

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Mengambil Pekerjaan tersebut

Pada zaman maju seperti sekarang ini industri kreatif menjadi salah satu sektor yang sangat dihitung dan diminati. Industri ini bergantung pada kreativitas, kapabilitas dan talenta individu atau kelompok untuk menciptakan dan memproduksi barang dan jasa yang memiliki nilai ekonomi. Industri kreatif mencakup berbagai bidang seperti *design graphic*, UI UX, *photography*, animasi, dan lain sebagainya [1].

Design graphic dan UI UX adalah bagian penting dari industri kreatif. *Design graphic* memastikan bahwa produk digital memiliki *design* yang estetik dan memikat [2]. UI UX memastikan bahwa produk digital memiliki antarmuka yang mudah digunakan dan memenuhi kebutuhan pengguna [3]. Kedua bidang ini bekerja sama untuk memastikan bahwa produk digital yang dibuat memiliki pengalaman pengguna yang memuaskan dan membantu mencapai tujuan bisnis.

Beberapa alasan yang membuat penulis ingin mendalami dan bekerja dibidang *design graphic* dan UI UX ini, yaitu:

1. Kemajuan teknologi: zaman sekarang membawa perubahan besar dalam teknologi dan hal tersebut memerlukan *design* yang inovatif dan *user-friendly*. UI UX dan *design graphic* memainkan peran penting dalam memastikan produk digital dapat digunakan dengan mudah dan memenuhi kebutuhan pengguna.
2. Pertumbuhan pasar digital: pertumbuhan pasar digital menyebabkan semakin banyak perusahaan yang mengandalkan produk digital untuk menjangkau pasar mereka. Oleh karena itu, *design graphic* memainkan peran penting dalam memastikan produk digital yang dibuat memiliki *design* yang menarik dan memenuhi standar kualitas.
3. Meningkatnya persaingan: saat ini, banyak perusahaan yang berlomba-lomba untuk memperkenalkan produk mereka dan membedakan diri dari pesaing. *Design graphic* membantu mereka untuk membuat mereka terlihat profesional dan membedakan dari pesaing.

Secara keseluruhan *design graphic* dan UI UX memegang peran penting dalam industri kreatif ini sehingga membuat penulis sangat tertarik pada bidang ini.

Oleh karena itu, pada tanggal 2 oktober 2021 penulis diberikan kesempatan oleh rekan penulis untuk bergabung dalam membangun sebuah *start-up* yang

bernama carijamu. *Start-up* carijamu ini bergerak dibidang *e-commerce* dan edukasi. Namun, *start-up* ini hanya digerakan oleh 3 orang saja, sehingga masih banyak kekurangan sumber daya dalam membangun *start-up* ini, mulai dari membuat *design* konten, branding perusahaan dan *design* tampilan *website*. Menurut penulis Carijamu dapat menjadi wadah untuk mengembangkan kemampuan dan pengalaman penulis dalam bidang *design graphic* dan UI UX.

1.2. Profil Perusahaan Tempat Bekerja

Carijamu Herbal Indonesia merupakan sebuah *start-up* yang berfokus pada bidang *e-commerce* dan edukasi khusus herbal dan jamu pertama di Indonesia. Carijamu hadir berkomitmen untuk melestarikan kembali jamu dan herbal asli Indonesia dalam upaya meningkatkan kesehatan di Indonesia dan menjamin keamanan produk herbal maupun jamu yang beredar di Indonesia. Selain itu, Carijamu juga memberikan peluang bagi pelaku usaha dari level UMKM seperti (UKOT dan UMOT) serta level *industry* (IOT) yang diawasi langsung oleh tenaga profesional apoteker.

Start-up Carijamu sudah memiliki 3 produk yang didukung oleh carijamu itu sendiri, yaitu:

1. *Website e-commerce* carijamu.id merupakan sebuah wadah yang berbentuk *website* yang menyediakan informasi dan solusi terkait produk jamu dan obat tradisional Indonesia. *Website* carijamu.id ini menyediakan informasi yang lengkap tentang berbagai jenis jamu dan obat tradisional termasuk informasi tentang manfaat, komposisi dan cara pemakaian yang tepat. Penggunaan *website* carijamu.id dapat memudahkan pencarian produk jamu dan obat tradisional yang sesuai dengan kebutuhan mereka.

