

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA
HAYDEI KITCHEN**

SKRIPSI



Disusun Oleh:
Diana Kusumahati
20.92.0293

**PROGAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2024

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA
HAYDEI KITCHEN**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi S1-Kewirausahaan



Diusun Oleh:

Diana Kusumahati

20.92.0293

**PROGAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA
RAVINDI KITCHEN

yang diajukan dan diajukan oleh

Glenn Komohat
20.02.0293

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Utama
pada tanggal 06 Februari 2024.

Dosen Pembimbing,

Acc
untuk
Disahkan



Rani Wilmar Cahyadi, S.E., M.M., C.A.
NIK. 190302587

6/2/2024

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA HAYDEI KITCHEN

yang disusun dan diajukan oleh

Dianna Kusumadewi
20.0320103

Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 Februari 2024

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Nurhasanah, SE, MBA
NIK. 190302578

Dinda Sekarmaningrum, S.T., M.M.
NIK. 190302163

Beny Widhary Pribadi, S.E., M.M., C.F.A.
NIK. 190302387

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 23 Februari 2024

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emka Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom
NIK. 190302125

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Diana Kusumahati
NIM : 20.92.0293

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA HAYDIET KITCHEN

Dosen Pembimbing : Rere Widur Purnomo, S.E., M.M.C.S.A

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERMAH dipublikasikan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 22 Februari 2024

Yang Menyatakan,



Diana Kusumahati

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi untuk memenuhi syarat mencapai gelar sarjana dengan tepat waktu.

Dalam penelitian dan penyusunan skripsi tidak lepas dari bimbingan dan dukungan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis ucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Prof. Dr.M.Suyanto,M.M. selaku rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas AMIKOM Yogyakarta
3. Ibu Suyatmi, S.E., M.M selaku Kepala Program Studi Kewirausahaan
4. Ibu Laksmindra Saptyawati, S.E., M.B.A. selaku Sekprodi Studi Kewirausahaan
5. Bapak Reza Widhar Pahlevi, S.E.,M.M.,CSA. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dengan kesabaran hati, memberikan pengarahan dan saran kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada seluruh dosen prodi kewirausahaan yang telah memberikan ilmu yang tak ternilai harganya, masukan, pemikiran dan tenaga selama proses pembelajaran yang dapat menambah wawasan bagi penulis.
7. Kepada kedua orang tua, ayahanda tercinta Sarjono dan Ibunda tercinta Almh. Dwi Lestari orang hebat yang yang paling berjasa dalam hidup penulis selalu menjadi penyemangat penulis dan tidak henti - hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta. Terimakasih atas doa, cinta, kepercayaan dan segala bentuk dukungan sehingga seluruh proses dapat dijalani dengan baik. Alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik sebagai perwujudan bahwa penulis dapat menyelesaikan tugas akhir walaupun ibu sudah benar-benar pergi disaat penulis tinggal satu langkah lagi untuk melakukan pendadaran. Semoga Allah SWT

melapangkan kubur dan menempatkan ibu ditempat yang paling mulia disisi Allah SWT.

8. Kepada saudara dan keluarga besar penulis, terimakasih untuk support dan senantiasa menghibur, mendengar keluh kesah, serta mengajak penulis untuk hiling.
9. Kepada sahabat tercinta sedari SMA yaitu : Hastuti, Ardel, Kim, Wahyu dan Fia, serta sahabat sedari SMP yaitu : Haniifah, Cindy, Arista dan Aryza terimakasih sudah memberikan dukungan serta sabar dalam memberikan nasihat dan mendengar cerita-cerita penulis. Terimakasih sudah menjadi teman baik dan sahabat selama bertahun-tahun, semoga selamanya kita tetap bersama.
10. Kepada teman seperjuangan dari kelas KWU 02 terimakasih utuk kerjasama dan dukungannya.
11. Terakhir kepada seluruh pihak yang membantu dalam penulisan ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Yogyakarta, 06 Februari2024

Diana Kusumahati

ABSTRAK

Makanan ringan banyak disukai oleh masyarakat berbagai kalangan karena praktis, langsung dapat dikonsumsi, serta memiliki banyak varian rasa dan bentuk. Makanan ringan mengalami perkembangan pesat baik dari segi jenis, rasa, maupun kemasannya. Haydei Kitchen sendiri merupakan brand kuliner yang menciptakan produk kuliner berupa aneka kue dan snack, yang akan ditawarkan ke pasaran luas. Tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk mengetahui strategi pengembangan usaha Haydei Kitchen dengan terlebih dahulu menganalisis atau menentukan kinerja perusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa teknik yang digunakan untuk mengembangkan usaha Haydei Kitchen di bidang pemasaran adalah: Strategi produk, Strategi harga, Strategi tempat, dan Strategi promosi. Pada bidang operasional dan produksi yaitu strategi bahan baku, peralatan, cara produksi dan keuangan. Pada bidang sumber daya manusia yaitu deskripsi pekerjaan, sistem penggajian, proses rekrutmen, evaluasi, dan pemutusan hubungan kerja. Selain itu, Haydei kitchen menggunakan Business Model Canvas untuk membantu dalam memahami dan menilai rencana bisnis secara keseluruhan dan komponen-komponennya serta merepresentasikan strategi secara visual dalam upaya mengembangkan bisnis Haydei Kitchen.

