

**STRATEGI PENGEMBANGAN NARASI GUNA MENINGKATKAN  
KUALITAS PESAN DAN CITRA DALAM NASKAH VIDEO COMPANY  
PROFILE SRITANIO**

**SKRIPSI SKEMA ARTIS**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



**Disusun oleh:**

Linda Sulistyaningrum

20.96.2208

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
TAHUN 2024**

**STRATEGI PENGEMBANGAN NARASI GUNA MENINGKATKAN  
KUALITAS PESAN DAN CITRA DALAM NASKAH VIDEO COMPANY  
PROFILE SRITANIO**

**SKRIPSI SKEMA ARTIS**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



**Disusun oleh:**

Nama Mahasiswa Linda Sulistyaningrum

NIM. 20.96.2208

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

Lembar pengesahan

YOGYAKARTA  
TAHUN 2024  
LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

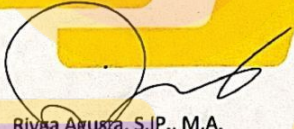
STRATEGI PENGEMBANGAN NARASI GUNA MENINGKATKAN  
KUALITAS PESAN DAN CITRA DALAM NASKAH VIDEO COMPANY  
PROFILE SRITANIO

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Linda Sulistyaninagrum  
NIM 20.96.2208

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada 10 Januari 2024

Dosen Pembimbing,

  
Riva Agustina, S.IP., M.A.  
NIK. 190302319

## Lembar pengesahan

### Lembar pengesahan

#### LEMBAR PENGESAHAN

#### SKRIPSI SKEMA ARTIS

Judul

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**LINDA SULISTYANINGRUM**  
NIM: 20.96.2208

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji  
pada tanggal 25 Januari 2024

Nama Penguji

Rivga Agusta, S.IP., M.A.  
NIK. 190302319

Kartika Sari Y., M.A  
NIK. 190302444

Sheila Lestari  
Giza P., M. I.Kom  
NIK.190302437

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

25 Januari 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom.  
NIK. 190302125

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 20 Januari 2024



Linda Sulistyaningrum

NIM 20.96.2208

## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayahnya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
2. Ayah dan ibu tercinta yang telah memberikan kasih sayang yang begitu tulus kepada penulis, selalu memberikan nasihat-nasihat serta tak luput mendoakan serta mendukung setiap langkah dan usaha untuk mewujudkan harapan penulis.
3. Kakak dan adek yang senantiasa memberikan semangat.
4. Andre Al Arasy yang telah memberikan bantuan dan dukungan selama saya menempuh studi ini.
5. Bu Rivga Agusta, S.IP., M.A. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan bantuan dalam proses penulisan ini.
6. Sritanio yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melakukan obsevasi dan eksplorasi pada lahan pertanian mereka.
7. Seluruh dosen Amikom Yogyakarta yang telah memberikan pengetahuan serta ilmu yang berguna bagi penulis.
8. *The last but not list, I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting.*

Yogyakarta, [20, Januari 2024]

