

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Dalam bisnis K-Pop fanmade merchandise, Kiyomee hadir sebagai solusi bagi para kolektor yang menghadapi beberapa permasalahan utama, seperti harga mahal dari luar negeri, biaya pajak dan pengiriman yang tinggi, dan lamanya waktu produksi. Melalui produk K-Pop doll berkualitas tinggi, Kiyomee memberikan nilai tambah dengan harga yang lebih terjangkau, tanpa biaya tambahan, dan waktu produksi yang lebih cepat.

Dengan tujuan mulia untuk memberdayakan penjahit lokal dan anak muda Indonesia dalam bidang desain dan menjahit, Kiyomee bukan hanya sebuah bisnis, tetapi juga sebuah langkah positif dalam mendukung perkembangan ekonomi dan kreativitas lokal. Visi dan misi Kiyomee sebagai toko K-Pop fanmade merchandise nomor 1 di dunia mencerminkan komitmen mereka untuk menyatukan penggemar K-Pop melalui produk berkualitas dan pelayanan terbaik.

Strategi pengembangan bisnis kiyomee melalui strategi pemasaran yang berfokus pada kualitas produk, harga yang bersaing, dan promosi melalui berbagai platform online, Kiyomee berhasil menembus pasar internasional. Dengan evaluasi kinerja karyawan, strategi keuangan yang terukur, dan perhatian terhadap aspek operasional, Kiyomee mampu mempertahankan pertumbuhan positifnya. Proses pemutusan hubungan kerja pun dijalankan dengan adil dan sesuai prosedur, menunjukkan komitmen perusahaan terhadap kesejahteraan karyawan.

Melalui survey dan analisis ulasan dari pembeli kiyomee menetapkan berbagai strategi mulai dari penetapan harga, kualitas produk, kemasan produk hingga pemasaran yang baik dan spesifik sesuai dengan target market dari Kiyomee sendiri. Untuk itu strategi pengembangan bisnis kiyomee sudah cukup baik dilihat dari seluruh hasil positif baik dari pertumbuhan engagement sosial media hingga laba yang didapatkan kiyomee.

Di masa depan, Kiyomee memiliki potensi besar untuk terus berkembang, baik dalam diversifikasi produk maupun ekspansi pasar. Dengan tetap menjaga komitmen terhadap kualitas, inovasi, dan dampak positif terhadap masyarakat, Kiyomee dapat terus menjadi pemimpin dalam industri fanmade merchandise K-Pop.

## 5.2. Saran

Penulis menyarankan pembaca untuk terus merencanakan strategi terbaik karena dalam menjalankan bisnis diperlukan strategi yang terencana dan di eksekusi dengan baik untuk mencapai hasil yang maksimal bisnis yang sustain.

Saran untuk *customer* pilihlah produk yang menawarkan nilai yang lebih baik namun tetap memiliki kualitas terbaik sehingga akan memberikan pengalaman berbelanja yang menyenangkan.

Untuk Kiyomee sendiri, terus kembangkan produk dengan tetap mempertahankan kualitas produk baik serta meningkatkan hal-hal yang masih menjadi kekurangan dari Kiyomee. Tidak lupa untuk menyiapkan strategi kedepannya yang bisa menyesuaikan keadaan di masa yang akan datang.

