

SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*
EKSPLORASI TEKNIK PENYUTRADARAAN PADA
PRODUKSI VIDEO *COMPANY PROFIL*
“ER-PRAPEN *JEWELRY WORKSHOP*”

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh :

Rizka Nanda Salsabila
20.96.1952

Dosen Pembimbing:

Kartika Sari Yudaningsar, S.I.Kom., M.A
NIK 190302444

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2024

**EKSPLORASI TEKNIK PENYUTRADARAAN PADA
PRODUKSI VIDEO *COMPANY PROFIL*
“ER-PRAPEN *JEWELRY WORKSHOP*”**

SKRIPSI SKEMA ARTIS

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai
gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Rizka Nanda Salsabila

NIM. 20.96.1952

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2024**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR***


**EKSPLORASI TEKNIK PENYUTRADARAAN DALAM PENERAPAN
KONSEP *SHORT TRIP* PADA PRODUKSI *VIDEO COMPANY PROFILE*
“*ER-PRAPEN JEWELRY WORKSHOP*”**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh:
Rizka Nanda Salsabila
20.96.1952

Menyetujui,
Dosen Pembimbing


Kartika Sari Yudaninggar, S.I.Kom., M.A
NIK 190302444

**Dekan Fakultas Ekonomi dan
Sosial**



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom
NIK. 190302125

**Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi**



Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng
NIK. 190302107

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

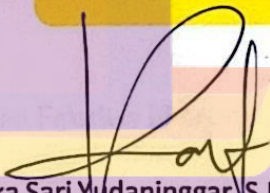
**EKSPLORASI TEKNIK PENYUTRADARAAN PADA
PRODUKSI VIDEO *COMPANY PROFIL*
“ER-PRAPEN *JEWELRY WORKSHOP*”**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rizka Nanda Salsabila
NIM 20.96.1952

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada ..20 Februari 2024.

Dosen Pembimbing,



Kartika Sari Yudaningsih, S.I.Kom., M.A
NIK 190302444

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

**EKSPLORASI TEKNIK PENYUTRADARAAN PADA
PRODUKSI VIDEO *COMPANY PROFIL*
“ER-PRAPEN *JEWELRY WORKSHOP*”**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rizka Nanda Salsabila
NIM 20.96.1952

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 20 Februari 2024

Nama Penguji

Monika Pretty Aprilia, S.I.P., M.Si
NIK. 190302478

Yulinda Erlistyarini, S.I.Kom., M. Med.Kom
NIK. 190302485

Kartika Sari Yudaningsgar, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302444

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
Pada 20 Februari 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Rizka Nanda Salsabila
NIM : 20.96.1952
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Sosial
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 10 Januari 2024
Yang Memberikan Pernyataan



Rizka Nanda Salsabila
20.96.1952

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng (Kaprosdi Ilmu Komunikasi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Kartika Sari Yudaningsar, S.I.Kom., M.A (Pembimbing)
5. Pak Erwanto (Pemilik ER-Prapen *Jewelry Workshop*)
6. Pak Rizqi Sukma Kharisma dan tim pengabdian kepada masyarakat PM-UPUD
7. Orang tua tercinta, ibu Kalis dan Bapak Aris yang telah memberi ridho dan mendoakan yang terbaik untuk anak-anaknya.
8. Orang tua kedua tercinta, Ibu Toesmiati dan Bapak Supriyadi yang telah memberi support serta doa selama penulis mengerjakan skripsi ini.
9. Orang terkasih penulis dan sahabat-sahabat yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu yang telah mendukung dan menemani penulis selama penulis berproses dari dulu hingga detik ini.

10. Kepada Lee Haechan dan NCT, *this is for you!* Terima kasih telah menghibur dan memberikan semangat melalui senyuman dan karya-karya yang selalu penulis nikmati serta konten-konten yang telah dibuat.