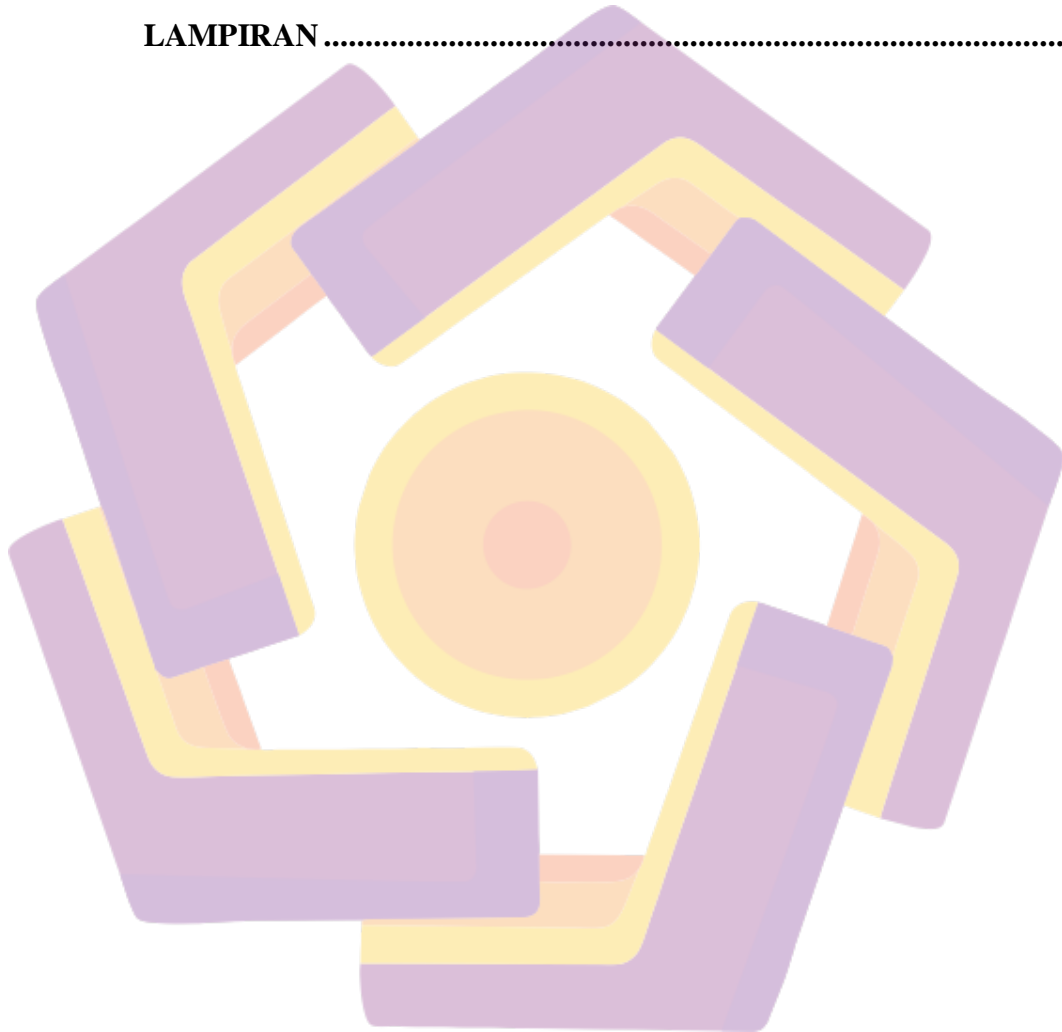


Linda Sulistyaningrum

## DAFTAR ISI

COVER .....	i
COVER .....	ii
Lembar pengesahan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lembar pengesahan.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
ABSTRAK.....	1
BAB I .....	3
PENDAHULUAN.....	3
1.1. Latar Belakang .....	3
<b>BAB II .....</b>	<b>10</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
<b>2.1. Referensi Karya Sebelumnya .....</b>	<b>10</b>
2.1.1 Video Company Profile Eratani   Solusi Untuk Petani Indonesia .....	10
2.1.2. Video Pertanian Hasilkan Miliaran Hasilkan Milyaran Hanya dalam Satu Periode Panen.....	11
<b>2.2. Landasan Teori/Konsep.....</b>	<b>13</b>
2.2.1. Konsep <i>Scriptwriting</i> .....	13
2.2.2. Peningkatan Citra Dalam Company Profile .....	18
<b>BAB III .....</b>	<b>22</b>
<b>METODE PEMBUATAN KARYA.....</b>	<b>22</b>
3.1. Riset dalam pra produksi.....	22
<b>3.2. Deskripsi Karya.....</b>	<b>23</b>
BAB IV .....	24
PEMBAHASAN HASIL KARYA .....	26
4.1. Pengembangan Unsur Naratif.....	26
4.1.1. Tema .....	26
4.1.2. Latar.....	27
4.1.3. Perwatakan.....	29
4.1.4. Alur .....	29
4.1.5. Amanat.....	30
4.2. Struktur tiga-tindakan (Three-act structure) .....	31