Website ini juga menyediakan fitur pencarian sudah mumpuni sehingga pengguna dapat dengan cepat dan mudah menemukan produk yang diinginkan. Selain itu, *website* carijamu.id juga menyediakan *platform* untuk para produsen jamu dan obat tradisional untuk mempromosikan produk mereka kepada konsumen. Melalui *website* ini, produsen dapat menjangkau konsumen yang berada diseluruh Indonesia dan memperkenalkan produk-produk terbaru mereka.

Dengan mengkombinasikan informasi dan solusi terkait produk jamu dan obat tradisional dengan *platform* pemasaran yang efektif, *website* carijamu.id membantu memajukan industri jamu dan obat tradisional di Indonesia.

2. *Website* kelas.carijamu.id merupakan sebuah *platform online* yang

menyediakan kelas dan pelatihan terkait produk jamu dan obat tradisional Indonesia. Platform ini di *design* untuk membantu orang yang ingin mempelajari lebih lanjut tentang produk jamu dan obat tradisional dan bagaimana cara memanfaatkannya secara efektif. Kelas.carijamu.id menawarkan berbagai macam kelas mulai dari kelas dasar (Kelas Carijamu Insight) hingga kelas lanjutan (Kelas Carijamu Bootcamp) yang dibawakan oleh para ahli dan praktisi dalam bidang jamu dan obat tradisional. Pengguna dapat memilih kelas yang sesuai dengan kebutuhan mereka.

Mengikuti program di kelas.carijamu.id pengguna akan memperoleh pengetahuan dan informasi yang berkualitas tentang produk jamu dan obat tradisional termasuk manfaat, komposisi, cara pemakaian yang tepat hingga cara pembuatan jamu yang kekinian. Pengguna juga akan memiliki kesempatan untuk berinteraksi dan bertanya langsung dengan para ahli dan praktisi.

Platform ini memberikan solusi yang praktis dan inovatif bagi orang yang ingin mempelajari lebih lanjut tentang produk jamu dan obat tradisional Indonesia. Kelas.carijamu.id ini membantu meningkatkan pengetahuan dan mempermudah akses bagi orang yang ingin memanfaatkan produk jamu dan obat tradisional secara efektif.

3. Website artikel.carijamu.id merupakan sebuah *blog* yang menyediakan artikel dan informasi terkait kesehatan dan obat tradisional Indonesia. Website ini di *design* untuk membantu orang yang ingin mengetahui lebih lanjut tentang kesehatan dan obat tradisional serta bagaimana cara memanfaatkannya secara efektif.

Website ini menyediakan berbagai macam artikel mulai dari informasi dasar hingga informasi lanjutan yang ditulis oleh para ahli, praktisi hingga mahasiswa yang berada dalam bidang farmasi, jamu dan obat tradisional. Website ini membantu meningkatkan pengetahuan dan mempermudah akses bagi orang yang ingin memanfaatkan produk jamu dan obat tradisional secara efektif.

Artikel.carijamu.id juga mempromosikan dan memajukan industri jamu dan obat tradisional di Indonesia dengan menyediakan informasi dan solusi yang berkualitas, tak hanya itu website ini juga menjadi wadah bagi para ahli, praktisi dan mahasiswa untuk menyalurkan ilmu mereka agar bermanfaat bagi masyarakat.

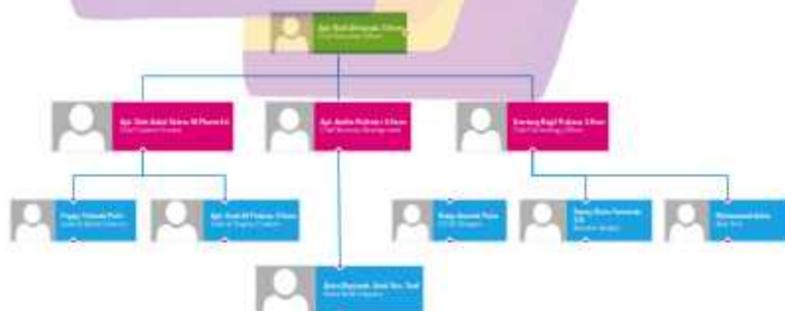
Pasar Carijamu terbagi menjadi dua yaitu pasar *online* dan pasar *offline*, pasar *online* Carijamu mencakup seluruh masyarakat yang ada di Indonesia,

sedangkan pasar *offline* sejauh ini hanya berfokus pada kota Yogyakarta tetapi yang hadir untuk mengikuti *event offline* dari kelas.carijamu.id tidak hanya dari Yogyakarta sendiri tetapi juga peserta dari berbagai daerah yang ada di Indonesia. Sedangkan *client* atau pelanggan terdiri dari pengusaha jamu, petani bahan baku obat tradisional dan ibu rumah tangga.

