

## BAB IV PENUTUP

### 4.1 Kesimpulan

Industri kreatif memainkan peran penting dalam sektor ekonomi yang bergantung pada kreativitas, kapabilitas, dan talenta individu atau kelompok untuk menciptakan dan memproduksi barang dan jasa yang bernilai ekonomi. *Design graphic* dan UI UX adalah bagian penting dari industri kreatif. *Design graphic* memastikan bahwa produk digital memiliki *design* yang estetik dan memikat, sedangkan UI UX memastikan bahwa produk digital memiliki antarmuka yang mudah digunakan dan memenuhi kebutuhan pengguna. Kemajuan teknologi, pertumbuhan pasar digital, dan meningkatnya persaingan menjadi alasan utama mengapa *design graphic* dan UI UX menjadi bidang yang diminati dan penting.

Dalam konteks ini, sebuah start-up bernama Carijamu hadir sebagai *platform e-commerce* dan edukasi yang fokus pada herbal dan jamu. Carijamu.id menyediakan informasi dan solusi terkait produk jamu dan obat tradisional Indonesia dan menyediakan *platform* untuk para produsen jamu dan obat tradisional untuk mempromosikan produk mereka kepada konsumen. Selain itu, carijamu juga memberikan peluang bagi pelaku usaha dari level UMKM serta level industry yang diawasi langsung oleh tenaga profesional apoteker. Carijamu.id juga menyediakan *platform online* kelas dan pelatihan terkait produk jamu dan obat tradisional Indonesia melalui kelas.carijamu.id.

Penulis tertarik bergabung dalam membangun start-up Carijamu karena di sini penulis dapat mengembangkan kemampuan dan pengalaman dalam bidang *design graphic* dan UI UX yang sudah dipelajari pada matakuliah Interaksi Manusia dan Komputer pada semester 3 dan pada matakuliah Pemrograman Web di semester 4. Sehingga Carijamu bisa menjadi wadah untuk penulis mengasah dan mengembangkan ilmu yang sudah dipelajari serta dapat diimplementasikan secara langsung.

## 4.2 Saran

Berikut beberapa saran penulis yang dapat digunakan untuk mengembangkan start-up Carijamu di bidang *e-commerce* dan edukasi khusus herbal dan jamu di Indonesia:

1. Mengoptimalkan *website e-commerce*: *Website e-commerce* Carijamu.id sudah ada, namun perlu dioptimalkan agar lebih mudah diakses dan menarik bagi pengunjung. Contohnya, dapat membuat tampilan yang lebih menarik, memperbaiki navigasi, meningkatkan kecepatan loading, dan menambahkan fitur pembayaran otomatis.
2. Menambah produk-produk baru: Selain 3 produk yang sudah ada, Carijamu perlu mengembangkan produk-produk baru yang dapat menarik minat konsumen, sekaligus mendukung misi perusahaan untuk melestarikan jamu dan herbal asli Indonesia. Melalui riset dan pengembangan produk baru, Carijamu dapat menciptakan diferensiasi dari pesaing, dan meningkatkan daya tarik dari segmen konsumen yang berbeda.
3. Meningkatkan kualitas konten edukasi: Edukasi tentang jamu dan herbal sangat penting bagi konsumen yang ingin mengenal lebih dalam tentang produk yang dijual. Start-up Carijamu dapat meningkatkan kualitas konten edukasi di *website*, baik dalam bentuk artikel, video, maupun webinar. Hal ini akan membantu konsumen memahami manfaat dari produk Carijamu, dan juga memberikan nilai tambah bagi pengunjung *website*.
4. Dan juga beberapa skill teknis yang harus dimiliki seorang UI UX designer mulai dari:
  - Desain visual  
Merupakan kemampuan untuk membuat desain visual yang menarik dan fungsional adalah keterampilan penting bagi UI UX designer. Mulai dari memahami prinsi-prinsip desain visual seperti perpaduan warna, tipografi dan tata letak. Sedangkan software yang digunakan antara lain seperti Adobe Photoshop dan Adobe Figma.
  - Prototyping  
Prototyping adalah proses membuat model awal dari produk digital,

mulai dari animasi, interaksi dan pengujian diberbagai ukuran media. Dan software yang paling populer dalam pembuatan prototyping ini ialah Adobe Figma.

- Riset Pengguna

Riset pengguna adalah proses memahami kebutuhan dan keinginan pengguna. Hal ini penting untuk menciptakan produk digital yang memenuhi kebutuhan pengguna.

- Pemodelan dan perancangan data

Pemodelan dan perancangan data adalah proses mengubah data mentah menjadi informasi yang berguna. Hal ini penting untuk memahami bagaimana pengguna berinteraksi dengan produk digital.

Dengan mengimplementasikan saran-saran di atas, diharapkan start-up Carijamu dapat memperluas jangkauan dan meningkatkan kesadaran merek di pasar *e-commerce* dan edukasi khusus herbal dan jamu di Indonesia.

