

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Promosi adalah upaya yang dilakukan untuk menyebarkan informasi guna mendapatkan konsumen. Promosi sangat penting untuk sebuah perusahaan karena dengan adanya promosi, perusahaan bisa lebih dikenal oleh masyarakat umum, ditambah lagi dengan adanya peran media sosial. Promosi akan jauh lebih cepat untuk sampai ke masyarakat luas. Dari penelitian yang dilakukan di objek penelitian Gerbangmas bahwa organisasi masih menggunakan cara tradisional untuk menyampaikan informasi profile ke masyarakat di era revolusi industri 4.0 ini, seperti menggunakan kartu nama, proposal dan promosi dari mulut ke mulut (*words of mouth*) untuk menyampaikan informasi tersebut ke publik dan belum memanfaatkan teknologi yang ada saat ini.

Gerbangmas adalah organisasi masyarakat yang bergerak di bidang pendidikan masyarakat Yogyakarta khususnya wilayah tegalrejo, organisasi masyarakat ini beralamatkan di Kecamatan Tegalrejo, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55244. Organisasi Gerbangmas yang sudah berdiri sejak tahun 2004. Dalam mempromosikan Organisasinya, Gerbangmas mengharapkan sebuah produk profile video sebagai media promosi yang *creative* dan *innovative* agar mencapai masyarakat public.

Untuk memenuhi harapan Organisasi Gerbangmas, pembuatan video profile Gerbangmas ini memanfaatkan teknik *Live Shoot*, *Motion Graphic*, *3D Camera* dan *Tracking* untuk menghasilkan video yang lebih *creative* dan *innovative*. Dengan menggunakan teknik *Motion Graphic* diharapkan bisa lebih menghidupkan video serta mengurangi rasa bosan dari video yang terlalu monoton. Maka penulis membantu perusahaan untuk membuat project video **“Video Profile Gerbangmas dengan Menggunakan Teknik *Live Shoot*, *Motion Graphic*, *3D Camera* dan *Tracking* sebagai Media Promosi”**.

## 1.2 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk:

- a. Menghasilkan produk video profile yang *creative* dan *innovative* yang mampu mencapai masyarakat publik.
- b. Mengenalkan ke masyarakat tentang profile Organisasi Gerbangmas dan CV. Nazma.

## 1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, dapat dirumuskan “Bagaimana membuat produk video profile yang *creative* dan *innovative* sebagai media promosi Organisasi Gerbangmas?”

## 1.4 Batasan Masalah

Untuk mempersempit pembahasan pada tugas akhir ini, maka dibuat batasan-batasan sebagai berikut:

- a. Video dibuat dengan menggunakan aplikasi Adobe Premiere, After Effect, Photoshop, Adobe Illustrator dan Corel Draw.
- b. Teknik animasi 2 Dimensi menggunakan *Motion Graphic*.
- c. Penelitian hanya mencakup analisis, perancangan, dan pembuatan video.
- d. Penelitian dilakukan di Organisasi Gerbangmas.
- e. Implementasi video ini diunggah pada platform media social YouTube dan Instagram.

## 1.5 Manfaat Penelitian

### 2. Bagi Penulis

Menerapkan ilmu yang diperoleh selama belajar di UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta pada bidang IT dan Multimedia.

### 3. Bagi Mahasiswa

Diharapkan dapat memberikan pengetahuan dan dapat dijadikan referensi bagi mahasiswa UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta dalam studi penelitian.

4. Bagi Organisasi Gerbangmas dan CV.Nazma  
Dapat membantu dalam mempromosikan Organisasi Gerbanmas dan perusahaan kepada masyarakat melalui produk pada media sosial.
5. Bagi Masyarakat Luas  
Dapat memberikan informasi tentang produk Organisasi Gerbangmas dan CV. Nazma

## **1.6 Metode penelitian**

### **1.6.1 Metode Pengumpulan Data**

1. Wawancara

Metode ini digunakan untuk Tanya jawab dalam pembuatan produk video profile pihak terkait pada inovasi Gerbangmas guna mendapat informasi yang dibutuhkan.

2. Observasi

Metode ini digunakan untuk mengumpulkan data secara terjun langsung ke tempat penelitian dan pembuatan video profile Gerbangmas tersebut.

3. Literatur

Metode ini digunakan untuk pengumpulan data melalui internet, jurnal, skripsi dan buku sebagai bahan refrensi dan panduan lain untuk melakukan perancangan video promosi.

### **1.6.2 Metode Perancangan**

Metode perancangan dalam pembuatan video promosi Organisasi Gerbangmas ini adalah perancangan yang terdiri dari Pra-Produksi, Produksi, dan Pasca Produksi.

## **1.7 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan laporan Tugas Akhir ini dibagi menjadi beberapa bab, yaitu sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan dan penelitian, manfaat penelitian metode penelitian, dan sistematika penulisan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini menguraikan tinjauan pustaka dan teori-teori yang digunakan dalam pembuatan video promosi ini.

### **BAB III TINJAUAN UMUM**

Pada bab ini berisi profil singkat Organisasi Gerbangmas, pembahasan mengenai pengumpulan data yang dibutuhkan.

### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab yang membahas proses pembuatan video promosi dari hasil analisis yang telah dibahas, yaitu tahap pra-produksi, produksi dan pasca produksi.

### **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran yang bersifat konstruktif yang dapat digunakan sebagai bahan peninjauan selanjutnya.

### **DAFTAR PUSTAKA**

Berisi tentang sumber-sumber ataupun buku-buku yang menjadi referensi atau acuan dalam penyusunan Tugas Akhir.