11. *Last but not least, I wanna thank me. Thank you for still alive, thank you for believing that you can reach out everything that you wishing for. Thank you for not giving up, i am sorry if you feel too much weight on your shoulders, but now you did it. I really thank you for all you've been through, I really meant it. It's not the end, it's just a beginning, let's start this life with smile and bismillah. Ilysm!*

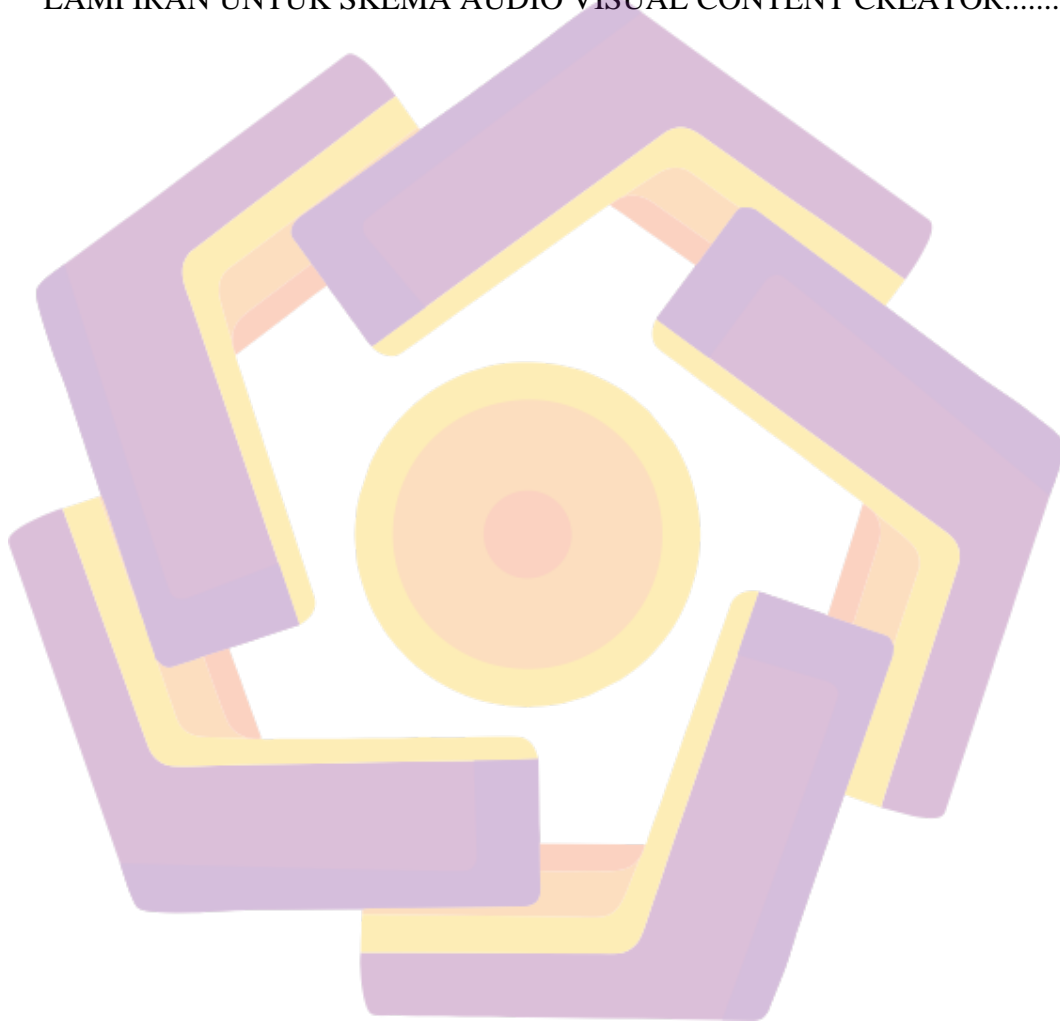
Yogyakarta, 10 Januari 2024

Penulis

DAFTAR ISI

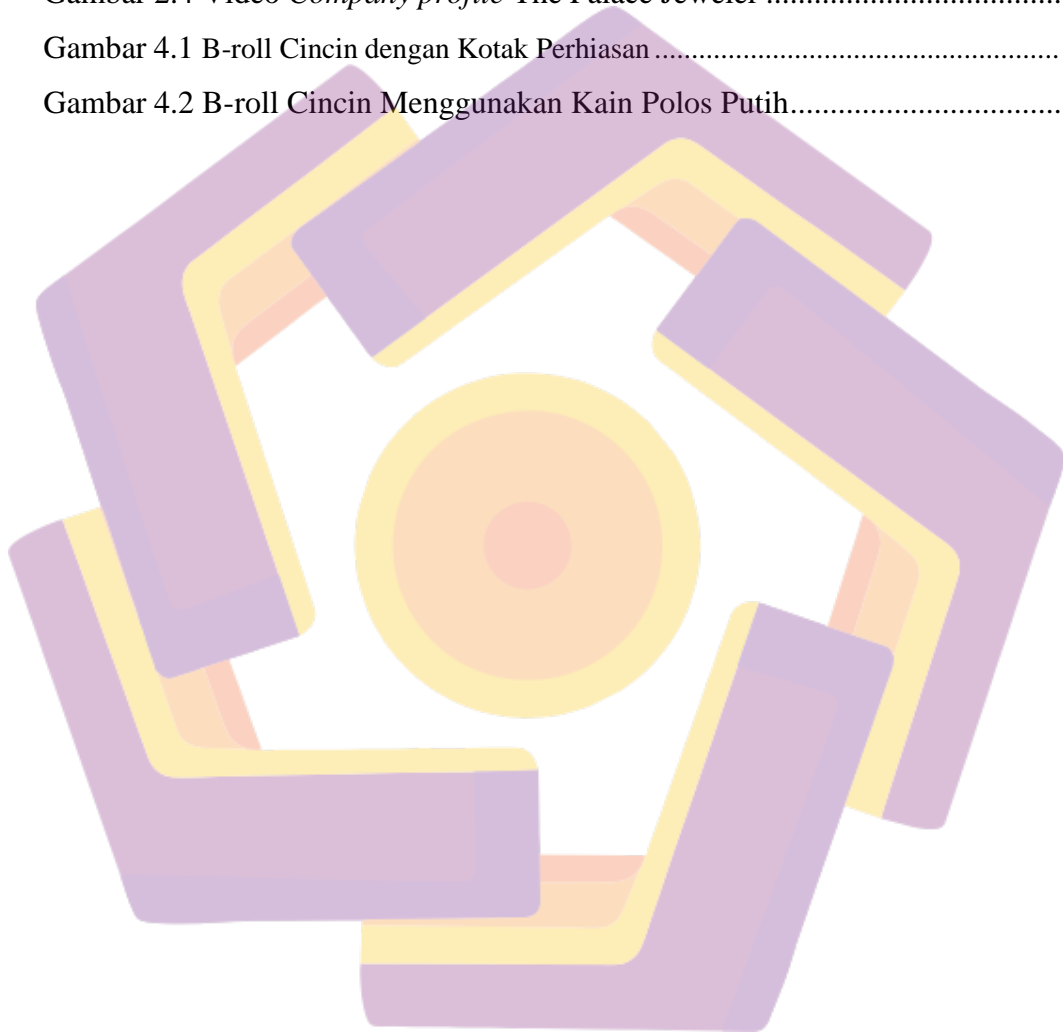
HALAMAN JUDUL.....	I
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	II
LEMBAR PERNYATAAN.....	IV
KATA PENGANTAR.....	V
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR GAMBAR.....	IX
DAFTAR LAMPIRAN.....	X
ABSTRAKI.....	
ABSTRACT.....	XII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 FOKUS PERMASALAHAN DAN RUMUSAN MASALAH.....	3
1.3 TUJUAN.....	4
