

**PEMANFAATAN TEKNIK VIDEOGRAFI DALAM PEMBUATAN
COMPANY PROFILE SRITANIO SEBAGAI MEDIA INFORMASI**

SKRIPSI SKEMA ARTIS

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana pada
Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Andre Dicky Alfin Septiawan
NIM 20.96.2243

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**YOGYAKARTA
TAHUN 2024**

**PEMANFAATAN TEKNIK VIDEOGRAFI DALAM PEMBUATAN
COMPANY PROFILE SRITANIO SEBAGAI MEDIA INFORMASI**

SKRIPSI SKEMA ARTIS



Disusun oleh:

Andre Dicky Alfin S
NIM 20.96.2242

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOCIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

Lembar pengesahan

**YOGYAKARTA
TAHUN 2024
LEMBAR PERSETUJUAN**

SKRIPSI SKEMA ARTIS

**PEMANFAATAN TEKNIK VIDEOGRAFI DALAM PEMBUATAN
COMPANY PROFILE SRITANIO SEBAGAI MEDIA INFORMASI**

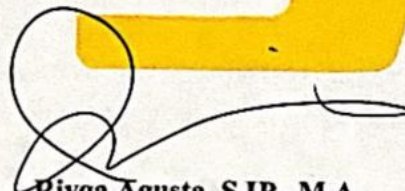
yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Andre Dicky Alfin S
NIM 20.96.2243**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing

Skripsi pada 10 Januari 2024

Dosen Pembimbing



**Rivga Agusta, S.IP., M.A.
NIK. 190302319**

Lembar pengesahan

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

**PEMANFAATAN TEKNIK VIDEOGRAFI DALAM
PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SRITANIO
SEBAGAI MENDIA INFORMASI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Andre Dicky Alfin S
NIM 20.96.2243

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada 26 Januari 2024

Nama Penguji

Rivga Agusta S.IP., M.A.
NIK. 190302319

Kartika Sari Yudaningsar
S.I.Kom., M.A
NIK. 190302444

Yulinda Erlistyarini
S.I.Kom., M.Med. Kom
NIK. 190302485

**Tanda
Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
(S.I.Kom)

26 Januari 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Lutfi, S.T., M.Kom.

NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 20 Januari 2024



Andre Dicky Alfin S

NIM 20.96.2243

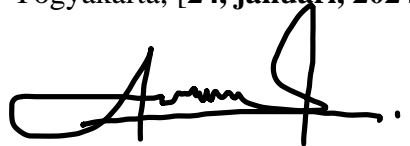
KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayahnya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan waktu yang cepat.
2. Orang tua, Mamah Uti, Bunda Nanik, Bunda Wulan, Om Sugi Almarhum bapak Suryomo yang telah memberikan dukungan moral maupun material. Serta doanya yang selalu tersampaikan pada saya
3. Kakak Edo dan Adek Fito, Bhiru, yang telah memberikan dukungan selama
4. Trimakasi kepada Linda Syaa yang telah membantu dan tetap setia menemani dan menjadi suport yang baik dari awal hingga akhir skripsi.
5. Bu Rivga Agusta, S.IP., M.A. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan bantuan dalam proses penulisan ini.
6. Sritanio yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melakukan obsevasi dan eksplorasi pada lahan pertanian mereka.
7. Seluruh dosen Amikom Yogyakarta yang telah memberikan pengetahuan serta ilmu yang berguna bagi penulis.
8. Trimakasi buat diriku sendiri, yang mana sudah mau menghilangkan sifat malas, sehingga mampu dalam menempuh jenjang S1 Ilmu komunikasi ini.

Yogyakarta, [24, januari, 2024]

