

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS JASA “KALUNA BADMINTON CLUB”
MENGGNAKAN BUSINESS MODEL CANVAS**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana
S1 Pada Program Studi Kewirausahaan



Disusun Oleh :

Bagus Lintang Ashari

19.92.0180

**PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2024**

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS JASA “KALUNA BADMINTON CLUB”
MENGUNAKAN BUSINESS MODEL CANVAS**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana
S1 Pada Program Studi Kewirausahaan



Disusun Oleh :
Bagus Lintang Ashari
19.92.0180

**PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI
STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS JASA "KALUNA BADMINTON
CLUB" MENGGUNAKAN BUSINESS MODEL CANVAS**

yang dipersiapkan dan disusun oleh
Bagus Lintang Ashari
19.92.0180

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 7 Februari 2024

Dosen Pembimbing,



Reza Widhar Pahlevi, S.E.,M.M.
NIK. 190302587

LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI
STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS JASA “KALUNA
BADMINTON CLUB” MENGGUNAKAN BUSINESS MODEL
CANVAS

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Bagus Lintang Ashari

19.92.0180

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada 4 Maret 2024

Nama Penguji

Rahma Widyawati, S.E., M.M.
NIK. 190302013

Dr. Enny Ariyanto, S.E., M.Si.
NIK. 190302713

Reza Widhar Pahlevi, S.E., M.M.
NIK. 190302587

Tanda Tangan







Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S. Bns)

4 Maret 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.

NIK. 190302125

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Bagus Lintang Ashari
NIM : 19.92.0180
Program Studi : S1 Kewirausahaan
Fakultas : Ekonomi dan Sosial
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 28 Februari 2024

Yang Memberikan Pernyataan


10000
METERA
TEMPER
C/C21ALX041368248

Bagus Lintang Ashari

NIM. 19.92.0180

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Suyatni, S.E., M.M. (Kaprodik Progam Studi Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Reza Widhar Pahlevi, S.E., M.M., CSA. (Pembimbing)
5. Kaluna Badminton Club (Objek Penelitian)
6. Dan lain-lain

Yogyakarta, 13 Februari 2024



Bagus Lintang Ashari

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	1
HALAMAN JUDUL.....	2
DAFTAR ISI.....	7
ABSTRAK.....	Error! Bookmark not defined.
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
Pendahuluan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
Landasan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
<i>Business Model Canvas</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
BAB III.....	Error! Bookmark not defined.
Metode.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV.....	Error! Bookmark not defined.
Hasil dan Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
B. Ketersediaan Pasar.....	Error! Bookmark not defined.
C. Strategi Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
D. Akuisisi Pasar.....	Error! Bookmark not defined.
<i>Key Partners</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<i>Cost Structure</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<i>Key Resources</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<i>Value Propotions</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<i>Revenue Streams</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<i>Channels</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<i>Customer Segments</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
BAB V.....	Error! Bookmark not defined.
Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.

ABSTRAK

Kaluna Badminton Club merupakan sebuah bisnis jasa yang memberikan wadah bagi para anak-anak usia dini hingga remaja untuk menjadi atlet yang berbakat dan berprestasi dengan berlatih menggunakan teknik dasar badminton yang benar. Tujuan didirikannya bisnis ini karena belum ada satupun klub yang mewadahi anak-anak usia dini hingga dewasa agar mahir bermain badminton dengan teknik dasar yang benar di Kecamatan Imogiri. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana pengelolaan dan strategi mengembangkan bisnis pada Kaluna Badminton Club dengan menggunakan konsep *Business Model Canvas*. Kerangka *Business Model Canvas* digunakan sebagai alat untuk mencapai target bisnis secara rinci dan terstruktur. Dengan menggunakan studi ini proses bisnis menjadi lebih mudah mencapai tujuannya. Hasil penelitian dari identifikasi *Business Model Canvas* ini dapat memberikan pilihan strategi bisnis yang tepat untuk Kaluna Badminton Club dimasing-masing blok. Blok pada *Business Model Canvas* meliputi *customer segments, value propositions, channels, customer relationships, key resources, key activities, key partners, cost structure, revenue streams*. Pada masing-masing blok tersebut memiliki perannya tersendiri yang sangat penting untuk mencapai model bisnis.

Kata Kunci:

Business Model Canvas Pengembangan Bisnis Strategi Bisnis

ABSTRACT

Kaluna Badminton Club is a service business that provides a platform for young children to teenagers to become talented and accomplished athletes by practicing using the correct basic badminton techniques. The purpose of establishing this business is because there is not yet a single club that accommodates children from young age to adults to become proficient at playing badminton with the correct basic techniques in Imogiri District. This research was conducted to find out how to manage and develop business strategies at the Kaluna Badminton Club using the Business Model Canvas concept. The Business Model Canvas framework is used as a tool to achieve business targets in a detailed and structured manner. By using this study, it becomes easier for business processes to achieve their goals. The research results from this Business Model Canvas identification can provide the right business strategy choices for the Kaluna Badminton Club in each block. The blocks on the Business Model Canvas include customer segments, value propositions, channels, customer relationships, key resources, key activities, key partners, cost structure, revenue streams. Each of these blocks has its own role which is very important for achieving the business model.

Keywords:

Business Model Canvas Business Development Business Strategy