

**STRATEGI *DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY* DALAM PROSES
PEMBUATAN VIDEO PROMOSI MAHIKA AYU TEBING
BREKSIYOGYAKARTA**

SKRIPSI SKEMA ARTIST



Disusun oleh:

Arfinda Luthfi Hidayatullah
19.96.1237

Dosen Pembimbing: Kadek Kiki Astria, S.I.Kom., M.A.

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2024**

**STRATEGI *DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY* DALAM PROSES
PEMBUATAN VIDEO PROMOSI MAHIKA AYU TEBING
BREKSIYOGYAKARTA**

SKRIPSI SKEMA ARTIST

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Arfinda Luthfi Hidayatullah

19.96.1237

Dosen Pembimbing: Kadek Kiki Astria, S.I.Kom., M.A.

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2024**

...

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

**Strategi *Director Of Photography* Dalam Proses Pembuatan Video Promosi
Mahika Ayu Tebing Breksi Yogyakarta**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Arfinda Luthfi Hidayatullah
19.96.1237

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 5 Februari 2024

Dosen Pembimbing,



Kadek Kiki Astria, S.I.Kom., M.A.
NIK. 190302445

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

**Strategi *Director Of Photography* Dalam Proses Pembuatan Video Promosi
Mahika Ayu Tebing Breksi Yogyakarta**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Arfinda Luthfi Hidayatullah
19.96.1237

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 29 Februari 2024

Nama Penguji

Estiningsih, SE, MM
NIK. 190302443

Stara Astria, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302364

Kadek Kiki Astria, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302445

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(29 Februari 2024)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 9 Februari 2024



Arfinda Luthfi Hidayatullah

19.96.1237

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom.,M.Eng selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Kadek Kiki Astria, S.I.Kom.,M.A. selaku Dosen Pembimbing skripsi.
5. Kedua orang tua yang telah memberikan segala dukungan moral maupun materil, serta terus mendoakan penulis untuk menyelesaikan skripsi.
6. Adinda Chika Mahar Dewi selaku Support System.
7. Seluruh kru yang telah membantu kelancaran proses produksi

Yogyakarta, 9 Februari 2024



Arfinda Luthfi Hidayatullah

ABSTRAK

Director of Photography memiliki peran krusial dalam proses pembuatan film atau video promosi, di mana mereka bertanggung jawab untuk mengembangkan konsep visual berdasarkan interpretasi sutradara dan skenario. Dengan sederhana, mereka harus mampu memvisualisasikan dengan akurat apa yang diinginkan oleh sutradara, mengubah ide-ide tersebut menjadi gambar yang dapat ditangkap oleh kamera untuk menciptakan pengalaman sinematik yang sesuai dengan visi artistik proyek film tersebut. Mahika Ayu, sebuah destinasi di Wisata Tebing Breksi Yogyakarta, mengalami tantangan ketidakeksposan di media digital dan kekurangan Sumber Daya Manusia (SDM) pada pengelolaannya. Hal ini menyebabkan kurangnya pengetahuan masyarakat luas mengenai Mahika Ayu. Dalam menghadapi permasalahan ini, penulis yang berperan sebagai Director of Photography terlibat dalam tim proyek komunikasi merasa tertarik untuk membuat video promosi dengan judul "Camping With Bestie". Video promosi "Camping With Bestie" berdurasi 06.00 menit dan diunggah melalui platform YouTube @TebingBreksiOfficial. Tujuan dari video ini adalah untuk memperlihatkan keindahan alam di spot Mahika Ayu, sambil memperkenalkan berbagai fasilitas yang ditawarkan, termasuk paket camping dengan variasi harga. Berdasarkan tulisan ini, terlihat jelas bahwa peran Director of Photography dalam manajemen produksi video promosi sangatlah krusial. Director of Photography harus mampu merancang konsep atau ide yang menarik agar dapat menangkap perhatian audiens yang menonton.

Kata Kunci : Mahika Ayu, Tebing Breksi, Director of Photography, Komunikasi pemasaran.

ABSTRACT

Directors of photography play a crucial role in the process of making a film or promotional video, where they are responsible for developing visual concepts based on the director's interpretation and screenplay. Simply put, they must be able to accurately visualize what the director wants, turning those ideas into images that can be captured by the camera to create a cinematic experience that fits the artistic vision of the film project. Mahika Ayu, a destination in Tebing Breksi Tourism Yogyakarta, experienced challenges of non-exposure in digital media and lack of Human Resources (HR) in its management. This has led to a lack of knowledge of the wider community about Mahika Ayu. In facing this problem, the writer who acts as Director of Photography involved in the communication project team felt interested in making a promotional video with the title "Camping With Bestie". The promotional video of "Camping With Bestie" is 06.00 minutes long and uploaded through @TebingBreksiOfficial YouTube platform. The purpose of this video is to show the natural beauty of Mahika Ayu spot, while introducing the various facilities offered, including camping packages with price variations. Based on this paper, it is clear that the role of the Director of Photography in promotional video production management is crucial. The Director of Photography must be able to design interesting concepts or ideas in order to capture the attention of the watching audience.

Keywords: *Mahika Ayu, Tebing Breksi, Director of Photography, Communication Heating .*