

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Adapun kesimpulan dalam kegiatan magang pembuatan video iklan pariwisata Yogyakarta adalah sebagai berikut.

1. Video Iklan Pariwisata Yogyakarta berjudul "*The Mystic Island Of Yogyakarta*". Video menggunakan format *landscape* berdurasi 5 menit 45 menit dengan mengimplementasikan model AIDA. Iklan pariwisata menggunakan lokasi pariwisata sebanyak 14 tempat yang merupakan wisata budaya, alam, dan kuliner menggunakan *dubbing* bahasa Inggris dan menggunakan subtitle bahasa Indonesia
2. Hasil video sudah memenuhi kriteria dari analisis komparasi dengan perencanaan (*storyboard*) dan kebutuhan fungsional video.

#### **5.2. Saran**

Adapun beberapa saran yang diberikan dalam tulisan Pembuatan Iklan Pariwisata Yogyakarta ini adalah sebagai berikut.

1. Bagi penelitian berikutnya, lebih menggali potensi media audio visual untuk iklan pariwisata. Misalnya, membuat video promosi yang menarik dan informatif untuk meningkatkan daya tarik wisata Yogyakarta. Melakukan studi kepuasan wisatawan terhadap iklan dan fasilitas pariwisata yang diiklankan untuk terus meningkatkan kualitas pelayanan. Menggunakan umpan balik dari wisatawan untuk terus memperbaiki dan memperkaya pengalaman wisata di Yogyakarta.
2. Bagi Perguruan Tinggi untuk memberikan dukungan dan insentif untuk penelitian lebih lanjut tentang potensi pariwisata Yogyakarta agar terus berkembang dan memberikan kontribusi positif.
3. Bagi pemerintah menyusun kebijakan yang mendukung promosi pariwisata Yogyakarta dengan memperhatikan saran seperti pembatasan iklan dan optimalisasi media sosial. Menggalakkan kemitraan dengan sektor swasta

untuk memaksimalkan promosi pariwisata dan meningkatkan kualitas fasilitas pariwisata.

4. Bagi mitra (PT. Unicam Digital Pictvres) untuk menjalin kerja sama yang erat dengan pemerintah dalam pengembangan pariwisata, termasuk dalam hal promosi dan perbaikan infrastruktur. Mengintensifkan promosi pariwisata Yogyakarta melalui media sosial dengan lebih aktif berinteraksi dan berbagi konten menarik.
5. Bagi mahasiswa selanjutnya yang ingin mengikuti program magang serupa atau magang yang lainnya, untuk dipersiapkan segala kebutuhan yang diperlukan seperti portofolio, CV, dan pengetahuan seputar bidang magang yang akan diikuti untuk mempermudah dan atau memperlancar proses penerimaan pelamar sebagai peserta magang