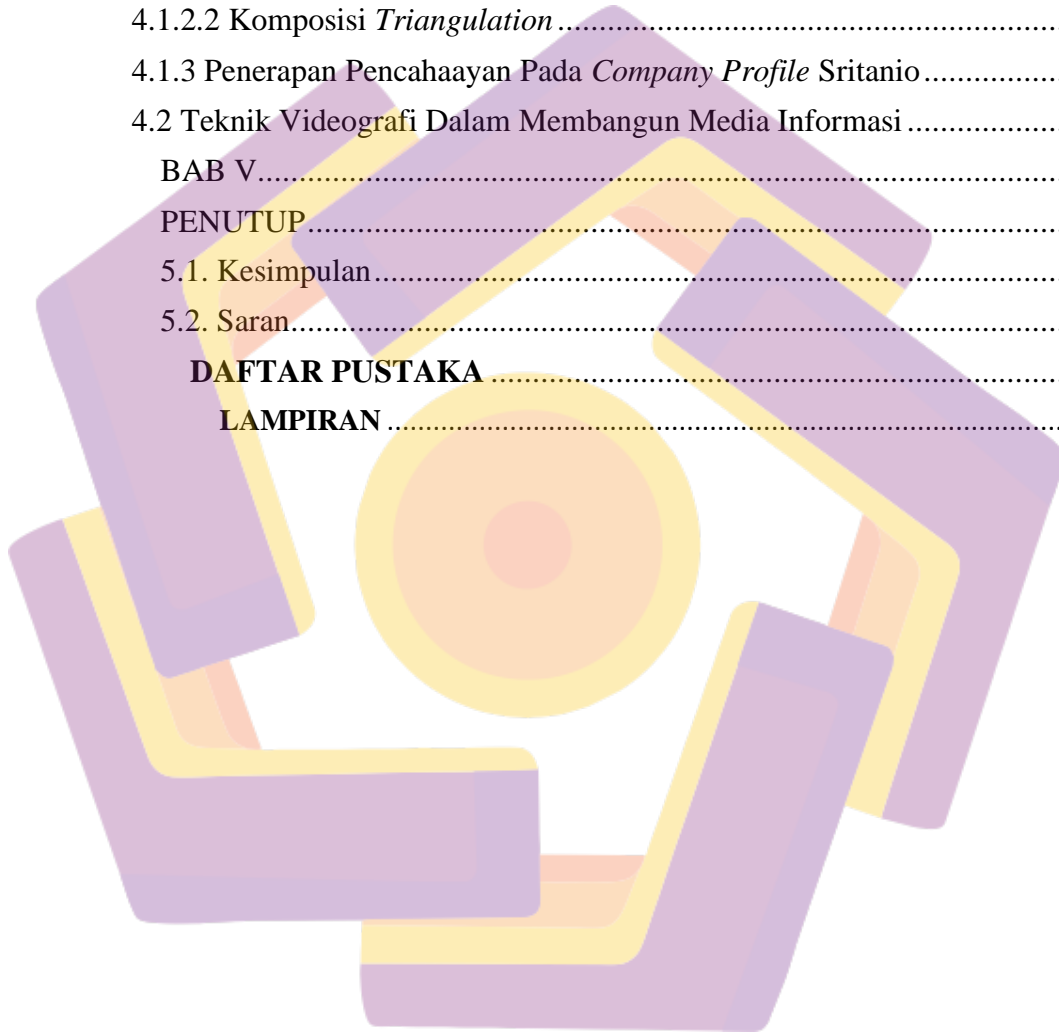


Andre Dicky Alfi S

DAFTAR ISI

PEMANFAATAN TEKNIK VIDEOGRAFI DALAM PEMBUATAN COMPANY PROFILE SRITANIO SEBAGAI MEDIA INFORMASI	i
PEMANFAATAN TEKNIK VIDEOGRAFI DALAM PEMBUATAN <i>COMPANY PROFILE</i> SRITANIO SEBAGAI MEDIA INFORMASI.....	ii
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
<i>ABSTRACT (In English)</i>	xi
ABSTRAK (Bahasa Indonesia).....	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Manfaat Ciptaan Karya.....	5
1.2.1. Manfaat karya secara akademis	5
1.2.2. Manfaat karya secara praktis	5
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Referensi Karya Sebelumnya.....	6
2.1.1. <i>Video Company Profile</i> Eratani Solusi Untuk Petani Indonesia.....	6
2.1.2. Video Pertanian Hasilkan Miliaran Hasilkan Milyaran Hanya dalam Satu Periode Panen.....	7
2.1.3 <i>Company Profile</i> PT Benih Citra Asia	8
2.2. Landasan Teori/ Konsep	9
2.2.1 Konsep Videografi.....	9
2.2.2 Media informasi.....	13
BAB III	16
METODE PEMBUATAN KARYA.....	16
3.1. Riset dalam pra produksi.....	16
3.2. Deskripsi Karya	17
BAB IV	18
PEMBAHASAN HASIL KARYA	18
4.1. Videografi Pada <i>Company Profile</i> Sritanio	18