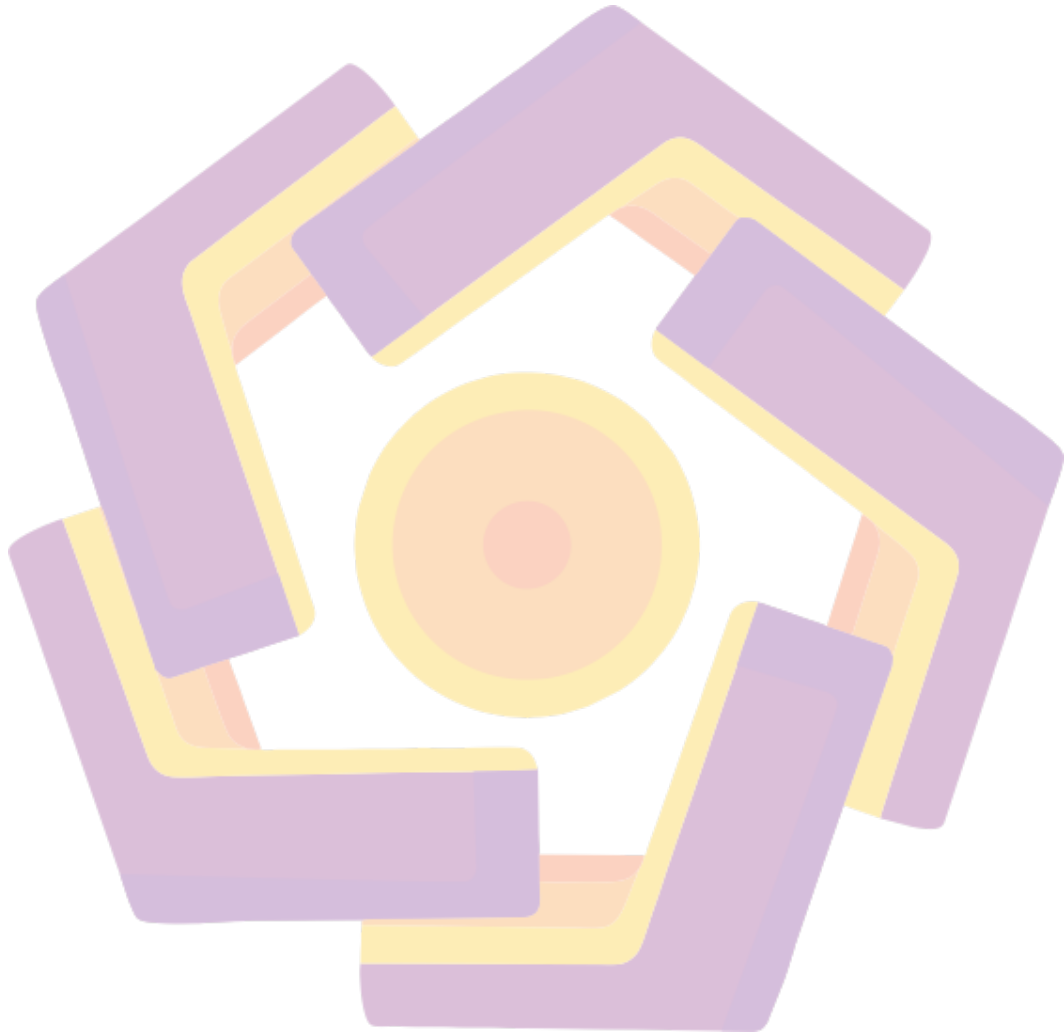
4.2.1.	Tindakan 1: Pengenalan (Act1).....	31
4.2.2.	Tindakan 2 : Konflik dan Pengembangan (Act2).....	32
4.2.3.	Tindakan 3 : Klimaks dan penyelesaian .....	33
4.3.	Peningkatan Citra Dalam Narasi.....	34
	<b>BAB V</b> .....	37
	<b>PENUTUP</b> .....	37
<b>5.1.</b>	<b>Kesimpulan</b> .....	37
<b>5.2.</b>	<b>Saran</b> .....	38
	DAFTAR PUSTAKA.....	39
	<b>LAMPIRAN</b> .....	41