Kata kunci: strategi, pengembangan bisnis, Business Model Canvas, Kuliner

ABSTRACT

Snacks are liked by people from all walks of life because they are practical, can be consumed immediately, and have many different flavors and shapes. Snack foods are experiencing rapid development both in terms of type, taste and packaging. Haydei Kitchen itself is a culinary brand that creates culinary products in the form of various cakes and snacks, which will be offered to the wider market. The purpose of writing this final assignment is to determine Haydei Kitchen's business development strategy by first analyzing or determining the company's performance.

The research results show that the techniques used to develop the Haydei Kitchen business in the marketing sector are: product strategy, price strategy, place strategy, and promotion strategy. In the operational and production fields, namely raw material strategies, equipment, production methods and finance. In the field of human resources, namely job descriptions, payroll systems, recruitment processes, evaluations and termination of employment relations. In addition, Haydei Kitchen uses the Business Model Canvas to assist in understanding and assessing the overall business plan and its components as well as visually representing strategies in an effort to develop Haydei Kitchen's business.

Keywords: strategy, business development, Business Model Canvas, Culinary

MOTTO

"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya"
(Q.S Al Baqarah: 286)

"Cukuplah Allah bagiku, tidak ada Tuhan selain Dia. Hanya kepadaNya aku bertawakal." (QS At-Taubah: 129)

"Maka nikmat Tuhan yang manakah yang kamu dustakan?" (Q.S Ar Rahman: 13)

Loving yourself is giving yourself what someone else is

-Brianna Wiest-

"Inti hidup itu adalah kombinasi ikhlas, kerja keras, doa, dan tawakkal."

- Negeri 5 Menara-

"Manusia tak akan tau kekuatan maksimalnya sampai ia berada di dalam kondisi dimana ia dipaksa kuat untuk bisa bertahan."

- Merry Riana: Mimpi Sejuta Dolar-

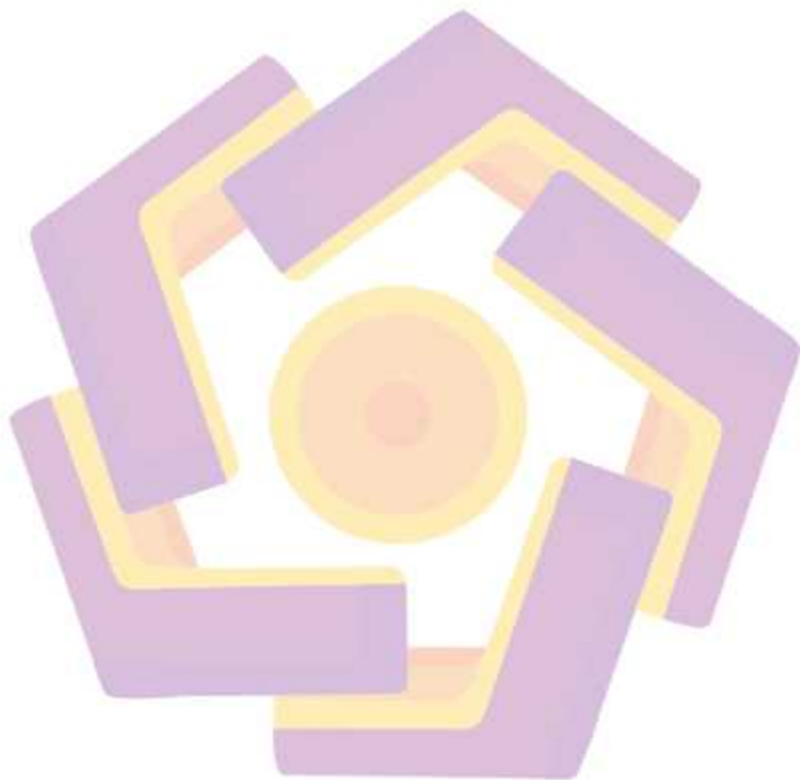
"Jangan mimpi indah, cukup tidur yang nyenyak saja tidur untuk dirimu bukan untuk mengkhawatirkan hari esok."