4.1.2 Framing Dalam Video <i>Company Profile</i> Sritanio.....	18
4.1.2.1 Pengambilan Jarak.....	19
4.1.2.2 Sudut dan Ketinggian.....	21
4.1.2.3 Pergerakan Frame.....	24
4.1.2 Penarapan Komposisi Pada Pembuatan <i>Company Profile</i> Sritanio ...	25
4.1.2.1 <i>Rule Of Third</i>	26
4.1.2.2 Komposisi <i>Triangulation</i>	28
4.1.3 Penerapan Pencahayaan Pada <i>Company Profile</i> Sritanio.....	28
4.2 Teknik Videografi Dalam Membangun Media Informasi.....	30
BAB V	33
PENUTUP	33
5.1. Kesimpulan.....	33
5.2. Saran.....	34
DAFTAR PUSTAKA	35
LAMPIRAN	37



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Eratani.....	6
Gambar 2 Sritanio.....	6
Gambar 3 Sritanio	7
Gambar 4 Naik Kelas	7
Gambar 5 Pt Benih Citra Asia.....	8
Gambar 6 Sritanio	8
Sritanio Scane: 2.20/4.57	19
Sritanio scane: 0.44/4.57.....	19
Sritanio Scane: 0.34/4.57	21
Sritanio Scane: 0.44/4.57	22
Sritanio Scane: 1.50/4.57	22
Sritanio Scane: 3.53/4.57	23
Sritanio Scane: 2.05/4.57	24
Sritanio Scane: 3.53/4.57	25
Sritanio Scane: 1.14/4.57	26
Sritanio Scane: 2.05/4.57	27
Sritanio Scane: 3.53/4.57	28
Sritanio Scane: 1.50/4.57	29
Sritanio Scane: 1.22/4.57	31

DAFTAR LAMPIRAN

1.)	Lampiran 1 Tautan Karya.....	37
2.)	Lampiran 2 Naskah :	37
3.)	Lampiran 3 Storyboard:.....	39
4.)	Lampiran 4 Daftar Talent:	41
5.)	Lampiran 5 Equiment List.....	41
6.)	Lampiran 6 Shot List :	41
7.)	Lampiran 7 Daftar kru dan penjelasan job desk secara singkat.....	43
8.)	Lampiran 8 Timeline pra produksi, produksi dan pasca	43
9.)	Lampiran 9 Laporan Keuangan	43
10.)	Lampiran 10 Dokumentasi foto kegiatan	44
11.)	Lampiran 11 Surat Ijin.....	46
12.)	Lampiran 12 Bukti Hak Karya Intelektual.....	47
13.)	Lampiran 13 Dokumentasi Pendaran.....	49



ABSTRACT

Sritanio is a partner that operates in the agricultural sector by utilizing intelligent IoT and Bio Technology technology which is capable of producing Sritanio's own sustainable agriculture. Sritanio was founded in 2021, which is still relatively new so it needs a means to introduce this Partner to a wide audience and be able to widen its reach. Company Profile is an effective breakthrough to create information media in introducing Sritanio to the general public with Audio Visual packaging that has information value from Sritanio itself. In making it, this Company Profile will include good visuals by utilizing videography techniques so that it is able to convey information visually and is able to align it with the script that has been created. So that later the audience will be able to receive information well and optimally by presenting a balanced visual and narrative composition.

Keywords: Company Profile, Video Graphic Techniques, Media Information

ABSTRAK

Sritanio merupakan Mitra yang bergerak pada bidang pertanian dengan pemanfaatan teknologi cerdas IoT dan Bioteknologi yang mampu dalam menghasilkan pertanian berkelanjutan Sritanio sendiri. Sritanio berdiri sejak 2021, yang mana hal ini masih tergolong baru sehingga membutuhkan sarana untuk mengenalkan Mitra ini di khalayak luas dan mampu dalam memperlebar jangkauan. *Company Profile* merupakan terobosan efektif guna menciptakan media informasi dalam memperkenalkan Sritanio di khalayak ramai dengan kemasan Audio Visual yang memiliki nilai informasi dari Sritanio sendiri. Dalam pembuatannya nantinya *Company Profile* ini akan memaudakan visual yang baik dengan memanfaatkan Teknik Videografi sehingga mampu dalam menyampaikan informasi secara visual dan mampu dalam menyelaraskan dengan naskah yang telah di buat. Sehingga nantinya khalayak mampu dalam menerima informasi secara baik dan maksimal dengan menghadirkan komposisi visual dan narasi yang seimbang.

Keywords: Company Profile, Teknik Video Grafi, Meidia Informasi