

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang didapat dalam penulisan skripsi Pembuatan Video Iklan Kedai Seblak Teh Upa di Media Sosial Sebagai Media Promosi Dengan Tehnik Liveshoot, antara lain :

1. Pada penelitian ini berhasil menghasilkan video iklan pada Kedai Seblak Teh Upa menggunakan teknik Liveshoot dan sudah diimplementasikan di beberapa media sosial seperti Instagram, YouTube dan TikTok.
2. Pada tahap evaluasi pengujian menggunakan Skala Linkert video iklan pada Kedai Seblak Teh Upa menghasilkan 92.28% atau bisa dikatakan bahwa video iklan ini sangat baik bagi masyarakat umum dan menghasilkan 66% atau bisa dikatakan baik berdasarkan penilaian para ahli.
3. Pembuatan Video Iklan Kedai Seblak Teh Upa di Media Sosial sebagai media promosi dengan teknik liveshoot dibutuhkan beberapa tahapan dalam perancangannya yang pertama Pra-produksi, pada tahap ini merupakan tahap untuk mempersiapkan konsep dan rancangan video yang akan dibuat seperti pembuatan *storyboard*. Kedua Produksi, pada tahap ini akan dilakukan pembuatan video iklan atau pengambilan gambar dengan teknik *live shoot* sesuai dengan konsep yang telah dibuat. Ketiga, Pasca-produksi, pada tahap ini mengkomposisikan file hasil produksi, proses editing kemudian akan dijadikan file akhir video yangmana akan ditayangkan di media sosial.
4. Video Promosi telah dievaluasi dan memenuhi aspek teknis kebutuhan fungsional maupun aspek teknik yang digunakan dalam pembuatan video promosi.

## 5.2 Saran

Ada beberapa saran untuk pengembangan bagi peneliti selanjutnya, antara lain :

1. Disarankan untuk penelitian selanjutnya melakukan pengembangan teknik dan konsep video promosi mengikuti perkembangan teknologi terutama dibidang video agar ada perbedaan antara karya tulis lama dan karya tulis yang baru
2. Gunakan alat yang memenuhi standar pembuatan video, berkualitas bagus dan spesifikasi yang mendukung agar video bisa di eksekusi dengan baik.
3. Data data yang dibutuhkan wajib berdasar sumber yang terpercaya, agar informasi yang di dapatkan atau di sampaikan valid.
4. Konsep yang di buat harus matang agar tidak terjadi kendala saat membuat sebuah video iklan.

