang interaktif dan mendalam.

Fit Batik telah lulus hasil pengujian blackbox yang menunjukkan bahwa sistem memenuhi semua persyaratan fungsional dan non-fungsional yang telah ditetapkan. Fit Batik juga berhasil diimplementasikan dengan standar yang tinggi, dibuktikan dengan keberhasilan tim Fit Batik meraih berbagai penghargaan, termasuk Silver Medal pada kompetisi Thailand Inventors Day 2023.

Dengan demikian, peneliti menegaskan bahwa Fit Batik telah berhasil mencapai tujuan yang telah ditetapkan, yaitu membangun platform website marketplace khusus batik dan menerapkan teknologi augmented reality untuk meningkatkan pengalaman pembeli dalam memilih dan mencoba pakaian batik secara virtual.

#### **4.2. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, Fit Batik telah berhasil membangun sebuah platform marketplace khusus batik yang menerapkan teknologi AR untuk memudahkan pembeli dalam mencoba produk secara virtual. Adapun beberapa saran peneliti untuk penelitian selanjutnya adalah:

- a. Marketplace Fit Batik memiliki kekurangan dari aspek pemasaran dan menjangkau pasar yang lebih luas, penulis memberi saran untuk pengembangan selanjutnya dapat diimplementasikan SEO (Search engine optimization) ke dalam marketplace Fit Batik. Dengan ditambahkan SEO membantu meningkatkan visibilitas di mesin pencari, menarik pengunjung yang berminat produk batik, optimasi konten, dan peningkatan pengalaman pengguna pada marketplace fit batik
- b. Marketplace Fit Batik memiliki kekurangan dari segi Augmented Reality yang tidak dapat dicoba dengan berbagai macam ukuran. Penulis memberikan saran agar untuk

pengembangan selanjutnya dapat diimplementasikan perbedaan ukuran pakaian saat menggunakan fitur mencoba batik secara online.

- c. Fit Batik memiliki peluang besar untuk memanfaatkan kehadirannya di platform media sosial. Salah satu strategi yang dapat diambil adalah dengan menciptakan filter khusus yang mencerminkan keindahan dan keunikan produk batik yang dijual di platform. Filter tersebut dapat memungkinkan pengguna untuk mencoba virtual berbagai desain batik atau aksesoris, menciptakan pengalaman yang interaktif dan seru. Ini dapat menjadi daya tarik besar bagi pengguna yang ingin berpartisipasi dalam kampanye dan berbagai hasilnya di media sosial, meningkatkan visibilitas merek Fit Batik.
- d. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat menambahkan konten edukasi batik. Dengan membagikan konten edukasi yang menarik, seperti sejarah batik, teknik pembuatan batik, atau inspirasi gaya berbusana batik, platform ini dapat meningkatkan literasi pengguna dalam hal batik. Dengan penggunaan cerdas dari materi visual, video, dan cerita, Fit Batik dapat menjelaskan bagaimana produk batiknya memiliki nilai budaya yang dalam.

Melalui strategi ini, Fit Batik dapat memaksimalkan potensi komersialnya, mencapai audiens yang lebih luas, dan secara berkelanjutan mempromosikan keindahan budaya batik Indonesia kepada dunia.