

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS KIYOMEE

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi S-1 Kewirausahaan



Disusun Oleh :

MELINDA RAMADHANI ZULMA

20.92.0273

PROGRAM STUDI S-1 KEWIRAUSAHAAN

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS KIYOMEE


yang disusun dan diajukan oleh

Melinda Ramadhani Zulma

20.92.0273

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 21 Februari 2024

Dosen Pembimbing,



Yusuf Amri Amrullah, SE, MM.

NIK. 190302308

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS KIYOMEE

yang disusun dan diajukan oleh

Melinda Ramadhani Zulma

20.92.0273

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Februari 2024

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Laksmindra Saptyawati, SE, MBA

NIK. 190302334

an 83292

Tanti Prita Hapsari, SE, M.SI

NIK. 190302303

an

Reza Widhar Pahlevi, SE, MM

NIK. 190302587

R

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis
Tanggal 21 Februari 2024

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, ST, M.Kom

NIK : 190302125

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : **Melinda Ramadhani Zulma**
NIM : **20.92.0273**

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Strategi Pengembangan Bisnis Kiyomee

Dosen Pembimbing : Yusuf Amri Amrullah, SE, MM.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di **Universitas AMIKOM Yogyakarta** maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan **gagasan, rumusan dan penelitian SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat **karya atau pendapat orang lain**, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 21 Februari 2024