-Lee Haechan-

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	5
ABSTRAK.....	7
MOTTO.....	9
DAFTAR ISI	10
DAFTAR GAMBAR	12
DAFTAR TABEL	13
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Permasalahan Konsumen.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Solusi dan Nilai Lebih Yang Ditawarkan.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 <i>Noble Purpose</i>	Error! Bookmark not defined.
1.4 Visi, Misi, dan Logo Bisnis	Error! Bookmark not defined.
BAB II DESKRIPSI BISNIS	Error! Bookmark not defined.
2.1 Sejarah Bisnis	Error! Bookmark not defined.
2.2 Model Bisnis yang Dijalankan.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Produk dan Inovasi Produk	Error! Bookmark not defined.
2.4 Ukuran Pasar	Error! Bookmark not defined.
2.5 Analisis Posisi Perusahaan dibanding Pesaing	Error! Bookmark not defined.
2.6 Strategi Pengelolaan Bisnis	Error! Bookmark not defined.
BAB III RENCANA PENGEMBANGAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Analisis SWOT.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Strategi Pengembangan Bisnis	Error! Bookmark not defined.
3.3 Rencana Pengembangan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV LAPORAN KEUANGAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Neraca	Error! Bookmark not defined.
4.2 Laporan Laba/Rugi	Error! Bookmark not defined.
4.3 Arus Kas.....	Error! Bookmark not defined.
4.4 BEP dan ROI.....	Error! Bookmark not defined.
4.5 Proyeksi Keuangan	Error! Bookmark not defined.
BAB V PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.

5.2	Saran.....	Error! Bookmark not defined.
	DAFTAR PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
	LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Bisnis.....Error! Bookmark not defined.

Gambar 2.1 Businnes Model CanvasError! Bookmark not defined.

Gambar 2.2 Rainbow cake.....Error! Bookmark not defined.

Gambar 2.3 Bonut (bolu donat).....Error! Bookmark not defined.

Gambar 2.4 TAM SAM SOMError! Bookmark not defined.

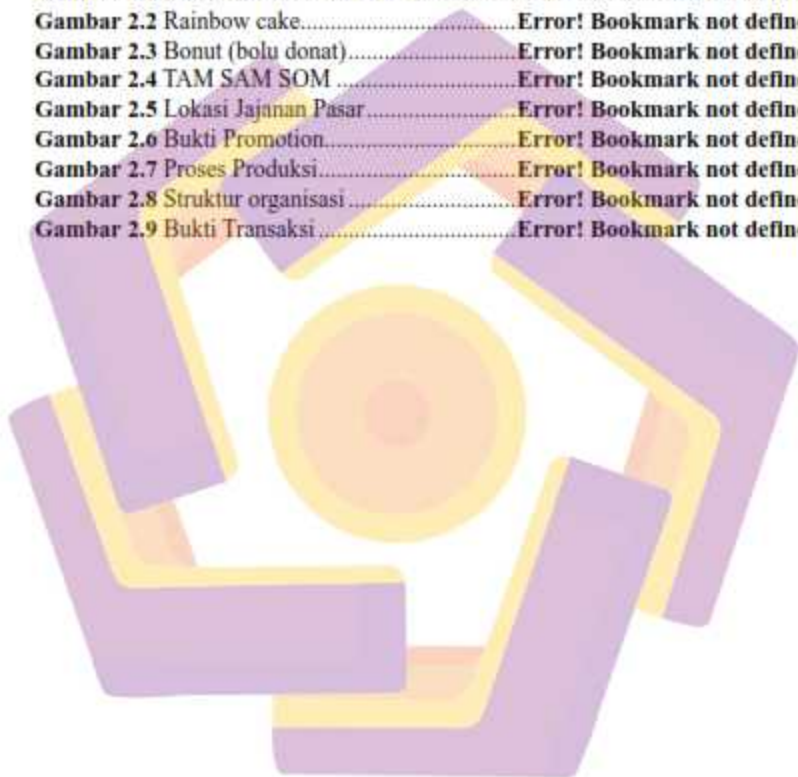
Gambar 2.5 Lokasi Jajanan Pasar.....Error! Bookmark not defined.

Gambar 2.6 Bukti Promotion.....Error! Bookmark not defined.

Gambar 2.7 Proses Produksi.....Error! Bookmark not defined.

Gambar 2.8 Struktur organisasi.....Error! Bookmark not defined.

Gambar 2.9 Bukti Transaksi.....Error! Bookmark not defined.



DAFTAR TABEL

Table 2.1 Analisis Pesaing.....	Error! Bookmark not defined.
Table 2.2 Perhitungan HPP Mini roll rainbow cake.....	Error! Bookmark not defined.
Table 2.3 Perhitungan HPP Bonat.....	Error! Bookmark not defined.
Table 2.4 Perhitungan HPP Risol Mayo.....	Error! Bookmark not defined.
Table 3.1 Matrix SWOT.....	Error! Bookmark not defined.
Table 3.2 Rencana Pengembangan.....	Error! Bookmark not defined.
Table 3.3 Table AIDA.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1 Neraca.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.2 Laporan Laba/Rugi.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.3 Arus kas.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.4 Biaya Tetap.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.5 Proyeksi laba/rugi.....	Error! Bookmark not defined.