Dalam mengoperasikan produk dan layanannya Carijamu dibantu oleh sejumlah tim antara lain:

1. Departemen Teknologi bertanggung jawab dalam mengembangkan dan memelihara produk Carijamu dan juga mengkoordinasikan antara tim bisnis *development* dan konten ke dalam proses bisnis sistem. Pada departemen inilah sekarang penulis bergabung dan memegang tanggung jawab dalam perancangan dan pengembangan UI UX dari produk-produk Carijamu.
2. Departemen Bisnis Development bertugas merancang skema bisnis *plan* kedepannya menentukan profit untuk jangka panjang dan jangka pendek serta menjalin kerja sama eksternal Carijamu.
3. Departemen Content bertugas dalam merancang dan melaksanakan strategi branding Carijamu dan juga ide-ide konten yang akan dibuat untuk kedepannya agar lebih di kenal masyarakat dan menjadi pilihan utama bagi masyarakat untuk mendapatkan edukasi mengenai jamu dan obat tradisional Indonesia. Pada departemen ini juga penulis pernah menjabat sebagai *Lead of Graphic Content* namun pada akhir bulan September 2022 penulis dipindahkan ke departemen teknologi sebagai UI UX *designer* Carijamu.

Kerja sama tim-tim tersebut menjadi penting untuk memastikan produk-produk Carijamu dapat berjalan dengan lancar dan memberikan pengalaman terbaik bagi para penggunanya. Struktur organisasi Carijamu seperti gambar 1.1.



Gambar 1.1 Struktur organisasi Carijamu

Carijamu memiliki prospek kedepan sejak awal carijamu hadir sebagai

educator bagi masyarakat Indonesia untuk lebih mengenal herbal jamu dan dapat memanfaatkannya meskipun hanya dari rumah selain itu juga sebagai fasilitator untuk berjualan herbal secara aman dan terpercaya, terlebih sejak adanya pandemic COVID-19 membuat orang tersadar akan pentingnya menjaga kesehatan dan salah satunya dengan rutin mengkonsumsi herbal itu sendiri, mindset saat ini dimasyarakat sudah terbentuk yaitu *back to nature* bagaimana tubuh itu dijaga jangan menunggu sakit baru ada tindakan untuk menjaga tubuh.

Selain itu carijamu kedepan akan lebih fokus pada edukasi yakni membuat platform belajar Kelas Carijamu sekaligus Artikel Carijamu yang harapannya menjadi bekal bagi para calon pengusaha dibidang herbal dan juga sebagai sarana untuk keluarga agar tetap sehat dengan cukup memanfaatkan tanaman atau bumbu dapur yang ada dirumah.

Carijamu akan terus berinovasi dengan produk-produk yang dibutuhkan oleh pasar, dan carijamu menyadari bahwa Carijamu tidak berjalan sendiri oleh sebab itu Carijamu membuka peluang seluas-luasnya untuk berkolaborasi sehingga muncul simbiosis mutualisme antar kedua belah pihak nantinya.

1.3. Sekilas Project Yang Dikerjakan

Di awal penulis bergabung dengan *start-up* Carijamu penulis berperan sebagai *design graphic* di tim *content* Carijamu untuk membranding *start-up* ini, di bagian ini penulis membuat beberapa *design* mulai dari *design* poster produk mitra, *design* flyer event, *design* cover feed Instagram [Kelascarijamu](https://www.instagram.com/kelascarijamu), *design* konten di Instagram [Carijamu](https://www.instagram.com/carijamu), *design* sertifikat, dan *design* background webinar, tak hanya itu penulis juga membuat video *teaser event*, video tutorial pembuatan jamu, video rangkuman kegiatan *event offline* dan menjadi *photographer* untuk mendokumentasikan kegiatan *event offline* Kelas Carijamu.

Kemudian pada akhir bulan september 2022 penulis dipindahkan dari posisi *design graphic* menjadi *UI/UX designer* di tim IT Carijamu, pada bagian ini penulis membuat rancangan tampilan antar muka untuk dua produk Carijamu, yaitu [website kelas.carijamu.id](https://www.kelas.carijamu.id) dan [artikel.carijamu.id](https://www.artikel.carijamu.id), kemudian penulis juga diberikan *job desc* sampingan dibidang *front-end*, *video editing / animator*, dan *photographer*.