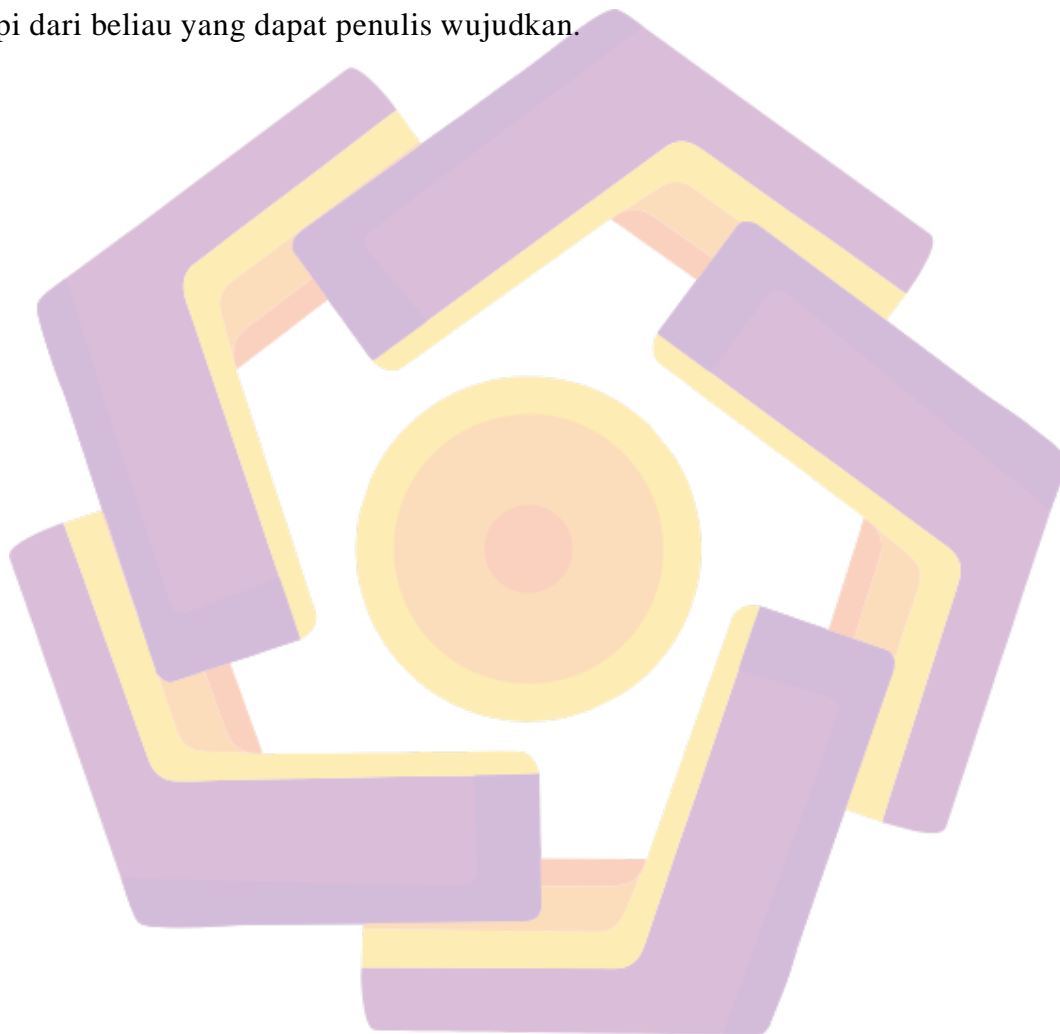
Yang Menyatakan,



Melinda Ramadhani Zulma

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk kedua orang tua tercinta bapak H. Zul Afril, S.Sos., M.P.H dan ibu Maryati, Amd.Keb yang selalu mendambakan putri kecilnya ini menjadi seorang sarjana. Skripsi ini adalah sebuah hadiah kecil sebagai penanda bahwa salah satu *wishlist* dari kedua orang tua penulis telah tercapai. Semoga kedepannya akan lebih banyak mimpi dari beliau yang dapat penulis wujudkan.



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT atas segala rahmat, karunia, serta petunjuk-Nya, yang telah melimpahkan keberkahan dalam perjalanan penyusunan skripsi ini sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi pengembangan Bisnis Kiyomee” tepat pada waktunya. Skripsi ini ditulis guna memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Bisnis pada Program Studi Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta.

Dalam penyelesaian studi dan penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan baik pengajaran, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, bapak H. Zul Afril, S.Sos., M.P.H dan ibu Maryati, Amd.Keb yang senantiasa mendoakan dan menyemangati setiap harinya. Terima kasih untuk tiap untai doa dan kasih sayang untuk gadis kecil kalian yang telah beranjak dewasa ini sehingga dapat terus berjuang dalam meraih mimpi dan cita-citanya. Kesuksesan dan segala hal baik yang terjadi kedepannya pada penulis adalah berkat doa baik mereka.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Suyatmi, S.E., M.M., selaku Kaprodi Program Studi Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Yusuf Amri Amrullah, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu ditengah kesibukan beliau, memberikan kritik, saran dan pengarahan kepada Penulis dalam proses penulisan skripsi ini.
5. Seluruh jajaran dosen Program Studi Kewirausahaan Program Studi Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu, arahan, serta dorongan yang tak ternilai selama proses pembelajaran penulis. Keberhasilan dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari kesabaran, pemahaman, serta dedikasi para dosen dalam membimbing penulis.
6. Kakak tersayang, dr. Wira Rila Zulma, dipl.CIBTAC dan abang terkasih, Briptu Ilham Zulmawan yang merupakan panutan terbaik. Terima kasih telah selalu ada dan tertawa bersama dalam segala keadaan serta selalu percaya pada mimpi-mimpi

besar adik kecilmu ini. Abang dan kakak ipar paling loyal dan baik hati, dr. H. Aditya Wahyu I.C dan Yola Yolanda, A.md yang selalu memberikan kiat-kiat perkuliahan, bisnis serta kehidupan kepada penulis. Tidak lupa keponakan yang paling lucu dan menggemaskan walaupun terkadang membuat kesal, Kiyandra Gazala Nazafarin.

7. Partner dan para sahabat terbaik yang tidak bisa disebutkan satu per satu, mereka yang telah menjadi bagian dari perjalanan panjang penulis. Terima kasih atas banyak tawa, cerita serta dukungan yang selalu kalian berikan. Semoga kita selalu tumbuh dan kuat bersama.