1.4 MANFAAT.....	4
1.4.1 <i>Manfaat Teoritis</i>	4
1.4.2 <i>Manfaat Praktis</i>	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 REFERENSI KARYA.....	6
2.1.1 <i>Music Video “Greet Tomorrow” – Alffy Rev</i>	6
2.1.2 <i>Video iklan “Tolak Angin – Versi Rhenald Kasali (QC)”</i>	7
2.1.3 <i>Video Behind the Scenes Larsen Jewellery</i>	8
2.1.4 <i>Video Company profile The Palace Jeweler</i>	9
2.2 LANDASAN TEORI.....	9
2.2.1 <i>Sutradara</i>	9
2.2.2 <i>Konsep Penyutradaraan</i>	10
2.2.3 <i>Video Company profile</i>	11
2.2.4 <i>Konsep Video Short Trip</i>	12
2.2.5 <i>Eksplorasi</i>	13
BAB III RENCANA PERANCANGAN.....	14
3.1 GAMBARAN RANCANGAN KARYA.....	14
3.1.1 <i>Judul Content dan Kategori Content Creator</i>	14
3.1.2 <i>Format Konten</i>	14
3.1.3 <i>Format Media</i>	14
3.1.4 <i>Volume Konten</i>	14
3.1.5 <i>Target Audiens</i>	14
3.1.6 <i>Periode Publikasi Konten</i>	15
3.2 GAMBARAN ISI PESAN KARYA.....	15

