

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pariwisata merupakan salah satu sector penting dalam perekonomian Indonesia, termasuk Yogyakarta. Yogyakarta terkenal dengan kekayaan budaya, sejarah, dan alamnya yang menarik banyak wisatawan. Untuk meningkatkan daya Tarik wisata Yogyakarta dan apa yang mereka cari dalam pengalaman wisata mereka[1]. Media sosial, khususnya Twitter, telah menjadi platform yang populer bagi wisatawan untuk berbagi pengalaman dan pendapat mereka tentang destinasi wisata. Data tweet dapat menjadi sumber informasi yang berharga untuk memahami persepsi wisatawan terhadap Yogyakarta. Dan platform ini, pengguna Twitter berbagi pemikiran, rekomendasi, serta pengalaman mereka terkait perjalanan dan kunjungan ke Yogyakarta[2].

Penggunaan metode analisis teks, khususnya Topic Modeling, dapat membuka potensi data Twitter untuk mengidentifikasi topik-topik utama yang muncul dalam percakapan seputar pariwisata Yogyakarta. Salah satu metode yang populer dalam analisis topik adalah Latent Dirichlet Allocation (LDA), yang memungkinkan identifikasi pola tersembunyi dalam dataset teks[3].

Penelitian-penelitian sebelumnya telah menunjukkan keberhasilan LDA dalam berbagai domain, termasuk analisis data dari media sosial. Penerapan metode ini pada dataset Twitter terkait pariwisata Yogyakarta dapat memberikan pemahaman lebih dalam topik-topik utama yang muncul dalam percakapan di platform ini. Dengan demikian, penelitian ini bertujuan untuk menggali wawasan baru dengan menerapkan LDA pada dataset Twitter terkait pariwisata Yogyakarta. Melalui analisis ini, diharapkan akan ditemukan topik-topik yang domain dan dinamika unik dari percakapan media sosial terkait destinasi ini[4].

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, penelitian ini bertujuan untuk menjawab beberapa pertanyaan pokok terkait dengan analisis topik pada dataset Twitter terkait pariwisata Yogyakarta menggunakan metode Latent Dirichlet Allocation (LDA). Adapun rumusan masalahnya sebagai berikut:

1. Bagaimana Analisis Topic modelling pariwisata Yogyakarta menggunakan Latent Dirichlet Allocation (LDA).

1.3 Batasan Masalah

Agar lebih fokus maka penelitian ini mempunyai batasan:

1. Data tweet yang digunakan dalam penelitian hanya mencakup tweet yang mengandung kata kunci #beritajogja #explorejogja #jogja #jogjaistimewa #Nolkmjogja #tahunbaruogja #Yogyakarta.
2. Penggunaan metode LDA sebagai topic modelling.
3. Pemahaman topik terbatas pada Bahasa Indonesia.

1.4 Tujuan Penelitian

1. Mengidentifikasi topik-topik utama terkait pariwisata Yogyakarta berdasarkan data tweet.
2. Melakukan analisis topik menggunakan metode Latent Dirichlet Allocation (LDA) pada dataset Twitter terkait pariwisata Yogyakarta untuk mengidentifikasi dan mengekstraksi topik-topik utama yang muncul dalam percakapan.
3. Melakukan pola atau tren tertentu yang dapat diidentifikasi dalam dinamika topik-topik yang muncul.
4. Apa saja topik-topik utama yang muncul dalam percakapan Twitter terkait pariwisata Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah :

1. Penelitian ini akan memberikan wawasan yang lebih dalam terhadap isu-isu krusial yang mendominasi percakapan di platform media sosial terkait pariwisata Yogyakarta.
2. Menjadi referensi untuk penelitian tentang pariwisata Yogyakarta, khususnya dengan metode topic modeling dan LDA.
3. Membantu dalam mengembangkan metode dan model baru untuk menganalisis data teks dan memahami persepsi wisatawan

1.6 Sistematika Penulisan

1. Bab I Pendahuluan, berisi Latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.
2. Bab II Landasan teori, tinjauan pustaka, dasar-dasar teori yang digunakan, judul gambar dan tabel yang berisi tentang kekurangan penelitian sebelumnya.
3. Bab III Metode penelitian dengan menggunakan SUS, peralatan dan bahan penelitian, alur penelitian, perancangan sistem desain.
4. Bab IV Implementasi dan Pembahasan, bab ini adaah tahapan akhir dalam pembuatan produk dan hasil akhir analisis dari produk yang telah dibuat.
5. Bab V Penutup, berisi kesimpulan dan saran yang dapat peneliti rangkumselama proses penelitian.
6. Daftar Pustaka berisi seluruh lampiran sitasi yang telah digunakan.