Dengan penuh rasa hormat, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, atas kesalahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini penulis memohon maaf serta sangat terbuka atas segala saran, kritik, dan masukan yang membangun untuk penyempurnaan karya ini di masa yang akan datang.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang kewirausahaan. Semoga karya ini dapat menjadi pijakan bagi penelitian-penelitian selanjutnya yang lebih baik dan mendalam.

Yogyakarta, 19 Februari 2024

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	II
HALAMAN PENGESAHAN.....	III
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	IV
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	V
KATA PENGANTAR.....	VI
INTISARI.....	IX
<i>ABSTRACT</i>	X
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Permasalahan Konsumen.....	1
1.2. Solusi dan Nilai Lebih yang Ditawarkan.....	1
1.3. Tujuan Mulia (Noble Purpose).....	2
1.4. Visi dan Misi.....	2
BAB II DESKRIPSI BISNIS.....	3
2.1. Sejarah Bisnis.....	3
2.2. Model Bisnis yang Dijalankan.....	4
2.3. Produk dan Inovasi Produk.....	5
2.4. Ukuran Pasar.....	6
2.5. Analisis Posisi Perusahaan dibanding Pesaing.....	6
2.6. Strategi Pengelolaan Bisnis.....	7
BAB III.....	19
RENCANA PENGEMBANGAN.....	19
3.1. Analisis SWOT.....	19
3.2. Strategi Pengembangan Bisnis.....	19
BAB IV LAPORAN KEUANGAN.....	22
4.1. Neraca.....	22
4.2. Laporan Laba Rugi.....	23
4.3. Arus Kas.....	23
4.4. BEP dan ROI.....	24
4.5. Proyeksi Keuangan.....	25
BAB V PENUTUP.....	26
5.1. Kesimpulan.....	26
5.2. Saran.....	27
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	29

INTISARI

Skripsi ini membahas tentang strategi yang digunakan oleh Kiyomee, sebuah usaha *fan made merchandise* K-Pop yang saat ini berfokus pada pembuatan boneka K-Pop. Ditengah berbagai permasalahan yang dihadapi kolektor K-Pop *Merchandise*, Kiyomee hadir sebagai solusi dengan menawarkan produk *fan made merchandise* K-Pop yang berkualitas dengan harga terjangkau, tanpa tambahan biaya, serta waktu produksi yang lebih cepat. Strategi bisnis yang tepat untuk pengembangan bisnis baik untuk jangka pendek, menengah, hingga panjang akan di jabarkan secara rinci di skripsi ini. Tujuan dari penelitian strategi pengembangan bisnis Kiyomee mencakup beberapa aspek yang penting dalam konteks usaha tersebut seperti identifikasi peluang pertumbuhan bisnis, penguatan keunggulan bersaing, peningkatan efisiensi operasional, peningkatan kinerja keuangan, pengelolaan sumber daya manusia dan lain sebagainya. Penelitian ini menggunakan metode kuisioner dan analisis ulasan pelanggan melalui media Instagram dan perdagangan elektronik Shopee. Strategi pengembangan bisnis kiyomee mendapatkan hasil yang baik dilihat dari seluruh hasil positif baik dari pertumbuhan engagement sosial media hingga laba yang didapatkan kiyomee.

Kata kunci: strategi bisnis, pengembangan bisnis, peluang bisnis.

ABSTRACT

This thesis discusses the strategies used by Kiyomee, a K-Pop fanmade merchandise business that currently focuses on making K-Pop dolls. Amid various problems faced by K-pop merchandise collectors, Kiyomee is here as a solution by offering quality K-Pop fan-made merchandise at affordable prices, without additional costs, and faster production times. Appropriate business strategies for business development for the short, medium, and long term will be explained in detail in this thesis. The objectives of Kiyomee's business development strategy research include several important aspects in the business context such as identifying business growth opportunities, strengthening competitive advantage, increasing operational efficiency, improving financial performance, managing human resources, and so on. This research uses a questionnaire method and analysis of customer reviews via Instagram and Shopee electronic commerce. Kiyomee's business development strategy has achieved good results seen from all the positive results, from the growth of social media engagement to the profits obtained by Kiyomee.

Keywords: business strategy, business development, business opportunities.