BAB IV ULASAN KARYA DAN PERAN MAHASISWA DALAM PRODUKSI.....	17
4.1 DESKRIPSI KARYA.....	17
4.2 URAIAN PROSES PRODUKSI.....	18
4.3 KENDALA DAN PEMECAHAN MASALAH.....	22
BAB V PENUTUP.....	24
5.1 KESIMPULAN	24
5.2 SARAN.....	25
DAFTAR PUSTAKA	26
LAMPIRAN UNTUK SKEMA AUDIO VISUAL CONTENT CREATOR.....



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Music Video “Greet Tomorrow” – Alfyy Rev</i>	17
Gambar 2.2 Video Iklan Tolak Angin (QC)	18
Gambar 2.3 Video Behind the Scenes Larsen Jewellery	19
Gambar 2.4 Video <i>Company profile</i> The Palace Jeweler	20
Gambar 4.1 B-roll Cincin dengan Kotak Perhiasan.....	31
Gambar 4.2 B-roll Cincin Menggunakan Kain Polos Putih.....	31



DAFTAR LAMPIRAN

Link Google Drive

Premis, Logline. Synopsis

Naskah

Storyline

Storyboard

Kebutuhan Peralatan dan property

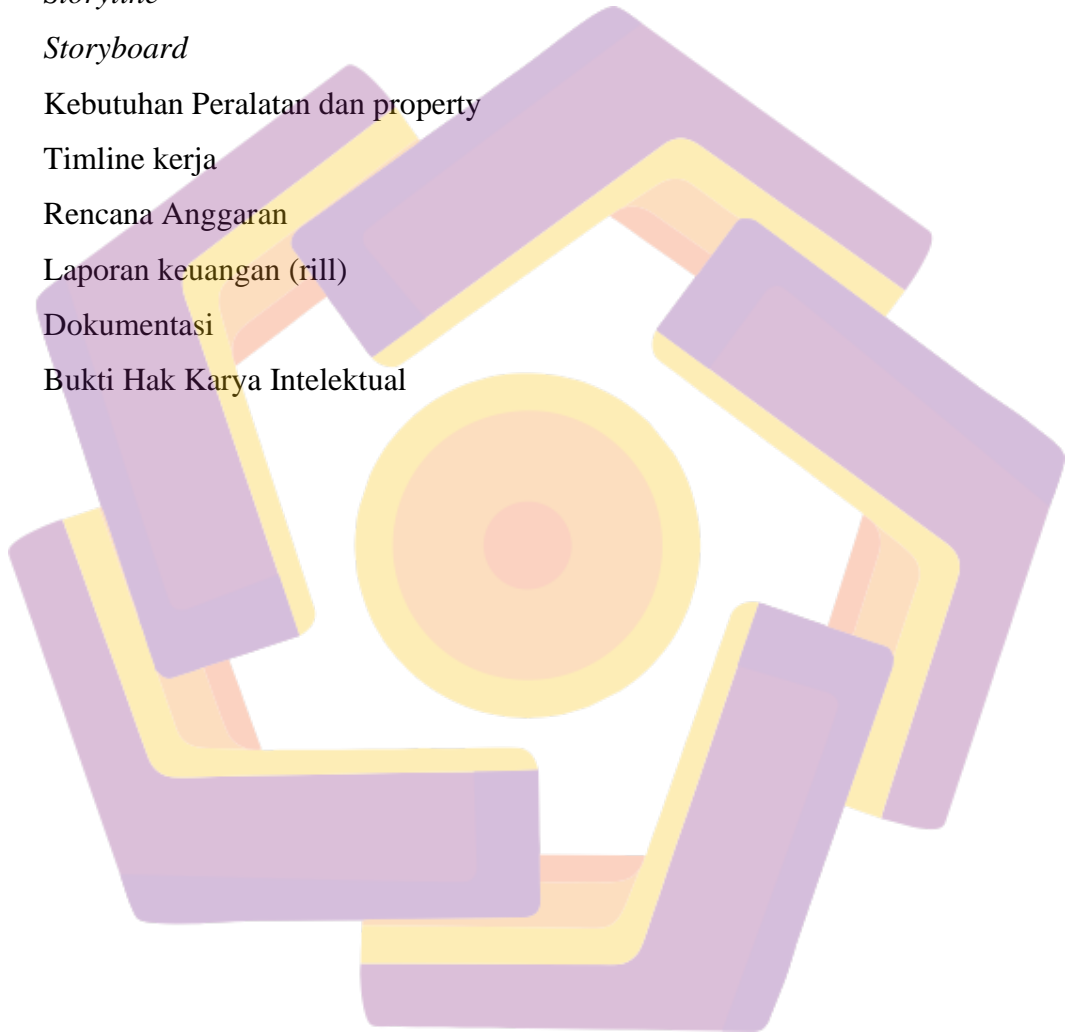
Timline kerja

Rencana Anggaran

Laporan keuangan (rill)

Dokumentasi

Bukti Hak Karya Intelektual



ABSTRAK

Karya video *company profile* ini dibuat sebagai luaran kegiatan pengabdian masyarakat Pemberdayaan Mitra Usaha Produk Unggulan Daerah (PM-UPUD) oleh dosen Universitas Amikom Yogyakarta dan dapat menjadi salah satu media branding *Workshop* Perhiasan ER-Prapen di dunia digital dan media sosial yang semakin membuat nama Bengkel Perhiasan ER-Prapen semakin dikenal luas. Dalam membuat karya audio visual, sutradara memegang peranan yang sangat penting, bahkan bisa dikatakan sutradara adalah otak dari karya yang diciptakan. Pasalnya, sutradara mempunyai tugas yang cukup kompleks dalam setiap proses produksi, mulai dari praproduksi, produksi, dan pascaproduksi—sutradara yang mengembangkan ide, artistik, alur cerita, dan tampilan estetis dari karya yang diciptakan. Eksplorasi yang dilakukan pada karya ini diperlukan karena meningkatkan kualitas dan daya tarik penonton dalam menyaksikan sebuah karya *company profile*. Video profil perusahaan dikemas secara profesional, rapi, dan tegas. Dengan dilakukannya eksplorasi ini bertujuan agar video *company profile* dapat dilihat sebagai konten promosi dari perusahaan untuk meningkatkan edukasi dan *brand awareness* dari perusahaan itu sendiri dengan menambahkan nilai estetika tertentu. Konten video *company profile* merupakan sarana pembelajaran. Digunakan untuk mempromosikan produk perusahaan di media sosial sehingga dapat meningkatkan *brand awareness* dan penjualan produk yang