

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Pada era digital saat ini, media sosial sudah menjadi bagian hidup orang-orang. Salah satu media sosial yang umum digunakan adalah Instagram, menurut laporan NapoleonCat, pada November 2023 ada kurang lebih 96,97 juta pengguna Instagram di Indonesia. Jumlah tersebut menjadikan Indonesia negara dengan pengguna Instagram terbanyak keempat di dunia[1]. Kemudian pada 6 Juli 2023, pimpinan meta Mark Zuckerberg meluncurkan Threads melalui tim Instagram, sebuah media sosial yang dirancang khusus untuk berkomunikasi dengan kelompok teman terdekat. Threads memungkinkan pengguna untuk berbagi foto, video, pesan teks, dan cerita dengan cepat dan mudah.

Menurut Business Insider, Threads akan menjadi saingan berat bagi Twitter. Dikarenakan peluncuran Threads dilakukan pada saat pemilik Twitter Elon Musk dihujani kritik akibat dari kebijakan barunya yang membatasi jumlah akses twitt[2]. Threads seperti menjadi solusi pengguna Twitter yang merasa kecewa dan ingin beralih ke aplikasi lain. Hal ini meningkatkan dinamika di dunia media sosial, di mana kritik dan preferensi terhadap satu platform dapat memicu pertumbuhan pada platform pesaingnya.

Berdasarkan sumber dari Google Play Store, Threads memiliki rating 4,2 dan sudah diunduh lebih dari 100 juta kali, dengan kurang lebih 271.000 ulasan pengguna yang mencerminkan pengalaman dan komentar mereka. Ulasan pengguna dibagi menjadi dua, yaitu nilai rating, yang mencerminkan pengalaman pengguna secara keseluruhan, dan komentar atau ulasan teks, yang memberikan informasi lebih detail dan menunjukkan pengalaman pengguna yang lebih detail.

Analisis sentimen merupakan metode mengekstrak data opini dan secara otomatis memahami serta mengolah data teks untuk mengetahui ulasan yang melekat pada suatu opini, mengklasifikasikan ulasan tersebut menjadi positif, negatif, atau netral[3]. Penelitian ini dilakukan guna mengetahui respon pengguna

terhadap Threads sebagai media sosial baru. Dengan pemahaman yang mendalam tentang respon pengguna terhadap Threads, pengembang dapat meningkatkan aplikasi ini menjadi lebih baik lagi.

Berdasarkan uraian di atas, penelitian ini akan berfokus pada perbandingan antara algoritma Random Forest, Support Vector Machine (SVM), dan Naïve Bayes. Random Forest merupakan algoritma pembelajaran mesin yang digunakan untuk mengklasifikasikan kumpulan data besar[4]. Mencari hyperplane terbaik dengan memaksimalkan jarak antar kelas dapat dilakukan dengan menggunakan Support Vector Machine(SVM)[5]. Kemudian Naïve Bayes, yang merupakan algoritma yang memiliki kemampuan untuk melakukan pengklasifikasian dengan cepat, bahkan dalam kasus analisis data yang sangat besar, Naïve Bayes tetap menjadi salah satu algoritma yang paling efisien dan efektif[6]. Ketiga algoritma ini akan digunakan dalam analisis sentimen Threads dengan tujuan untuk mengevaluasi algoritma mana yang memiliki akurasi tertinggi dalam penelitian ini.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana hasil dari analisis menggunakan metode Random Forest, Support Vector Machine (SVM), dan Naïve Bayes terhadap komentar di Google Play Store?

## **1.3 Batasan Masalah**

Batasan masalah dalam penelitian adalah sebagai berikut:

1. Algoritma yang digunakan untuk menganalisis adalah Random Forest, Support Vector Machine (SVM), dan Naïve Bayes.
2. Data yang diambil dan digunakan berasal dari Google Play Store.
3. Data yang diambil sebanyak 4.500 data.
4. Data yang diambil akan dikelompokkan menjadi komentar positif,

komentar netral, dan komentar negatif.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan yang akan dicapai oleh peneliti dalam penelitiannya adalah menghasilkan sebagai berikut:

1. Mengetahui metode Random Forest, Support Vector Machine (SVM), dan Naïve Bayes dapat melakukan klasifikasi pada data yang diambil dari Google Play Store.
2. Mengetahui tingkat akurasi dari Random Forest, Support Vector Machine (SVM), dan Naïve Bayes dalam melakukan analisis sentimen pengguna.
3. Mengetahui respon pengguna Threads sebagai media sosial baru.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Hasil penelitian diharapkan dapat bermanfaat untuk peneliti selanjutnya, seperti sebagai berikut :

1. Bagaimana Melakukan klasifikasi ulasan terhadap media sosial Threads di Google Play Store.
2. Mengetahui proses penerapan algoritma Random Forest, Support Vector Machine (SVM), dan Naïve Bayes untuk menganalisis sentimen di Google Play Store.
3. Dapat mengetahui media sosial Threads.
4. Dapat digunakan sebagai referensi untuk penelitian yang berkaitan dengan analisis sentimen terkhususnya menggunakan tiga metode yaitu Random Forest, Support Vector Machine (SVM), dan Naïve Bayes.

#### **1.6 Sistematika Penulisan**

Dalam penelitian ini terdiri dari lima bab yaitu berikut :

##### **a) BAB I Pendahuluan**

Bab Pendahuluan berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, dan manfaat penelitian.

b) BAB II Tinjauan Pustaka

Bab ini menjelaskan mengenai landasan teori, penelitian terdahulu, dan kerangka teori.

c) BAB III Metode Penelitian

Menguraikan jenis penelitian dan metode yang digunakan untuk mengumpulkan data dan teknik analisis data serta variable penelitian dan sesuai kebutuhan penelitian.

d) BAB IV Hasil dan Pembahasan

Menguraikan hasil analisis dan bukti-bukti yang ditemukan dari permasalahan penelitian yang relevan dengan teori.

e) BAB V Penutup

Menyimpulkan argumentasi dan atau saran serta agenda penelitian lanjutan yang penting dilakukan / dikembangkan.

f) Daftar Pustaka