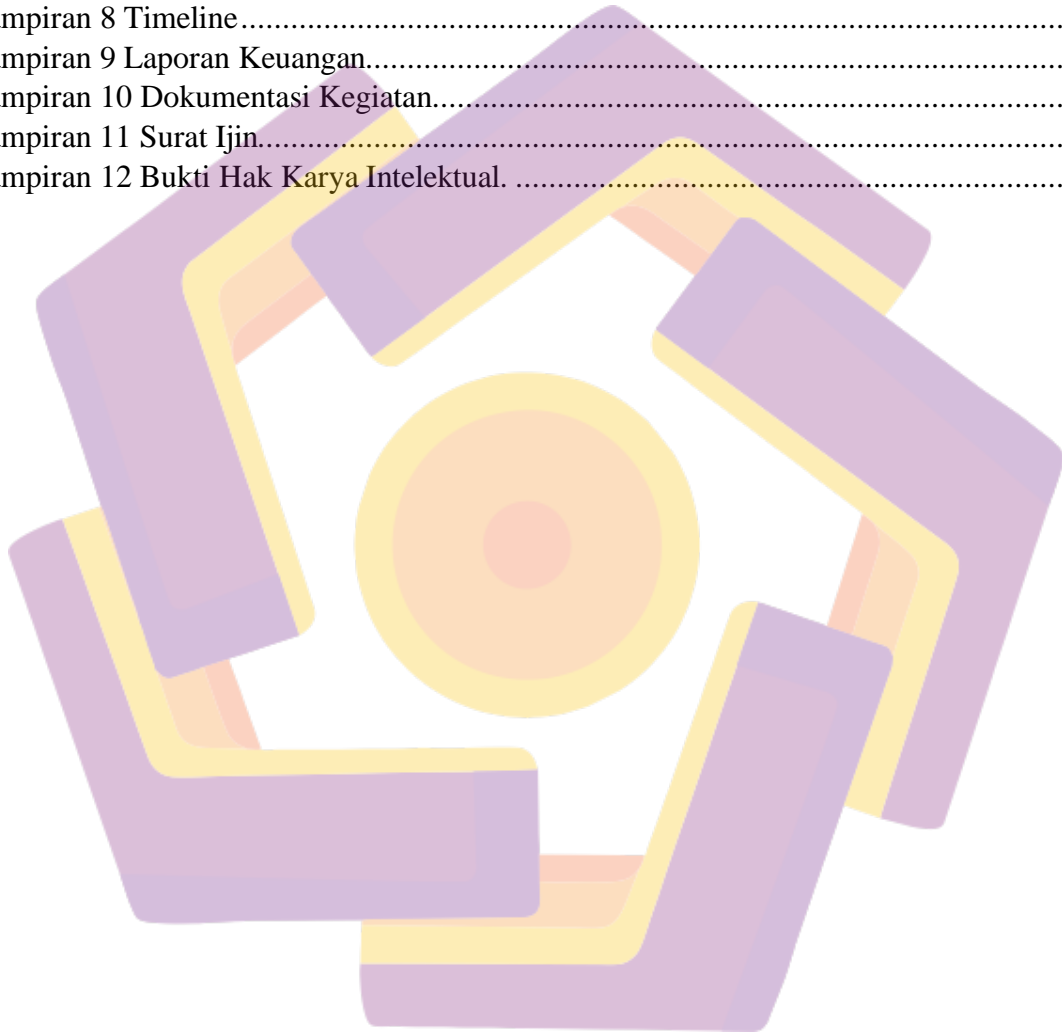
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Video Company Profile Eratani.....	10
Gambar 2 Video Pertanian Naik Kelas.....	11
Gambar 3 Video Company Profile Pt Benih Citra.....	12
Gambar 4 Sritanio Babak Satu.....	31
Gambar 5 Sritanio Babak Dua.....	32
Gambar 6 Sritanio Babak 3.....	33