ditawarkan perusahaan. Konten iklan dan video profil perusahaan yang dihasilkan tidak sekedar mencerminkan profesionalisme dalam pengerjaannya. produksi visual, namun juga memberikan nilai tambah bagi perusahaan yang dijadikan objek jasa. Konten yang dihasilkan tidak hanya sekedar media promosi, namun juga dapat menjadi identitas atau branding yang dapat meningkatkan *brand awareness* dan visibilitas publik terhadap perusahaan mitra.

Kata Kunci: sutradara, *company profile*, audio visual

ABSTRACT

This company profile video work was created as an output of community service activities for the Empowerment of Regional Superior Product Business Partners (PM-UPUD) by lecturers at Amikom University Yogyakarta and can be one of the branding media for the ER-Prapen Jewelry Workshop in the digital world and social media which will be making the name ER-Prapen Jewelry Workshop known even more widely. In making audio-visual works, the director plays a very important role, it could even be said that the director is the brain of the work being created. The reason is, that the director has quite complex tasks in every production process, starting from pre-production, production, and post-production—the director who develops the ideas, artistic, storyline, and aesthetic appearance of the work created. The exploration carried out in this work is necessary because it increases the quality and attractiveness of the audience in watching a company profile work. Company profile videos are packaged professionally, neatly, and firmly. By carrying out this exploration, the aim is that company profile videos can be seen as promotional content from the company to increase education and brand awareness of the company itself by adding a certain aesthetic value. The company profile video content is a learning tool. It is used to promote the company's products on social media so that it can increase brand awareness and sales of the products offered by the company. The advertising and company profile video content produced does not just reflect professionalism in the process. visual production, but also provides added value to the company that is the object of service. The content produced is not only a promotional medium, but can also become an identity or branding that can increase brand awareness and public visibility of partner companies.

Keywords: *director, company profile, audio visual*