

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Permasalahan Konsumen

Penggemar K-Pop merupakan salah satu klub penggemar yang terkenal sangat loyal dan gemar membeli bahkan mengoleksi *merchandise* atau barang apapun yang terkait dengan idolanya. Selama ini produk *fan made merchandise* khususnya boneka K-Pop dijual dari luar negeri, hal ini menyebabkan penggemar K-Pop mengalami beberapa permasalahan ketika ingin membeli barang dari luar negeri tersebut. Berikut beberapa permasalahan yang dialami para K-Pop merchandise collector berdasarkan hasil survey serta analisis ulasan pelanggan dari Kiyomee:

1. Harga yang mahal karena harus membeli dari luar negeri.
2. Harus membayar pajak dan biaya pengiriman dari luar negeri.
3. Lamanya waktu produksi, produk doll buatan luar negeri menghabiskan waktu 6-8 bulan untuk setiap periode pre-ordernya.

1.2. Solusi dan Nilai Lebih yang Ditawarkan

Berdasarkan permasalahan diatas, Kiyomee menawarkan produk K-Pop *fan made merchandise* yang saat ini tengah berfokus pada K-Pop *doll* yang diakui customer memiliki kualitas setara dengan produk buatan luar negeri melalui banyaknya ulasan positif tentang kualitas produk dari Kiyomee di *platform* Instagram dan Shopee. Produk Kiyomee memiliki beberapa keunggulan sebagai berikut:

1. Harga lebih murah dibanding pasaran luar negeri.
2. Tidak adanya tambahan biaya pajak dan lain sebagainya.
3. Waktu produksi yang lebih cepat yakni hanya 1-2 bulan saja.

1.3. Tujuan Mulla (Noble Purpose)

Tujuan utama dari hadirnya Kiyomee bagi lingkungan sekitar dan masyarakat adalah sebagai berikut :

1. Memberdayakan penjahit lokal yang potensial.
2. Memberdayakan anak muda Indonesia yang potensial dalam bidang design dan menjahit (mengutamakan penyerapan tenaga kerja lulusan SMK jurusan terkait).

1.4. Visi dan Misi

Berikut adalah visi dan misi dari Kiyomee.

Visi : Menjadi toko K-Pop fanmade merchandise nomor 1 di Indonesia yang menginspirasi dan menyatukan penggemar K-Pop melalui kreasi dan desain yang unik serta kualitas dan pelayanan terbaik.

Misi :

1. Menyediakan produk dengan kualitas terbaik dan export quality.
2. Mendukung Komunitas Penggemar.
3. Menjalni Koneksi Emosional dengan Pelanggan.
4. Menciptakan komunitas yang mendorong kreativitas dan pertukaran ide antar penggemar K-Pop.