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tautan Karya.....	41
Lampiran 2 Naskah .....	41
Lampiran 3 Storyboard.....	43
Lampiran 4 Daftar Talent .....	44
Lampiran 5 Kebutuhan peralatan dan property .....	44
Lampiran 6 Shot List.....	45
Lampiran 7 Daftar Kru .....	46
Lampiran 8 Timeline.....	46
Lampiran 9 Laporan Keuangan.....	47
Lampiran 10 Dokumentasi Kegiatan.....	48
Lampiran 11 Surat Ijin.....	49
Lampiran 12 Bukti Hak Karya Intelektual. ....	51



## **ABSTACT**

*The creation of the Sritanio Company Profile is designed to strengthen the company's image and reputation so that it can attract potential partners to understand more about Sritanio partners. Apart from that, Sritanio's company profile, which is shared via online platforms, can increase the company's visibility and attractiveness in the digital world. By creating a Company Profile, Sritanio hopes to be able to achieve cooperation in the agricultural sector and invite the younger generation to take part in the field of smart agriculture promoted by Sritanio. In Sritanio's company profile video, narrative is an important factor in building an atmosphere and conveying information to the audience. Therefore, narrative development strategies must be considered in order to be able to produce good narratives*

*The narrative development strategy will later use scriptwriting concepts to be able to create quality narratives that suit Sritanio partners. In this case, the scriptwriter must understand what concepts must be fulfilled in order to be able to produce audio-visual works. Not only that, a scriptwriter must be able to convey what message should be conveyed. And also be able to align who the audio-visual work was created for. Later, a scriptwriter will be able to create a good quality and accurate message and be able to attract audiences to listen.*

**Keywords: Company Profile, Scriptwriting Concept, Image Improvement**

## **ABSTRAK**

Pembuatan Company Profile Sritanio ini dirancang untuk memperkuat citra dan reputasi perusahaan sehingga dapat menarik mitra potensial untuk memahami lebih lanjut tentang mitra Sritanio. Selain itu *company profile* Sritanio yang dibagikan melalui *platform* online, dapat meningkatkan visibilitas dan daya tarik perusahaan di dunia digital. Dengan di buatkanya Company Profile Sritanio mampu dalam meraih kerjasama di bidang pertanian dan mengajak bagi generasi muda untuk ikut andil dalam bidang pertanian cerdas yang di usung oleh Sritanio ini. Pada video company profile sritanio Narasi merupakan salah satu faktor penting dalam membangun suasana dan penyampaian informasi kepada khalayak. Maka dari itu Strategi pengembangan narasi harus di pertimbangkan supaya mampu dalam menghasilkan narasi yang baik.

Strategi pengembangan narasi ini menggunakan konsep scripwriting guna mampu dalam menciptakan narasi yang berkualitas dan sesuai dengan mitra Sritanio. Dalam hal ini scripwriter harus memahami konsep apa saja yang harus terpenuhi agar mampu dalam menghasilkan karya audio visual. Tidak hanya itu seorang scripwriter harus mampu menyampaikan pesan apa yang seharusnya tersampaikan. Dan juga mampu dalam menyelaraskan untuk siapa karya audio visual itu diciptakan. Seorang scripwriter mampu dalam menciptakan sebuah kualitas pesan yang baik dan akurat serta mampu dalam menarik khalayak untuk mendengarkan.

**Kata Kunci : Company Profile, Konsep Scriptwriting, Peningkatan Citra**